



Strumenti di digitalizzazione della comunicazione- web marketing e social media marketing - base

Obiettivi del corso

L'attività formativa intende adeguare le competenze e conoscenze del personale interno all'azienda che intende digitalizzare i propri processi di comunicazione, indagando i principi e le caratteristiche salienti del web marketing e del social media marketing.

Attraverso questo corso, infatti, è possibile definire strategie e delineare i principali strumenti di web marketing e social media marketing da introdurre o potenziare in azienda.

Al termine del percorso, i discenti saranno in possesso delle competenze necessarie per la gestione delle attività di marketing digitale, attraverso la padronanza di strumenti web e piattaforme social.

Requisiti d'accesso

Il Fondo Nuove Competenze 2022-2023 dà ampio spazio al potenziamento delle competenze digital e green all'interno delle aziende, in piena linea con le indicazioni inserite nel PNRR.

Modalità di formazione

FAD asincrona

Durata

50

FONDO NUOVE COMPETENZE

Il fondo finanzia il costo delle ore destinate alla formazione dei propri dipendenti: rimborsa infatti i costi sostenuti dall'azienda in relazione alle ore di lavoro destinate alla frequenza dei percorsi:

- del 100% dei contributi previdenziali ed assistenziali
- del 60% della retribuzione oraria delle ore destinate alla formazione.