Integrazione digitale processi

Obiettivi del corso

Il corso complessivo di 23 ore è la somma di due percorsi connessi tra loro: non solo tutti i processi di integrazione in chiave digitale dei processi aziendali, ma anche il corretto utilizzo del Marketing Meet Automation, che focalizza la sua attenzione sui Webinar come strumento di marketing digitale. Gli obiettivi sono, quindi, duplici: da un lato lo studio del Knowledge Management per l'analisi dei metodi e degli strumenti software che permettono di identificare e capitalizzare le conoscenze aziendali che devono successivamente essere organizzate e diffuse. Dall'altro lato, il corso consentirà di capire quali siano i processi utili a gestire al meglio un webinar o i format di contenuti per attivare nei confronti del pubblico un percorso utile a portarli da semplici spettatori a consumatori fiduciosi.

Requisiti d'accesso

Il Fondo Nuove Competenze 2022-2023 dà ampio spazio al potenziamento delle competenze digital e green all'interno delle aziende, in piena linea con le indicazioni inserite nel PNRR.

Modalità di formazione

FAD asincrona

Durata

23

FONDO NUOVE COMPETENZE

Il fondo finanzia il costo delle ore destinate alla formazione dei propri dipendenti: rimborsa infatti i costi sostenuti dall'azienda in relazione alle ore di lavoro destinate alla frequenza dei percorsi:

- del 100% dei contributi previdenziali ed assistenziali
- del 60% della retribuzione oraria delle ore destinate alla formazione.