



# Advertising Digitale e Strategie di Comunicazione Online: Dalle Metodologie alle Piattaforme Operative

## OBIETTIVI

Il corso offre un'approfondita panoramica delle metodologie e degli strumenti per la pianificazione e l'esecuzione di campagne pubblicitarie efficaci sui principali social media, nonché strategie avanzate di comunicazione digitale.

Durante il corso, gli studenti verranno guidati attraverso le metodologie ADS (Advertising) complete, con un focus specifico su Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest, fornendo loro le competenze operative necessarie per pianificare, implementare e monitorare campagne pubblicitarie di successo su queste piattaforme.

## CONTENUTI

- Metodologie ADS corso completo
- ADS in Facebook corso operativo
- ADS in Instagram corso operativo
- ADS in Twitter corso operativo
- ADS in Pinterest corso operativo
- Strategie di comunicazione digitale

**Durata** 50 h

**Modalità** FAD ASINCRONA