

Digital Export Manager

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha lo scopo di trasferire al personale commerciale delle aziende che hanno già avviato o intendono avviare una strategia di internazionalizzazione, le competenze per sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per approcciare con successo il mercato globale.

Il corso affronta le principali questioni legate all'export descrivendo in maniera esaustiva caratteristiche e modalità di utilizzo degli strumenti e delle tecnologie digitali a supporto del commercio con l'estero, quali digital e web marketing, e-commerce e piattaforme integrate per il trade marketing.

CONTENUTI

- Nozioni preliminari (esportazioni, importazioni, scambi intra UE, accordi commerciali extra UE, disciplina nazionale e comunitaria di riferimento)
- Le strategie di internazionalizzazione, vendita, comunicazione d'impresa, esportazioni ed acquisizioni di azienda
- Marketing internazionale
- Export sales management
- E-commerce, Digital export e piattaforme di trade marketing
- Lead generation
- Entry mode e tecniche commerciali estere
- Incoterms
- Logistica e documentazione a supporto dell'esportazione/importazione

Durata 40 h

Modalità FAD ASINCRONA