

# E-commerce e la Comunicazione Digitale: Strategie, Implementazione e Gestione nei Marketplace Principali

## OBIETTIVI

Attraverso i moduli formativi si affronterà il tema del digital applicato al marketing e alle vendite con un approccio strategico: fornire una visione ampia, che consenta di comprendere, implementare, governare e misurare le diverse dimensioni per la costruzione di un piano di azione completo e coerente con gli obiettivi di business. Amazon e Ebay saranno analizzati sia come piattaforme di vendita che come strumenti di comunicazione online.

## CONTENUTI

- Comunicazione con i Media
- E-commerce: dalla progettazione alla gestione
- Vendere online con Woocommerce
- La fotografia negli E-Commerce
- La fiscalità negli E-Commerce
- Il futuro del commercio al dettaglio
- I Marketplace per imprese e artigiani
- Vendere in Ebay corso operativo
- Vendere in Amazon corso operativo
- Amazon e Ebay il corso completo
- Rich Snippet e dati strutturati

**Durata** 50 h

**Modalità** FAD ASINCRONA