

# Eleva la tua presenza online: Corso avanzato di Marketing Digitale per PMI

## OBIETTIVI

Il corso di Marketing Digitale fornisce agli studenti una panoramica completa delle strategie e degli strumenti avanzati utilizzati nell'ambito del marketing online.

Attraverso lezioni pratiche e approfondimenti teorici, i partecipanti acquisiranno competenze essenziali per sviluppare e implementare campagne di marketing digitali efficaci.

## CONTENUTI

- ADS in Google corso operativo
- Il Social Media Branding
- Strategie di Benchmark Analysis
- Il Marketing Omnicanale per le PMI
- Il Social Media Content
- Strategie di Viral Marketing
- Il Customer Service sui canali online
- Le Chatbot nel customer care
- La Social Experience per le aziende
- Strategie di Mail Marketing

**Durata** 50 h

**Modalità** FAD ASINCRONA