

Gestione dei Dati Aziendali e Analisi Predittiva: Strategie e Strumenti Avanzati

OBIETTIVI

Le aziende hanno ormai a disposizione una grande quantità di dati sui loro processi e prodotti, ma spesso questi non vengono adeguatamente valorizzati per trarre informazioni e attuare strategie di miglioramento.

Il corso è volto a introdurre i concetti base inerenti all'analisi e all'elaborazione dei dati, illustrare possibili tecniche di corretta acquisizione, organizzazione, gestione, analisi e interpretazione dei dati disponibili in azienda, utilizzando strumenti noti, dalle funzioni inesplorate.

CONTENUTI

- Big Data Analytics con Python e Spark
- L'interrogazione di un Database tramite Query
- Popolare un database con dati di produzione
- Progettare autorizzazioni e autenticazioni
- Gestione avanzata di un Database
- Database relazionali e linguaggio SQL con PHP
- Il Data-driven Marketing per guidare il business
- Business Intelligence e Analisi Predittiva

Durata 52 h

Modalità FAD ASINCRONA