

# Il Marketing dal fisico al digitale

## OBIETTIVI

Un approccio esaustivo di Social Media Marketing che parte dalla base, utile a valutare elementi come: prodotto ottimale, prezzo remunerativo, distribuzione efficace, comunicazione mirata, promozione convincente e tutti quei fattori necessari per una politica di vendita efficace e vincente che mira ad un'attenta analisi del ciclo e piano di vendita, del personal selling, del sales management, dell'offerta, dell'evasione d'ordine, degli aspetti logistici, della promozione delle vendite e molto altro ancora.

## CONTENUTI

- Marketing 4.0
- Web marketing manager e digital strategist
- Web marketing per micro imprese e professionisti
- Web marketing per PMI
- Come fare crescere il nostro business attraverso il web
- Quanto si fida il consumatore
- Social media marketing
- Marketing 4.0 settore agroalimentare
- Vendita e marketing nella grande distribuzione
- Organizzazione magazzino
- Whastapp business - Nuova visione del marketing
- Instagram - l'evoluzione del marketing
- LinkedIn - soluzioni per l'azienda
- Tik tok marketing
- Momento di verifica su acquisizione competenze

**Durata** 60 h

**Modalità** FAD ASINCRONA