



Marketing Digitale e Branding: Dalle Fondamenta alle Strategie Avanzate

OBIETTIVI

L'attività formativa intende adeguare le conoscenze e le competenze dei partecipanti nell'ambito della digitalizzazione dei processi di comunicazione. Il corso consente l'acquisizione di competenze avanzate nella definizione e nell'applicazione di strategie di web marketing e social media marketing.

Al termine del percorso gli studenti saranno in grado di progettare un piano efficace di comunicazione e utilizzare gli strumenti e le potenzialità di tutte le piattaforme social.

CONTENUTI

- Le basi del Digital Marketing
- Le basi del Branding e della comunicazione
- Dal branding alla identità digitale
- Gli strumenti per gestire le ADS
- La gestione pratica delle sponsorizzate
- Strategie ed esempi ADS corso avanzato
- Strategia digitale per l'impresa
- Strategie di Brand Positioning
- Strategie di Comunicazione Digitale
- Le basi del Copywriting
- Il Copywriting emozionale
- Dal Neuromarketing al Neurodesign

Durata 52 h

Modalità FAD ASINCRONA