

# Marketing Digitale nel Settore Ristorativo e Agroalimentare: Strategie Innovative per la Promozione e la Vendita Online

## OBIETTIVI

Il corso offre agli operatori del settore della ristorazione una guida approfondita sulle strategie di marketing digitale e visual marketing specificamente progettate per ristoranti, bar e aziende alimentari.

Attraverso lezioni pratiche e casi studio settoriali, i partecipanti acquisiranno competenze avanzate per promuovere i loro prodotti e servizi, migliorare la loro presenza online e aumentare la visibilità del loro marchio nel mercato alimentare.

## CONTENUTI

- Web Marketing per ristoratori
- Visual Marketing per ristoratori
- Facebook Marketing per ristoratori
- Brand Identity per ristoratori
- Web Marketing e agroalimentare
- Le tecniche di Social Selling
- Il Marketing pratico del vino
- Marketing fieristico e digitale
- Wine Business Model Canvas
- Food Online e Normative
- I Marketplace per il Food
- I video per il Marketing delle aziende

**Durata** 50 h

**Modalità** FAD ASINCRONA