

Marketing Digitale: Strategie e Strumenti Innovativi per Promuovere il Tuo Brand Online

OBIETTIVI

Il corso offre una prospettiva approfondita sulle più recenti innovazioni nel campo del marketing digitale, focalizzandosi su una varietà di strumenti e piattaforme emergenti che stanno rivoluzionando il modo in cui le aziende promuovono i propri prodotti e servizi.

Attraverso lezioni pratiche e casi studio, gli studenti avranno l'opportunità di esplorare le potenzialità di queste nuove tecnologie e sviluppare strategie efficaci per raggiungere il proprio pubblico di riferimento.

CONTENUTI

- Il Marketing con i Fashion Film
- Il Marketing con Prezi
- Il Marketing con il Domaining
- Il Marketing in Instagram
- Il Marketing con Whatsapp
- Il Marketing con MyBusiness
- Il Marketing in Pinterest
- Il Marketing con Hubspot
- Il Marketing nei canali video
- Strategie di Self Publishing

Durata 50 h

Modalità FAD ASINCRONA