



Marketing e Gestione nel Settore Turistico: Dalle Strategie Digitali alla Gestione del Brand e dell'Esperienza Cliente

OBIETTIVI

Il corso offre una panoramica completa sulle strategie e le pratiche innovative nel campo del marketing e della gestione nel settore turistico.

Attraverso approfondimenti teorici, casi studio e esercitazioni pratiche, gli studenti acquisiranno competenze e conoscenze essenziali per promuovere efficacemente destinazioni turistiche e gestire con successo le attività legate al turismo.

CONTENUTI

- La Web Reputation nel turismo
- Il Web Marketing nel turismo
- Lo Storytelling per fare Marketing
- Green e turismo sostenibile
- Gestione del Brand nel turismo
- Gestione dei Media nel turismo
- Crisis Management nel turismo
- Comunicazione non verbale nel turismo
- Marketing turistico esperienziale
- Web Marketing per strutture extra-alberghiere
- Gli strumenti di un Host di successo
- La comunicazione di un Host di successo
- Creare una App per affittare camere
- Il Marketing con i video in Youtube



Durata 48 h

Modalità FAD ASINCRONA