

Ottimizzazione per i Motori di Ricerca (SEO): Dalle Best Practice alle Strategie Avanzate

OBIETTIVI

Corso professionale, rivolto a tutti coloro che vogliono comprendere le tecniche SEO e le strategie specifiche, applicabili efficacemente nella revisione della struttura di un sito di vendite on line, per aumentarne la visibilità sui motori di ricerca.

Il corso è strutturato per unire la parte teorica con una parte pratica: saranno discussi esempi e best practice, per comprenderne appieno i contenuti.

CONTENUTI

- Best practice e strumenti per la SEO
- La SEO On Page e Off Page
- SEO in WordPress corso operativo
- SEO in Woocommerce corso operativo
- SEO in Prestashop corso operativo
- SEO in Magento corso operativo
- SEO nelle risorse corso operativo
- Strategie SEO per fare marketing
- Il SEO Copywriting: audit e scrittura
- Il Neuromarketing nel Copywriting

Durata 50 h

Modalità FAD ASINCRONA