

Strategie Avanzate di Digital Marketing per il Potenziamento del Turismo Locale

OBIETTIVI

Il corso di formazione avanzato, dedicato al web marketing e al social media marketing, si rivolge al personale delle aziende che vogliono potenziare i processi di comunicazione e digitalizzazione. Con l'obiettivo di delineare principi e vantaggi aziendali, il corso consente l'acquisizione di competenze avanzate nella definizione e nell'applicazione di strategie di web marketing e social media marketing. Il percorso formativo consentirà di indagare a fondo tutti i principali strumenti utili all'ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca ricorrendo a tecniche di Search Engine Optimization, tag opengraph e microformati, link building e molte altri tool utili per le strategie dedicate alla brand reputation e alla competitività dell'azienda.

Il presente modulo affronterà inoltre le tecniche per promuovere prodotti e servizi locali turistici, oltre che fornire conoscenze sul sostegno del turismo locale e dello sviluppo del turismo sostenibile.

CONTENUTI

- web marketing e social media marketing, principi e vantaggi aziendali
- principali strumenti di web marketing e social media marketing
- search engine optimization e inbound marketing
- ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca (SEO)
- feed RSS – come aggiornarsi, ottenere click e controllare la propria reputazione on line
- georeferenziazione dei risultati, come guadagnare visibilità nelle mappe di google
- introduzione a Google Ads
- web 2.0, i social network più importanti per la visibilità aziendale
- facebook – tab personalizzate, strategie di visibilità e advertising, i tool indispensabili
- twitter – il microblogging, #hashtag e liste, timeline personalizzate, i tool principali
- linkedin – business profiling, pagine aziendali e vetrine, linkedin ads
- google+: la condivisione selettiva, rel=publisher e author, gestione del proprio nome brand on line, g+ local, le potenzialità future
- gestione dei file multimediali per la visibilità on line (digital asset optimization)
- web analytics e misurazione del ritorno degli investimenti on line (ROI)
- Elementi turistici tecnici
- Modalità di sostegno al turismo locale
- Modalità di promozione prodotti e servizi tipici locali
- Nozioni di turismo sostenibile
- Comunicazione digitale in ambito turistico
- Comunicazione turistica
- Figure professionali nel settore turistico

Durata 60 h

Modalità FAD ASINCRONA

