

Strategie di Digital Export Management e Benessere Organizzativo nella Smart Factory

OBIETTIVI

Il percorso formativo ha lo scopo di trasferire al personale commerciale delle aziende che hanno già avviato o intendono avviare una strategia di internazionalizzazione, le competenze per sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per approcciare con successo il mercato globale.

Il corso affronta le principali questioni legate all'export descrivendo in maniera esaustiva caratteristiche e modalità di utilizzo degli strumenti e delle tecnologie digitali a supporto del commercio con l'estero, quali digital e web marketing, e-commerce e piattaforme integrate per il trade marketing.

Si porrà inoltre attenzione ai cambiamenti in atto e di come questi impattano sull'organizzazione aziendale e sul benessere dell'organizzazione che si traduce in una revisione del ruolo delle risorse umane essendo maggiormente coinvolta nella Smart Factory la componente intellettuale del lavoratore e con essa la sua responsabilità, flessibilità e creatività.

CONTENUTI

- Nozioni preliminari (esportazioni, importazioni, scambi intra UE, accordi commerciali extra UE, disciplina nazionale e comunitaria di riferimento)
- Le strategie di internazionalizzazione, vendita, comunicazione d'impresa, esportazioni ed acquisizioni di azienda
- Marketing internazionale
- Export sales management
- E-commerce, Digital export e piattaforme di trade marketing
- Lead generation
- Entry mode e tecniche commerciali estere
- Incoterms
- Logistica e documentazione a supporto dell'esportazione/importazione
- Introduzione alla Smart Factory
- L'impatto delle tecnologie abilitanti sulle dinamiche organizzative, sul processo produttivo e sul ciclo di vita del prodotto / servizio
- Automazione e creatività nella Smart Factory
- Strumenti e metodi per la condivisione di risorse e co-design del prodotto / servizio
- La mass customization
- Piattaforme di condivisione, smart working, social network aziendale
- Organizzazione del lavoro nella Smart Factory: co-working, fablab, living lab

Durata 70 h

Modalità FAD ASINCRONA