

Strumenti di Digitalizzazione della Comunicazione: web marketing e social media marketing- base e avanzato

OBIETTIVI

L'attività formativa intende adeguare le competenze e conoscenze del personale interno all'azienda che intende digitalizzare i propri processi di comunicazione, indagando i principi e le caratteristiche salienti del web marketing e del social media marketing. Attraverso questo corso, infatti, è possibile definire strategie e delineare i principali strumenti di web marketing e social media marketing da introdurre o potenziare in azienda. Al termine del percorso, i discenti saranno in possesso delle competenze necessarie per la gestione delle attività di marketing digitale, attraverso la padronanza di strumenti web e piattaforme social.

CONTENUTI

- Strumenti di comunicazione digitale online
- Elementi di marketing non convenzionale
- Programmi 4.0 di grafica e videomaking
- Online advertising
- Elementi di real time marketing
- Elementi di programmatic marketing
- Strumenti di pubblicazione per il web (CMS, Blogging, Editor)
- Funzionalità avanzate di marketing