



# Visual Marketing e Comunicazione Digitale: Strategie Personalizzate per Settori Specifici e Istituzioni

## OBIETTIVI

Il corso fornisce agli artigiani, ai commercianti e a altri professionisti del settore una guida pratica e mirata sulle strategie di marketing digitale adatte alle loro specifiche attività.

Attraverso lezioni focalizzate e casi studio settoriali, i partecipanti acquisiranno conoscenze e competenze per promuovere efficacemente i loro prodotti e servizi online, sfruttando al meglio le piattaforme e le tattiche di marketing disponibili.

## CONTENUTI

- Web Marketing per artigiani
- Web Marketing per commercianti
- Visual Marketing per parrucchieri
- Visual Marketing per negozianti
- Visual Marketing per profumerie
- Visual Marketing per calzaturiero
- Visual Marketing per gli ottici
- Visual Marketing del lusso
- L'uso di Facebook nelle istituzioni
- Il Web nella PA per i cittadini
- Social per agenzie assicurative
- Visual Marketing in Farmacia
- Comunicazione digitale in Farmacia
- Viral Marketing per Studi Medici
- Il Marketing con i video in Instagram

**Durata** 50 h

**Modalità** FAD ASINCRONA