

CATALOGO FORMAZIONE 4.0



sedi

CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)

Corso Alcide De Gasperi, 169

NAPOLI

Centro Direzionale, Isola E/5 Scala C

MILANO

Viale Monza, 258 | Tel. +39 0287165211

contatti

081 3941097 | 081 8715396
178 2255443
info@timevision.it | timevision.it

Telefono
Fax
@



Time Vision è **Agenzia per il Lavoro** autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (C129S001687) e **Agenzia Formativa** accreditata in Regione Campania (cod. accr. 520-04-05).

AREA FORMAZIONE

Realizziamo percorsi di formazione continua, percorsi formativi che prevedono il rilascio di qualifiche regionali, master e corsi di specializzazione, formazione obbligatoria ai sensi del d.lgs. 81/08, corsi di inglese ed informatica.

AREA CONSULENZA AZIENDALE

Accompagniamo le imprese nell'adozione di modelli organizzativi e gestionali fino all'ottenimento delle relative certificazioni, e le supportiamo nella realizzazione di progetti di investimento.

AREA ORIENTAMENTO E LAVORO

Attiviamo servizi di Ricerca & Selezione ed orientamento al lavoro, offriamo consulenza sugli incentivi all'assunzione e sugli adempimenti normativi in materia di apprendistato professionalizzante. Operiamo sulle misure definite dal programma Garanzia Giovani e dal Sistema Duale.

I NOSTRI OBIETTIVI

- Agevolare l'ingresso nel mercato del lavoro,
- Riqualificare e ricollocare sul mercato del lavoro i lavoratori esclusi o a rischio di esclusione,
- Favorire l'acquisizione di skill valide,
- Favorire l'avvio di specifiche attività d'impresa,
- Offrire alle imprese soluzioni ad hoc in materia del lavoro,
- Supportare la competitività delle imprese.

LA PRESIDENTE

Dott.ssa Daniela Sabatino

indice

formazione 4.0: ecco una rapida guida!	6
big data e analisi dei dati per marketing e vendite	9
crm 4.0 marketing automation e gestione clienti	10
big data analytics	10
big data infrastructure	11
big data visualization	12
cybersecurity	13
cybersecurity,	
monitoraggio ed analisi	14
digital forensic	14
sicurezza dei sistemi	15
sicurezza delle reti	16
tecniche pratiche di hacking per dipendenti	17
security analyst	18
privacy prevention loss	19
penetration testing	20
osint & threat analysis	21
cloud e fog computing	23
principi di base e contesti d'uso delle tecnologie cloud	24
cloud computing	24
fog computing	25
integrazione digitale dei processi aziendali	27
strumenti di digitalizzazione della comunicazione:	
web marketing e social media marketing ^(base)	28
strumenti di digitalizzazione della comunicazione:	
web marketing e social media marketing ^(avanzato)	28

gestire l'innovazione nell'era di industry 4.0	29
digitalizzazione dei dati della clientela	
e sistema privacy: introduzione al processo	30
lean & smart organization	31
lean & smart production	32
logistica 4.0	33
funzioni avanzate di Excel per progettazione e	
gestione di report dinamici	34
La gestione del magazzino automatizzato	35
Benessere organizzativo nella Smart Factory	36
Lead generation	37
Il cantiere digitale: dal BIM all'IOT	38
Servizi e funzionalità SPID	39
Perizia giurata per credito d'imposta per l'industria 4.0	40
Digital Export Manager	41

sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA)	43
le frontiere della realtà virtuale e della realtà aumentata	44

robotica avanzata e collaborativa	45
tecnologie e contesti di sviluppo della robotica avanzata e collaborativa	46

interfaccia uomo-macchina	47
il futuro dell'interazione uomo-macchina	48

manifattura additiva	49
introduzione all'additive manufacturing	50

internet delle cose e delle macchine	51
introduzione all'internet of things, AI e blockchain	52
industria 4.0 e manutenzione predittiva	53
Nuove tecnologie e procedure per la tracciabilità del prodotto nella distribuzione agroalimentare	54

formazione 4.0: ecco una rapida guida!

Per poter affrontare il cambiamento, è necessario dotarsi di **strumenti e competenze efficaci**. Per questo, la formazione rappresenta il vero motore del processo di trasformazione di ogni impresa, per poter essere sempre più competitivi.

Il Piano Nazionale Impresa 4.0 del Ministero dello Sviluppo Economico sostiene il processo di **trasformazione tecnologica e digitale** delle imprese attraverso misure di agevolazione dedicate alla **formazione del personale dipendente**.

credito d'imposta: di cosa si tratta?

La formazione 4.0 è agevolata attraverso il **Credito d'imposta** e rappresenta un'**opportunità di crescita per dipendenti e imprese**, rendendo la formazione un vero e proprio motore del cambiamento. Grazie al credito d'imposta formazione 4.0, infatti, è possibile dotarsi di **strumenti efficaci**, ma soprattutto delle **competenze adeguate** per migliorare la performance aziendale e di tutti i destinatari coinvolti nel bonus formazione.

I corsi possono essere seguiti anche online, in modalità FAD – Formazione A Distanza.

Noi di **Time Vision** offriamo un'esperienza approfondita nell'erogazione di **contenuti formativi online** e anche nello **sviluppo di piattaforme dedicate**, assicurando una gestione conforme alla legge attraverso la scelta di strumenti di controllo idonei e la partecipazione costante del personale alle attività di formazione.

Time Vision può affiancarti in tutto il percorso: **scopri tutti i corsi disponibili sul sito web:**
<https://www.timevision.it/formazione4-0/>

come si attiva il credito d'imposta formazione 4.0?

Per poter beneficiare del credito d'imposta, è necessario dimostrare lo svolgimento dell'attività formativa e poter, così, accedere al credito in compensazione attraverso la presentazione del **modello F24** in via telematica all'Agenzia delle Entrate. Inoltre, la legge di bilancio 2021 ha previsto alcuni ampliamenti ai limiti di spesa, in percentuale rispetto alle spese sostenute per il personale dipendente (ovvero, il costo aziendale relativo alle ore e/o giornate di formazione). Il credito d'imposta formazione 4.0 è **cumulabile** con altri tipi di agevolazioni, nel rispetto delle spese ammissibili previste dal regolamento europeo 651/2014 (aiuti alla formazione) ma non concorre alla formazione del reddito né alla base imponibile dell'imposta regionale sulle attività produttive.

Le attività di formazione 4.0 devono essere certificate per poter usufruire del credito d'imposta: le imprese che non sono obbligate alla revisione legale dei conti, possono ottenere la certificazione

da un revisore legale dei conti o da una società iscritta nella sezione A del registro indicata dall'articolo 8 del DL 27/01/10 n.39.

Scegliere Time Vision significa essere affiancati in tutti i momenti della formazione 4.0: provvederemo, infatti, a rilasciarti una relazione che illustri le modalità organizzative, i contenuti delle attività formative svolte e i costi sostenuti per la formazione del tuo personale.

Le attività formative devono essere svolte rispettando i canoni riguardanti **il personale docente e i discenti**.

La formazione 4.0 è, infatti, indirizzata al **personale dipendente** dell'impresa coinvolgendo, quindi, il personale con rapporto di lavoro subordinato (anche a tempo determinato) ma anche i lavoratori con contratto di Apprendistato per l'acquisizione delle competenze tecnologiche che rientrano nel Piano Nazionale Impresa 4.0.

La formazione può essere affidata a **personale docente interno** all'impresa o a **docenti esterni** affiancati da un **tutor interno**.

Le attività possono essere svolte in FAD, ovvero attraverso la modalità di **Formazione A Distanza**, adottando strumenti di controllo per assicurare lo svolgimento efficiente delle attività formative e una partecipazione costante alla formazione da parte del personale coinvolto. L'erogazione della formazione a distanza deve seguire determinati criteri, per evitare di incorrere in **sanzioni** o, addirittura, nel reato di "falsa dichiarazione" per le attività effettuate e che devono essere indicate in relazioni che illustrano modalità e contenuti di formazione, registri nominativi sottoscritti da docenti e discenti, documentazione contabile, certificando anche i costi sostenuti.

Novità Legge di Bilancio 2021

La Legge di Bilancio 2021 ha previsto l'ampliamento delle voci agevolabili, già a decorrere dal periodo d'imposta in corso al 31.12.2020, alle spese del personale non dipendente, ai servizi di consulenza connessi alla formazione, ai costi di esercizio e alle spese generali indirette strettamente inerenti.

Dunque rientrano:

- le spese di personale relative ai formatori per le ore di partecipazione alla formazione;
- le spese di viaggio dei formatori, i materiali e le forniture con attinenza diretta al progetto, l'ammortamento degli strumenti e delle attrezzature per la quota da riferire al loro uso esclusivo per il progetto di formazione; (escluse le spese di alloggio, ad eccezione delle spese di alloggio minime necessarie per i partecipanti che sono lavoratori con disabilità);
- i costi dei servizi di consulenza connessi al progetto di formazione;
- le spese di personale relative ai partecipanti alla formazione e spese amministrative, locazione, spese generali per le ore durante le quali i partecipanti hanno seguito la formazione.

Anche il recupero di suddetti costi è assoggettato al Regolamento UE 651/2014, pertanto riconosciuto nei limiti percentuali sopra esposti in base alla dimensione di impresa.

quali sono i vantaggi?

Il bonus formazione 4.0 è rivolto a tutte le **imprese residenti nel territorio dello Stato**, indipendentemente dalla natura giuridica, dal settore economico di appartenenza, dalla dimensione, dal regime contabile e dal sistema di determinazione del reddito ai fini fiscali, agli **enti non commerciali** residenti svolgenti attività commerciali rilevanti ai fini del reddito d'impresa e alle **imprese residenti all'estero** con stabili organizzazioni sul territorio italiano. La misura, insomma, considera la **formazione 4.0** come un **elemento chiave per la crescita delle imprese**, sostenendo i costi di formazione nelle materie utili al processo di trasformazione, entro alcuni limiti di spesa, in percentuale rispetto alle spese sostenute per il personale dipendente (ovvero, il costo aziendale relativo alle ore e/o giornate di formazione):

- 50% di spese ammissibili per le piccole imprese (nel limite di 300.000€)
- 40% di spese ammissibili per le medie imprese (entro il limite di 250.000€)
- 30% di spese ammissibili per le grandi imprese (con un limite di 250.000€)

La misura prevede un aumento al 60%, considerando i limiti massimi annuali, per tutte le imprese che decidono di destinare i propri investimenti in formazione per i lavoratori dipendenti che rientrano nelle categorie di lavoratori svantaggiati o molto svantaggiati (decreto Ministro del Lavoro e delle politiche sociali del 17/10/2017).

Sei pronto per realizzare un progetto di Formazione 4.0?

Più di 200 clienti hanno già scelto il know-how e l'esperienza di Time Vision.

Scopri tutti i corsi di formazione 4.0 sul sito web <https://www.timevision.it/formazione4-0/>



I **big data** rappresentano **una risorsa strategica** di informazioni per ogni azienda, in grado di implementare decisioni data driven (guidate dai dati) e ottimizzare le performance aziendali: la lettura analitica dei dati può rappresentare, infatti, uno strumento fondamentale per la definizione di nuove **strategie di vendita**.

Estrarre, analizzare e utilizzare i big data diventa un vero e proprio vantaggio competitivo: per questo, è sempre più necessario apprendere competenze specifiche per attingere all'ingente mole di dati disseminati in ogni attività online e nell'utilizzo di ogni tecnologia.

big data e analisi dei dati per marketing e vendite

crm 4.0 marketing automation e gestione clienti

Descrizione del percorso ed obiettivi

L'obiettivo del corso è trasferire competenze tecnico-operative per l'utilizzo del software gestionale CRM, per costruire un dialogo con il reparto IT, soprattutto in merito ai requisiti di un sistema informatico di relazione con il cliente, che sia conforme alla struttura aziendale e integrabile con gli altri sistemi già utilizzati.

Competenze in uscita

- massimizzare la fedeltà del Cliente (Customer Loyalty);
- progettare una Customer Experience di eccellenza per ottenere un vantaggio competitivo nuovo e duraturo;
- definire un modello di Customer Relationship unico e segmentato;
- differenziare gli approcci di relazione commerciale per ogni tipo di cliente (Buyer Persona); definire le specifiche del customer database per scegliere il CRM migliore; organizzare il dato e la comunicazione interna stabilendo flusso e terminologie omogenee;
- stabilire utenti con diritti e doveri, identificare la responsabilità del dato per evitare duplicazione, dimenticanze e confusione nella gestione del Cliente/Prospect.

Livello BASE

Destinatari: Imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- Visione e strategia per un piano d'azione per essere e diventare un'azienda orientata al cliente
- I pilastri del crm: dati e informazioni, tecnologie, processi e persone
- Dati e il customer database
- Sistemi IT

big data analytics

Descrizione del percorso ed obiettivi

Le dimensioni del mercato dei big data, nel suo complesso, sono sempre più ingenti e pervasivi in ogni settore, in particolare per quello bancario, che investe nei big data per la propria crescita. Obiettivo del percorso formativo è trasferire ai partecipanti nozioni fondamentali per la raccolta, gestione, analisi e monetizzazione di queste enormi quantità di dati.

Competenze in uscita

Il percorso intende trasferire, al personale IT delle aziende, le nozioni fondamentali per cambiare il modello di data analysis, optando per approcci analitici "descrittivi", "predittivi" e "prescrittivi", ovvero ricorrendo ad applicazioni di Big Data Analytics attraverso le quali generare "insights", dati

e metriche utili per i processi decisionali.

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- definizione di big data
- vantaggi dall'utilizzo dei big data
- integrazione di diversi storage di dati
- gestione dei dati in streaming
- esecuzione di query - big data
- creazione di valore di business dai dati estratti
- definizione di una strategia big data per l'organizzazione
- abilitazione di un'innovazione analitica
- implementazione di una soluzione di big data

big data infrastructure

Descrizione del percorso formativo ed obiettivi

Ogni architettura Big Data pone le sue fondamenta in un'infrastruttura, strumento indispensabile per analizzare e immagazzinare i dati all'inizio di ogni processo.

L'obiettivo del corso "Big Data Infrastructure" è trasferire le nozioni fondamentali sulla tecnologia big data, con particolare riferimento a haddop e spark per la gestione e lo sviluppo delle applicazioni.

Competenze in uscita

Il percorso mira in particolare a trasferire le seguenti competenze

- utilizzare i linguaggi hadoop e spark
- elaborare progetti di importazione bd nel cluster apache hadoop
- sviluppare applicazioni batch e streaming per spark

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- cos'è l'azienda data-driven
- l'infrastruttura a prova di big data
- storage e sicurezza
- rete veloce e affidabile
- server a elevate performance
- il supporto del cloud computing
- l'infrastruttura it per i big data
- le tecnologie specifiche per i big data
- la memorizzazione di big data

- la selezione delle origini dati per l'analisi
- l'eliminazione di dati ridondanti
- una panoramica dei big data stores
- i modelli di dati: valore chiave, grafico, documento, colonna-famiglia
- la selezione di archivi big data
- la scelta dei dati corretti in base alle caratteristiche
- lo spostamento di codice ai dati
- l'implementazione di soluzioni di storage di dati poliglottici
- l'allineamento degli obiettivi di business nell'archivio dati appropriato

big data visualization

Descrizione del percorso formativo

La data visualization è la risposta al paradosso dei big data: grazie a sistemi informativi sempre più complessi abbiamo a disposizione una notevole mole di dati che, proprio a causa di questo eccesso quantitativo, non riusciamo a individuare quelli realmente significativi e a renderli "parlanti", ovvero a trasformarli in insight utili al nostro business.

Competenze in uscita

- comprendere i dati più velocemente e più a fondo
- fare previsioni migliori
- condividere più facilmente le vostre analisi
- orientare il processo decisionale
- scoprire nuovi punti di vista
- impostare un report per visualizzare i dati in modo efficace

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- i vantaggi della data visualization in azienda
- data visualization - tipologie di rappresentazione (relazione, confronto, composizione e distribuzione)
- come selezionare il grafico adatto all'analisi dei dati
- data visualization - rappresentazioni comuni
- i migliori software e strumenti di data visualization
- strumenti di big data - visualizzazione



Dall'ultimo Rapporto Clusit emerge che più del 50% delle organizzazioni nel mondo ha subito un **cyber attacco**, causando perdite economiche, sottrazione di informazioni sensibili, estorsioni di denaro, fino ad arrivare anche ai “multiple targets”, ovvero gli attacchi ad opera di uno stesso hacker verso numerosi obiettivi di natura diversa.

La **sicurezza informatica** rappresenta, quindi, una necessità primaria per l'azienda, ma cosa significa investire in **cybersecurity**? Scegliere le tecnologie più avanzate non è sufficiente se non si possiedono le competenze adeguate per gestirle: scopri l'elenco completo dei **corsi di formazione dedicati alla Cyber Security**.

cybersecurity

cybersecurity monitoraggio ed analisi

Descrizione del percorso ed obiettivi

La capacità di presidiare i processi di rilevazione, analisi e monitoraggio delle potenziali minacce alla sicurezza dei dati e delle informazioni aziendali risulta fondamentale, in mondo sempre più interconnesso con strategie di hacking sempre più elaborate.

Il corso, di livello intermedio, illustrerà le principali tecnologie e procedure per la tutela della sicurezza dei dati sensibili.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo i discenti saranno in grado di:

- illustrare le disposizioni in merito alla tutela della privacy
- definire i limiti e le modalità di pubblicazione dei dati personali e dei dati sensibili e il divieto di pubblicazione di dati
- descrivere i principi e le regole di tutela della privacy in relazione ai dati dell'azienda, dei clienti e dei fornitori
- illustrare le modalità di conservazione e cancellazione sicura dei dati personali
- definire le condizioni di sicurezza dei dati e cyber security - standard, protocolli, certificazioni, sistemi di protezione per l'internet based-manufacturing
- illustrare le tecnologie di difesa adoperabili per i dati aziendali
- descrivere le procedure di tutela dell'azienda, nello specifico i principali principi applicativi

Livello INTERMEDIO

Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- la tutela della privacy
- i limiti e le modalità di pubblicazione di dati personali e dati sensibili e il divieto di pubblicazione
- la tutela della privacy (i dati dell'azienda, dei clienti e dei fornitori)
- le modalità di conservazione e cancellazione sicura dei dati personali
- la sicurezza dei dati e cyber security (standard, protocolli, certificazioni, sistemi di protezione per l'internet based-manufacturing)
- le tecnologie di difesa
- la tutela dell'azienda, i principi applicativi

digital forensic

Descrizione del percorso ed obiettivi

Gli strumenti digitali di uso comune e quotidiano, quali pc e smartphone, rivestono un ruolo sempre più cruciale nelle indagini forensi per l'accertamento di illeciti. La capacità di individuare, recuperare ed analizzare dati ed informazioni sui sistemi informatici da poter essere utilizzati in

ambito processuale risulta dunque fondamentale per il corretto svolgimento delle indagini. da qui la necessità di formare informatici esperti in informatica forense.

Competenze in uscita

- analisi degli aspetti giuridici inerenti i reati informatici
- attivazione delle procedure di investigazione digitale
- acquisizione e gestione dei dati informatici
- analisi del traffico in rete.

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- definizione di digital forensics
- le 4 fasi della digital forensics: 1. individuazione dei dati informatici, 2. raccolta dei reperti informatici, 3. la fase di acquisizione, 4. analisi, valutazione e report
- analisi dei metadati
- ricostruzione delle attività tramite timeline e supertimeline
- rilevamento di compromissioni
- analisi delle periferiche usb utilizzate
- analisi dei documenti aperti e utilizzati
- estrazione di evidenze
- acquisizione di memorie di massa via rete
- acquisizione di dispositivi ios
- acquisizione di dispositivi android
- strumenti commerciali e open source per acquisizione e analisi
- errori da evitare in ambito di mobile forensics
- analisi di file e database
- cenni sull'acquisizione forense di memoria ram di smartphone
- ripetibilità e irripetibilità delle acquisizioni forensi di smartphone
- email forensics, acquisizione e analisi di messaggi di posta elettronica e pec
- cracking di password e creazione di dizionari
- network forensics, acquisizione e analisi del traffico di rete
- aspetti giuridici della digital forensics

sicurezza dei sistemi

Descrizione del percorso ed obiettivi

Le nuove direttive internazionali sulla protezione dei dati impongono alle aziende di adoperarsi per migliorare la sicurezza dei propri sistemi informatici, con l'obiettivo di evitare la perdita o il furto di dati riservati e informazioni sensibili. La figura dell'esperto in sicurezza dei sistemi informatici, in uscita da questo percorso formativo, diventa dunque fondamentale per assicurare la corretta gestione, conservazione e protezione dei dati.

Competenze in uscita

Il corso è mirato all'acquisizione delle seguenti competenze:

- comprensione dei principali algoritmi di crittografia, le tecniche di garanzia di integrità e confidenzialità dell'informazione e di gestione delle identità
- conoscenza e analisi delle principali cause di vulnerabilità delle applicazioni software
- individuazione delle problematiche di sicurezza che si accompagnano alle tecnologie it emergenti
- risoluzione delle principali vulnerabilità delle applicazioni software
- realizzazione di applicazioni e sistemi in grado di offrire garanzie in termini di confidenzialità, integrità e disponibilità
- valutazione della sicurezza di un sistema complesso
- confronto e selezione di sistemi sulla base delle loro caratteristiche di sicurezza.

Livello AVANZATO

Destinatari personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- meccanismi di sicurezza dei sistemi operativi
- programmazione concorrente
- race conditions, gestione della memoria
- binary code security
- vulnerabilità delle applicazioni
- crittografia, pki e iam: schemi classici di crittografia e vulnerabilità
- crittografia simmetrica ed asimmetrica
- garanzia dell'integrità
- pki, digital signature e certificati digitali
- identity and access management
- sicurezza nei moderni paradigmi di calcolo
- cloud security
- internet of thing security
- hardware assisted security
- le tecnologie analizzate in diverse fasi di evoluzione

sicurezza delle reti

Descrizione del percorso ed obiettivi

La sicurezza nell'archiviazione e nella trasmissione dei dati richiede l'adozione di adeguate misure per la protezione dei dati, per poter contrastare eventuali intrusioni o un utilizzo diverso da quello previsto dai legittimi possessori e/o operatori. La pervasività dell'utilizzo di computer e reti di trasmissione ha reso ancora più determinante la protezione di dati. Da queste consapevolezza, nasce il percorso formativo dedicato alla sicurezza delle reti, che mira a trasferire al personale IT delle imprese le competenze necessarie a rilevare falle e debolezze nei sistemi operativi e nelle applicazioni, per consentire l'adozione di soluzioni efficaci e proteggere la rete da cyber attacchi, salvaguardando l'integrità dei dati e della privacy.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo il discente sarà in grado di:

- controllare delle attività interne di ogni dipendente
- controllo delle attività interne di ogni dipendente
- diffusione di una maggiore consapevolezza per le procedure di sicurezza informatica
- sviluppo e progettazione di dispositivi di sicurezza e software che consentano la protezione delle informazioni sensibili dei clienti ma anche dei dipendenti e dell'azienda stessa
- integrazione dei software con i sistemi di gestione già implementati in azienda
- realizzazione di ispezioni a intervalli regolari dei software sviluppati o installati in modo da scoprire eventuali falle dei sistemi
- personalizzazione di permessi di accesso delle diverse figure aziendali ai dati in base alle esigenze
- creazione di report per individuare le performance ottenute grazie ai sistemi utilizzati e il livello di sicurezza aziendale, ma anche l'esposizione di eventuali attacchi informatici subiti e le modalità di difesa del network

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- principali problematiche di sicurezza
- tipi di attacchi in rete
- strategie di protezione
- sniffing e spoofing
- crittografia e autenticazione
- algoritmi di cifratura
- sicurezza degli algoritmi a chiave
- attacco di forza bruta
- crittografia a chiave segreta (simmetrica)
- crittografia a chiave pubblica (asimmetrica)
- crittografia a chiave pubblica: utilizzo
- crittografia a chiave pubblica: caratteristiche
- firma elettronica
- autenticità delle chiavi
- protezione di host: personal firewall
- protezione di rete: firewall
- livelli di implementazione
- configurazione di packet filter e proxy
- reti private e reti private virtuali
- reti private ip e reti private virtuali ipsec
- protezione delle reti wireless

tecniche pratiche di hacking per dipendenti

Descrizione del percorso ed obiettivi

Un'azienda può dotarsi di tutti i firewall più moderni e sicuri del mondo, ma se non istruisce i propri dipendenti sulle regole basilari di un qualsiasi attacco di hacking o di ingegneria sociale, non potrà mai definirsi sicura. Le pratiche di hacking diventano sempre più frequenti all'interno delle organizzazioni, dunque diventa necessario attrezzarsi per difendersi da tali attacchi anche attraverso la formazione del proprio personale per riconoscere tali tipologie di attacchi e segnalare prontamente a per rimediare alle azioni lesive. Attraverso questo corso di base, i discenti acquisiranno familiarità con diverse minacce alla sicurezza del computer e della rete, come: il furto di identità, le frodi con carta di credito, il phishing sui sistemi di home banking, i virus e le backdoor, le truffe via email, la perdita di informazioni confidenziali, gli attacchi da parte di hackers e il social engineering.

Il corso di formazione è rivolto a tutti i dipendenti di un'organizzazione che tratta dati sensibili e riservati.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo, i discenti avranno acquisito le seguenti competenze:

- approntare sistemi di difesa idonei a bloccare gli attacchi hacker
- imparare le procedure idonee ad identificare le minacce, risolvere le vulnerabilità dei sistemi informativi
- essere in grado di rispondere a qualsiasi incidente informatico
- raggiungere una conoscenza professionale delle tecniche e procedure legate alla sicurezza informatica.

Livello BASE

Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 30 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- introduzione alla sicurezza informatica
- securing operating systems
- malwares e antivirus
- sicurezza in internet
- sicurezza e social network
- sicurezza nelle comunicazioni a mezzo email
- strumenti per la sicurezza su dispositivi mobile
- sicurezza e cloud computing
- sicurezza nelle connessioni di rete
- data backup e disaster recovery

security analyst

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il security analyst previene, rileva e gestisce le minacce informatiche, con l'obiettivo di proteggere computer, dati, reti e programmi delle aziende. Si tratta di una figura chiave che richiede competenze specifiche e una formazione adeguata, rispondente alle esigenze reali delle aziende. Il percorso formativo ideato ha lo scopo di specializzare il personale IT delle aziende nello svolgimento di questo ruolo delicato.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo i discenti saranno in grado di:

- gestire sistemi per la prevenzione e l'individuazione delle intrusioni a carico del network aziendale;
- suggerire, installare e configurare gli strumenti più adatti alle esigenze del business di riferimento;
- aggiornare costantemente i security tools selezionati;
- condurre test comparativi per garantire il massimo livello di protezione auspicabile;
- programmare e condurre audit per la revisione costante delle soluzioni di sicurezza adottate;
- effettuare analisi di rischio e test di vulnerabilità;
- monitorare gli accessi a carico dei dati garantendo l'integrità e la riservatezza di questi ultimi;
- rilevare comportamenti imprevisti sia da parte dell'infrastruttura che di coloro che su di essa intervengono;
- individuare le cause di eventuali intrusioni o data breach e isolare i parametri utili per anticipare incidenti futuri.

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 30 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- necessità di analisi della sicurezza
- analisi pacchetti ip tcp
- metodologie di test penetration
- clienti e accordi legali
- regole di ingaggio
- cybersecurity e security operation center (soc)
- gestione e amministrazione di sistemi microsoft windows
- utilizzo, gestione e amministrazione di sistemi linux
- protocolli e servizi di rete
- infrastruttura di rete
- sicurezza delle reti: firewall, access control list (acl), ids, ips, content filtering
- crittografia e infrastruttura a chiave pubblica
- sicurezza e analisi delle vulnerabilità dei dispositivi terminali
- minacce e rischi connessi all'uso della rete
- monitoraggio delle reti e dei dispositivi: tecnologie, protocolli, file di log
- analisi delle intrusioni
- industrial iot
- information security management
- privacy & data protection
- gestione degli attacchi e best practices

privacy prevention loss

Descrizione del percorso ed obiettivi

L'ingente quantità di dati sensibili che si spostano in cloud (come le informazioni finanziarie dei clienti, le informazioni sulla salute dei pazienti, le documentazioni personali o i documenti di proprietà intellettuale) devono essere correttamente protette dalle aziende attraverso efficaci controlli sui dati memorizzati. Per questo, i sistemi di data loss prevention acquisiscono un'importanza strategica per ogni azienda.

Il corso di formazione ha lo scopo di trasferire ai discenti le nozioni per una corretta gestione dei dati custoditi in cloud, con l'obiettivo di assicurarne la sicurezza e la protezione.

Competenze in uscita

Al termine del percorso gli allievi saranno in grado di applicare tecniche e sistemi che monitorano e proteggono tutti i dati all'interno o all'esterno dell'azienda, con l'obiettivo di prevenire l'uso non autorizzato delle informazioni.

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 20 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- tecnologie per proteggere i dati e incrementare la sicurezza
- crittografia
- mobile device management
- role-based access control
- digital rights management
- condivisione protetta dei file

penetration testing

Descrizione del percorso ed obiettivi

Come definire soluzioni efficaci contro la violazione della privacy e l'accesso non autorizzato ai dati riservati per le aziende? I test di sicurezza sui sistemi informatici in dotazione rappresentano un metodo analitico per la sicurezza informatica. Questo percorso formativo intende fornire le nozioni e le abilità fondamentali per pianificare e condurre "penetration test".

Competenze in uscita

Al termine del corso di formazione, i discenti saranno in grado di condurre le principali operazioni per effettuare un penetration test, utilizzando gli strumenti dedicati per il corretto svolgimento di tutte le attività di testing e l'utilizzo efficace delle tecnologie di supporto durante le diverse fasi.

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- introduzione
- networking

- pacchetti di dati, router, switch e hub
- protocolli di risoluzione degli indirizzi fisici (arp)
- protocolli di rete e di trasporto (ip,tcp,udp)
- web application
- cookies e sessioni, http e https
- cenni di programmazione
- tecniche di information gathering
- tecniche di perlustrazione remota (scanning), identificazione di servizi (port scanning), identificazione del sistema (os fingerprinting)
- rappresentazione a flussi
- gestione dei permessi
- funzionamento di un filesystem
- cenni di crittografia
- cenni di crittografia simmetrica
- cenni di crittografia asimmetrica
- cenni di algoritmi di hashing
- scanning & enumerazione
- sniffing di rete
- scansione di porte
- vulnerability assessment
- tools per web application

osint & threat analysis

Descrizione del percorso ed obiettivi

L'osint - open source intelligence abbreviato - è strettamente collegata al mondo della cyber intelligence: riguarda, infatti, la raccolta di notizie che devono essere trasformate in "conoscenza", attraverso fasi di validazione, conferma e attribuibilità certa (della fonte di diffusione). Nata per scopi militari, questa disciplina ha trovato ampia applicazione anche nel mondo aziendale, come strategia efficace per valutazioni tattiche o per considerazioni statistiche di tipo operativo. L'obiettivo del corso è fornire una formazione utile all'implementazione di un processo analitico per poter comparare e valutare le informazioni acquisite da fonti diverse, integrare le informazioni pertinenti e produrre una stima o previsione di un fenomeno criminale, utilizzando l'approccio scientifico per la soluzione dei problemi.

Competenze in uscita

Al termine del corso gli allievi saranno in grado di:

- implementare un laboratorio sicuro di analisi dei malware,
- effettuare l'analisi di software malevolo,
- comprendere le principali tecniche utilizzate dal software malevolo per replicarsi e infettare i target,
- comprendere le metodologie impiegate dagli antivirus per riconoscere tali software.

Livello AVANZATO

Destinatari: personale tecnico aziendale

Durata del corso: 30 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- introduzione all'open source intelligence
- la rete internet
- i motori di ricerca, cosa sono e come sfruttarli nell'osint
- metodologie e strumenti per gestire le attività di osint
- i social network, geolocalizzazione nei profili, metadati nelle risorse caricate sui social network
- osint su bitcoin e indagini sulle criptovalute
- acquisizione forense di pagine web
- certificazione della presenza online
- diffamazione online
- come recuperare informazioni dal passato
- come cristallizzare e acquisire in maniera forense le prove online
- analisi osint di file multimediali
- creazione di esche per identificazione di utenti anonimi
- tool e servizi per osint
- osint su indirizzi email e posta elettronica
- osint su siti web
- social network intelligence
- osint su diverse fonti
- come eseguire ricerche osint in sicurezza: anonimato e privacy
- introduzione alle reti anonime, dark web e deep web
- applicazioni pratiche dell'open source intelligence

principi di base e contesti d'uso delle tecnologie cloud

Descrizione del percorso ed obiettivi

In questo percorso sono illustrati i concetti di base del cloud computing e i possibili utilizzi per l'azienda.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno acquisito le seguenti competenze:

- esplorare servizi di cloud computing comuni
- esplorare i vantaggi del cloud computing
- decidere il modello di distribuzione cloud migliore per le proprie esigenze

Livello BASE

Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 40 ore

Programma didattico

- Introduzione
- Che cos'è il cloud computing?
- Vantaggi del cloud computing
- Termini e requisiti di conformità
- Economie di scala
- Spese in conto capitale (CapEx) e spese operative (OpEx)
- Modelli di distribuzione cloud
- Tipi di servizi cloud

cloud computing

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il cloud computing, ovvero la distribuzione di servizi di calcolo tramite internet, rappresenta un grande cambiamento per le aziende rispetto a un approccio tradizionale nell'utilizzo delle risorse IT. Il ricorso al cloud computing, infatti, comporta molteplici vantaggi per l'azienda, per esempio: la riduzione dei costi software e hardware, la velocizzazione dei processi di lavoro, ma anche la scalabilità delle risorse e l'incremento della produttività.

L'obiettivo del corso, dunque, è trasferire ai partecipanti le nozioni fondamentali per consentire l'adozione di questa tecnologia abilitante.

Competenze in uscita

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di utilizzare architetture ICT su cui si basano i modelli cloud, scegliendo la soluzione ideale per la propria organizzazione.

Durata del percorso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- classificazione e principali caratteristiche dei servizi cloud
- virtualizzazione e condivisione delle risorse
- i benefici del cloud computing in azienda
- i principali servizi del cloud
- architettura di riferimento e principali pattern architetturali
- scenari di utilizzo
- scelta del provider
- infrastructure-as-a-services (iaas)
- platform-as-a-services (paas)
- software-as-a-services (saas)
- scalabilità delle risorse
- dati ed applicazioni accessibili in mobilità
- i rischi dell'adozione di un sistema cloud e come mitigarli
- integrazione con le risorse e le periferiche locali
- analisi delle implicazioni sulla sicurezza informatica e sulla privacy
- implicazioni sulle competenze del personale
- analisi dei costi: costi dell'infrastruttura e costi indiretti
- cenni alle problematiche di sicurezza e privacy

fog computing

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il fog computing è un tipo di architettura che consente una gestione diversa rispetto al “computing tradizionale”, consentendo di creare una sorta di rete parallela senza dover necessariamente ricorrere alle stesse tipologie di infrastrutture hardware e software necessarie al funzionamento di un servizio in cloud. Il fog computing, dunque, diventa anche un elemento fondamentale per l'abilitazione dell'IOT - Internet Of Things - consentendo un accesso più veloce e una distribuzione differente delle risorse.

Il corso mira a formare i partecipanti sulle funzionalità e i vantaggi della rete “fogging”, per una gestione più efficiente dei percorsi di comunicazione e del flusso di dati attraverso reti esterne.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo, i discenti saranno in grado di utilizzare le funzionalità di un'architettura fog per mettere a disposizione dell'azienda file e risorse solitamente accessibili solo attraverso una connessione alla rete.

Durata del corso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- industria 4.0 - come superare i limiti della rete
- cos'è il fog computing, una definizione
- tre livelli (layer) di un'architettura fog computing: livello edge, livello fog e livello cloud
- distinzione dal cloud computing
- distinzione dall'edge computing
- fog computing nel suo utilizzo pratico
- panoramica su vantaggi e svantaggi

- architettura e sistemi di comunicazione
- sistema di telemetria
- validazione
- prospettive future: fog computing e comunicazione mobile 5G



Come affrontare la **Digital Transformation**?

Digitalizzazione dei processi, modalità innovative di analisi dei dati, nuovi modelli di business e strumenti in grado di rendere più competitiva la tua impresa: per fare tutto questo, è necessario possedere le competenze giuste. **L'integrazione dei processi digitali nella tua offerta di business** ha bisogno di un nuovo approccio culturale orientato al cambiamento.

In che modo? Attraverso la **formazione Time Vision dedicata al digital**.

integrazione digitale dei processi aziendali

strumenti di digitalizzazione della comunicazione: web marketing e social media marketing ^(base)

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il presente corso di formazione è rivolto al personale delle aziende con l'obiettivo di digitalizzare i propri processi di comunicazione, indagando i principi e le caratteristiche salienti del web marketing e del social media marketing. Attraverso questo corso, infatti, è possibile definire vantaggi e strategie, delineare i principali strumenti di web marketing e social media marketing da introdurre o potenziare in azienda, grazie all'utilizzo di strumenti SEO, feed RSS, Google Ads e social media.

Competenze in uscita

Al termine del percorso, i discenti saranno in possesso delle competenze necessarie per la gestione delle attività di marketing, attraverso la padronanza di strumenti web e piattaforme social.

Durata del corso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- introduzione al web marketing e al social media marketing
- vantaggi e risultati dell'introduzione del web marketing e del social media marketing in azienda
- principali strumenti di web marketing e social media marketing
- SEO, feed RSS e Google Ads
- potenzialità dei social network e i vantaggi aziendali del loro uso
- tools e principi di funzionamento di Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+

strumenti di digitalizzazione della comunicazione: web marketing e social media marketing ^(avanzato)

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il corso di formazione avanzato, dedicato al web marketing e al social media marketing, si rivolge al personale delle aziende che vogliono potenziare i processi di comunicazione e digitalizzazione. Con l'obiettivo di delineare principi e vantaggi aziendali, il corso consente l'acquisizione di competenze avanzate nella definizione e nell'applicazione di strategie di web marketing e social media marketing. Il percorso formativo consentirà di indagare a fondo tutti i principali strumenti utili all'ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca ricorrendo a tecniche di Search Engine Optimization, tag opengraph e microformati, link building e molte altri tool utili per le strategie dedicate alla brand reputation e alla competitività dell'azienda.

Competenze in uscita

Al termine del percorso, gli allievi saranno in possesso di competenze avanzate per poter:

- utilizzare gli strumenti e le potenzialità di facebook in base a tab personalizzate, strategie di visibilità e advertising
- utilizzare gli strumenti e le potenzialità di twitter in qualità di piattaforma di microblogging, attraverso #hashtag e liste, timeline personalizzate e caratteristiche principali
- utilizzare gli strumenti e le potenzialità di linkedin in base a business profiling, pagine aziendali e vetrine, ma anche linkedin ads
- utilizzare gli strumenti e le potenzialità di Google+ in base alla condivisione selettiva, rel=publisher e author, gestione del proprio nome brand on line, g+ local, le potenzialità future
- mettere in atto le modalità e le procedure di gestione dei file multimediali per la visibilità on line in base al digital asset optimization.

Durata del corso: 30 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- web marketing e social media marketing, principi e vantaggi aziendali
- principali strumenti di web marketing e social media marketing
- search engine optimization e inbound marketing
- ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca (SEO)
- feed RSS - come aggiornarsi, ottenere click e controllare la propria reputazione on line
- georeferenziazione dei risultati, come guadagnare visibilità nelle mappe di google
- introduzione a Google Ads
- web 2.0, i social network più importanti per la visibilità aziendale
- facebook - tab personalizzate, strategie di visibilità e advertising, i tool indispensabili
- twitter - il microblogging, #hashtag e liste, timeline personalizzate, i tool principali
- linkedin - business profiling, pagine aziendali e vetrine, linkedin ads
- google+: la condivisione selettiva, rel=publisher e author, gestione del proprio nome brand on line, g+ local, le potenzialità future
- gestione dei file multimediali per la visibilità on line (digital asset optimization)
- web analytics e misurazione del ritorno degli investimenti on line (ROI)

gestire l'innovazione nell'era di industry 4.0

Descrizione del percorso ed obiettivi

Partendo da un'introduzione sui principi di base dell'industria 4.0, l'obiettivo del corso è illustrare le caratteristiche salienti, le novità apportate, i vantaggi e i risvolti dell'applicazione dell'industry 4.0. Con un approccio teorico-operativo sui nove pilastri dell'industry 4.0 (internet of things, cloud e cloud computing, additive manufacturing/3d printing, cybersecurity, big data e data analytics, robotica avanzata, realtà aumentata, wearable technologies, sistemi cognitivi), il corso parte dalla descrizione di nuovi modelli di business che usufruiscono dei vantaggi dell'industry 4.0, per poi indagare l'impatto dell'innovativo approccio operativo dell'industry 4.0 nel contesto aziendale, attraverso casi di studio esemplificativi.

Competenze in uscita

Al termine del percorso, i discenti saranno in possesso di competenze di base relative ai principi dell'industria 4.0 e le smart technologies, acquisendo la capacità di migliorare il livello di automazione delle principali attività in azienda.

Durata del corso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- basi e principi di industria 4.0
- industry 4.0: definizione e contesto tecnologico
- le tecnologie abilitanti
- i nove pilastri dell'industry 4.0
- nuovi modelli di business: come prepararsi
- approccio operativo all'industria 4.0 in rapporto al settore economico
- focus sulle aziende avanzate in ambito industry 4.0

digitalizzazione dei dati della clientela e sistema privacy: introduzione al processo

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il corso intende illustrare le modalità di conservazione digitale dei documenti e dei dati, definire modalità e procedure principali di conservazione informatizzata dei dati della clientela, delineare le procedure di gestione dei dati in base alle disposizioni sulla privacy. Inoltre, saranno analizzate le differenze tra il GDPR e il precedente d.lgs. 196/03, i sistemi secondo i quali definire la sicurezza dei dati della clientela e il sistema di tracciamento. Infine, si indagherà un caso esemplificativo in base alla gestione dei dati della clientela e il trattamento dei dati personali.

Competenze in uscita

Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito competenze di base inerenti la gestione dei dati dei clienti secondo il sistema privacy e competenze riguardanti l'informatizzazione dei dati dei clienti in maniera semplice.

Durata del corso: 24 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- introduzione alla conservazione digitale dei documenti e dei dati
- modalità e procedure di conservazione informatizzata dei dati della clientela
- gestione dei dati in base alle disposizioni sulla privacy
- differenze tra il GDPR e il precedente d.lgs. 196/03, caratteristiche principali e disposizioni
- sicurezza dei dati della clientela e sistema di tracciamento
- caso esemplificativo, la gestione dei dati della clientela e il trattamento dei dati personali

lean & smart organization

Descrizione del percorso ed obiettivi

L'aggettivo "lean" identifica un modello organizzativo e produttivo che mira a sviluppare processi agili. Il lean non è solo un metodo, ma è innanzitutto un modo di pensare - lean thinking - applicabile a qualsiasi processo operativo, ambito o settore. L'approccio lean si coniuga perfettamente con le esigenze di innovazione tecnologica delle organizzazioni, in quanto pur sostituendo la componente umana nelle mansioni operative, l'automazione dei processi richiede all'operatore una maggiore presenza decisionale per risolvere carenze ed eccezioni, in qualità di "ponte decisivo" tra impianti e sistemi di gestione. L'innovatività di questo approccio sta nel coinvolgere le risorse umane in un circolo virtuoso di miglioramento continuo in cui ogni singola fase del processo aziendale è focalizzata sul valore percepito dal cliente.

Obiettivo del corso è trasferire metodi e tecniche di lavoro lean applicabili anche in un contesto di smart organization, attraverso l'applicazione di metodologie innovative di razionalizzazione delle risorse e dei costi, per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

Competenze in uscita

Al termine dell'intervento i partecipanti saranno in grado di utilizzare i principali strumenti di lean management e organization per:

- ripensare al valore dal punto di vista del cliente;
- mappare il flusso di valore e individuare gli sprechi;
- ridurre lead time e attese;
- sincronizzare l'erogazione dei servizi con le richieste dei clienti;
- stimolare il miglioramento continuo.
- individuare le tecnologie abilitanti a supporto del miglioramento ed ottimizzazione dei processi organizzativi

Durata del percorso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- caratteristiche del modello lean
- la lean nei processi organizzativi e gestionali
- l'analisi dei processi volta all'individuazione degli sprechi
- la semplificazione delle procedure
- il time management e la riduzione degli sprechi di tempo
- lo sviluppo delle risorse umane
- lean e supply chain management
- il miglioramento continuo (kaizen)
- strumenti e tecniche di lean management
- value stream mapping
- push vs pull
- il sistema kanban
- il cellular manufacturing
- takt analysis
- total productive maintenance (tpm)
- basi e principi di industria 4.0
- industry 4.0: definizione e contesto tecnologico
- le tecnologie abilitanti

- i nove pilastri dell'industry 4.0
- nuovi modelli di business: come prepararsi
- approccio operativo all'industry 4.0 in rapporto al settore economico

lean & smart production

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il percorso formativo ha lo scopo di introdurre i partecipanti ai due paradigmi di produzione industriale che si stanno facendo strada nel mondo industriale:

- la lean production, un insieme di principi e di metodi che, applicati in modo organico, consentono di portare all'eccellenza i processi operativi dell'azienda, riducendo gli sprechi ed incrementando l'attenzione sul valore
- l'industria 4.0, che porterà alla produzione industriale del tutto automatizzata e interconnessa.

L'industria 4.0 è prima di tutto una rivoluzione tecnologica, ma è necessario che in un'azienda l'organizzazione e i processi siano completamente rivisti, affinché l'applicazione dell'industria 4.0 possa avvenire con successo. Senza il miglioramento dei processi, infatti, si rischia di vanificare buona parte dei potenziali vantaggi dell'industria 4.0.

L'industria italiana, con la sua produzione di nicchia, può trarre strategici vantaggi competitivi da questo tipo di innovazione, ma prima di poter pensare alla factory 4.0, risulta indispensabile rivedere i processi industriali in ottica lean.

Il corso offre, dunque, una panoramica esaustiva e approfondita delle soluzioni tecnologiche e organizzative da poter adottare per affrontare le sfide del cambiamento.

Competenze in uscita

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- comprendere ed interpretare specifiche tecnico-progettuali e di gestione delle attività lavorative in merito a tempi, metodi e vincoli economico-produttivi
- valutare coerenza delle attività programmate e quelle effettivamente svolte rispetto agli obiettivi strategici aziendali in termini di costi, qualità e tempi.
- riconoscere le tecnologie abilitanti in relazione alle peculiarità tecniche ed ai vantaggi operativi
- individuare un possibile approccio operativo all'industry 4.0 in rapporto al settore economico aziendale di pertinenza

Durata del percorso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- il lean thinking: principi, caratteristiche, vantaggi, prospettive
- l'implementazione del modello nelle aziende attraverso i cinque principi "lean": lean startup
- mapping e flusso di valore: l'identificazione del flusso di valore in azienda
- modelli di identificazione della value proposition e della value stream mapping
- eliminare inefficienze e sprechi dal ciclo del prodotto (flow)
- tecniche e procedure per inseguire la perfezione tramite il miglioramento continuo nelle aziende (perfection)
- tecniche e procedure per l'analisi di tempi, metodi e vincoli economico-produttivi
- tecniche e procedure per la valutazione della coerenza dei programmi di produzione/erogazione dei servizi con obiettivi strategici aziendali

- basi e principi di industria 4.0
- industry 4.0: definizione e contesto tecnologico
- le tecnologie abilitanti
- i nove pilastri dell'industry 4.0
- nuovi modelli di business: come prepararsi
- approccio operativo all'industry 4.0 in rapporto al settore economico
- focus sulle aziende avanzate in ambito industry 4.0

logistica 4.0

Descrizione del percorso ed obiettivi

La logistica 4.0, cioè l'applicazione al mondo della supply chain dei paradigmi dell'industry 4.0, si traduce in nuovi sistemi di stoccaggio, movimentazione e trasporto che si sviluppano lungo tre assi: automazione fisica, connessione, processo decisionale.

Il percorso formativo è rivolto al personale delle aziende che intendono introdurre soluzioni di smart manufacturing al processo logistico, alla gestione del magazzino e dei trasporti.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- ottimizzare i tempi di movimento delle merci, l'evasione degli ordini e la razionalizzazione dei processi e degli spazi nell'ottica di una industria 4.0;
- applicare metodi di gestione di scorte e magazzino, riduzione dei costi, monitoraggio e miglioramento delle prestazioni in ambito logistico grazie all'utilizzo di soluzioni cloud;
- implementare un progetto integrato di automatizzazione e digitalizzazione dei flussi logistici.

Durata del corso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- introduzione all'industria 4.0 in ambito logistico
- l'innovazione nella logistica
- i fabbisogni in ambito logistico
- vantaggi, benefici, sfide e criticità della logistica 4.0
- le nove tecnologie abilitanti che hanno cambiato lo scenario logistico e della supply chain
 1. additive manufacturing/3d printing
 2. big data and analytics
 3. cloud and computing
 4. cybersecurity
 5. internet of things
 6. realtà aumentata
 7. robot autonomi
 8. simulazione
 9. sistemi di integrazione
- identificazione del prodotto
- localizzazione del prodotto
- controllo del sistema cyber-fisico
- data collection and analysis
- business service

- automazione dei magazzini e loro interconnessione
- l'evoluzione dell'interazione uomo-macchina
- fasi di avvio di un progetto di logistica 4.0

funzioni avanzate di Excel per progettazione e gestione di report dinamici

Descrizione del percorso ed obiettivi

La capacità di utilizzare le funzionalità avanzate di Excel consente di creare strumenti di supporto alle attività lavorative consentendo di conseguire elevate performance di analisi rispondenti ad ampie esigenze di elaborazione dati e simulazione. L'obiettivo del corso è quello di trasferire ai partecipanti, già in possesso di competenze base nell'utilizzo degli strumenti Excel, le competenze tecnico operative necessarie per utilizzare le numerose funzioni presenti nelle librerie di Excel, con particolare riferimento alle funzionalità per progettare e gestire dei report dinamici sui dati esportati dal gestionale.

Competenze in uscita

- identificare le diverse funzioni d'uso delle librerie di Excel
- elaborare dati combinando funzioni e strumenti di calcolo
- utilizzare le tabelle pivot per creare tabelle riassuntive di analisi e di reporting
- creare report dinamici sui dati esportati dal gestionale

Livello AVANZATO

Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 30 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- Sintesi delle funzioni Excel di base
- I riferimenti relativi, misti e assoluti
- La formattazione condizionale
- Le funzioni logico-matematiche
- Le funzioni condizionali
- Le funzioni annidate
- Tutte le funzioni disponibili: data e ora, testo, ricerca riferimento, etc.
- Eseguire calcoli su dati
- Formattazione delle Celle
- La protezione dei fogli e dei dati
- I Filtri (visualizzazione, calcoli, definizione di intervalli)
- Combinare dati da origini diverse (operazioni di riepilogo e raggruppamento)
- Ordinamento di dati
- Analizzare gruppi di dati alternativi
- Importare ed esportare dati
- La convalida dati

- Elenchi dinamici e tabelle pivot
- Creazione, gestione e personalizzazione delle tabelle pivot
- I grafici (creare linee di tendenza, grafici dinamici, ...)
- Excel e il Web (operatori di pubblicazione cartelle sul web, scaricare dati dal web, ...)
- Personalizzare dell'ambiente di lavoro
- Report dinamici sui dati esportati dal gestionale
- Creazione del report dinamico
- Creazione dell'interrogazioni
- Pubblicazione del report dinamici

la gestione del magazzino automatico

Descrizione del percorso

Il corso intende trasferire conoscenze e competenze pratiche sulle modalità di funzionamento del magazzino automatizzato, ottenuto grazie all'integrazione di diversi sistemi (tradizionali, automatici e digitali). Nel corso delle lezioni vengono analizzati i sistemi di movimentazione automatizzati, le apparecchiature tecnologiche essenziali per automatizzare i flussi e i processi di magazzino ed i principali software di magazzino SGM (o WMS).

competenze in uscita

Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di:

- gestire spazi e modalità operative all'interno di un magazzino,
- riconoscere documenti di accompagnamento merci e relative specifiche operando anche attraverso l'applicazione di procedure informatiche specifiche,
- distinguere grandezze fisiche e tipologie merci per il loro corretto stoccaggio,
- utilizzare le attrezzature, software e tecnologie per lo stoccaggio e la movimentazione delle merci e dei prodotti.

durata del corso: 30 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

destinatari: responsabili di magazzino, addetti alla logistica, magazzinieri

Programma didattico

- i vantaggi del magazzino 4.0
- movimentazione e stoccaggio merci nel magazzino lean: Lean warehousing, applicazione dell'approccio lean al magazzino e soluzioni lean applicabili alla logistica di magazzino;
- le Key Performance Indicator (KPI) di magazzino (indicatori di efficienza, indicatori di qualità, indicatori di servizio);
- progettazione ed organizzazione del ciclo di magazzino,
- documentazione per l'area logistica e Procedure contabili e amministrative connesse al ciclo logistico (codifica dei materiali, distinta base, movimentazione, inventario di magazzino, analisi dei costi e dei ricavi, rilevazione e movimentazione delle scorte, regole di compilazione dei documenti contabili.)

- Sistemi informativi del magazzino 4.0: Software di controllo e gestione ERP, SGM e WMS ,
- Sistemi di identificazione automatica (Bar Code, RFID),
- Le tecnologie abilitanti dell'Industria 4.0 al servizio del magazzino

benessere organizzativo nella Smart Factory

Descrizione del percorso

La rivoluzione tecnologica in atto rappresenta un cambiamento epocale che ha stravolto le strategie delle imprese rendendo obsoleti i meccanismi di gestione e le strutture organizzative in uso. Ne è conseguita la necessità per le aziende di reinventare continuamente le proprie strategie al fine di rimanere al passo con l'evoluzione. Il corso intende dunque offrire una panoramica completa dei cambiamenti in atto e di come questi impattano sull'organizzazione aziendale e sul benessere dell'organizzazione che si traduce in una revisione del ruolo delle risorse umane essendo maggiormente coinvolta nella Smart Factory la componente intellettuale del lavoratore e con essa la sua responsabilità, flessibilità e creatività.

competenze in uscita

- conoscere gli elementi caratterizzanti una smart factory
- sviluppare capacità di indagine sulle dinamiche organizzative indotte dalla condivisione degli strumenti di lavoro
- orientare il proprio lavoro verso la mass-customization e l'innovazione di prodotto
- adottare metodologie innovative di lavoro e condivisione della conoscenza

durata del corso: 30 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

destinatari: dirigenti, impiegati, operai

Programma didattico

- introduzione alla Smart Factory
- l'impatto delle tecnologie abilitanti sulle dinamiche organizzative, sul processo produttivo e sul ciclo di vita del prodotto / servizio
- automazione e creatività nella Smart Factory
- strumenti e metodi per la condivisione di risorse e co-design del prodotto / servizio
- la mass customization
- piattaforme di condivisione, smart working, social network aziendale
- l'organizzazione del lavoro nella Smart Factory: co-working, fablab, living lab

lead generation

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il corso intende introdurre gli allievi all'adozione di modelli customer-centrici in cui ogni parte dell'organizzazione è focalizzata sulla gestione, acquisizione e comprensione degli input provenienti dal cliente.

Gli obiettivi che si intendono perseguire attraverso il percorso formativo, sono:

- migliorare le capacità del personale commerciale di individuare potenziali clienti attraverso l'utilizzo di più canali
- trasferire competenze informatiche utili all'utilizzo di software per il lead generation e il lead management (posta elettronica, software CRM, software gestionali, software per l'estrapolazione dei lead, social media, pagine web)
- migliorare la capacità di impostare azioni di comunicazione efficaci per raggiungere i clienti potenziali anche con campagne di marketing multicanale
- acquisire competenze tecniche ed informatiche per profilare e qualificare i contatti acquisiti al fine di elaborare offerte ad hoc, rispondenti alle preferenze di consumo dell'utente
- trasferire la capacità e le conoscenze normative per la corretta gestione e trattamento dei dati personali e sensibili,
- incrementare la capacità di conversione dei lead in clienti e monitorarne la soddisfazione.

competenze in uscita

Al termine del corso gli allievi avranno acquisito le seguenti competenze:

- applicazione pratica e popolamento di sistemi di CRM
- Utilizzo di strumenti di scouting per i nominativi e per l'estrazione di indirizzi e-mail direttamente dal Web
- redazione delle comunicazioni necessarie al rispetto della normativa privacy
- Corretto utilizzo di strumenti di invio massivo
- Gestione della reportistica fornita dagli strumenti di invio
- Capacità di legare le informazioni tra strumenti di invio e social

durata del corso: 30 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

Destinatari: Account, sales manager, Key account, Addetto area vendita e commercializzazione, agenti di commercio, responsabili commerciali, capi-rete, dirigenti e responsabili delle aree vendite e commercializzazione, specialisti della pubblicità e del marketing, tecnici del marketing, social media manager, specialisti nei rapporti con il mercato.

Programma didattico

- Elementi di Customer Relationship Management
- Principali software di scouting
- Programmi utilizzati per l'estrazione di indirizzi e-mail direttamente dal Web
- Strumenti di raccolta e organizzazione dati
- Normativa sulla privacy e tutela dei dati personali (GDPR 5/2018)
- Differenza sulla privacy tra persona fisica e persona giuridica
- Strumenti di contatto e mailing massiva

- Principali social e del collegamento tra social e strumento di invio comunicazioni
- Pianificazione editoriale per le comunicazioni

il cantiere digitale: dal BIM all'IOT

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il corso, rivolto a professionisti ed operatori del settore edile, intende trasferire conoscenze ed abilità inerenti i processi digitali che sottendono alla trasformazione del comparto delle costruzioni attraverso l'introduzione di tecnologie preposte alla pianificazione, all'organizzazione e alla gestione del cantiere ed in grado di supportare i processi decisionali attraverso flussi informativi impostati sulle analitiche dei dati.

Il corso offre una base teorica e metodologica che descrive le applicazioni operative delle tecnologie abilitanti in cantiere allo scopo di far comprendere come ciò che conti per il cantiere 4.0 sia l'intelligenza che deriva dall'ecosistema digitale che ne orienta il governo.

competenze in uscita

Al termine del percorso i discenti saranno in grado di:
applicare in cantiere pratiche e approcci procedurali, fortemente impattati dalla digitalizzazione

durata del corso: 50 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

destinatari: Personale operativo e tecnico dell'edilizia

programma didattico

- Dal cantiere analogico al cantiere digitale: i cambiamenti introdotti in edilizia
- Le tecnologie al servizio della gestione del cantiere:
 - o Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT),
 - o Internet of Things (IoT),
 - o Smart Sensors,
 - o Body Area Network (BAN) e Body Sensor Networks (BSN),
 - o Proximity Detection (PD),
 - o Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR)
- Gli strumenti BIM-based
- Le tecnologie a supporto della sicurezza sul lavoro: la smart safety

servizi e funzionalità SPID

Descrizione del percorso

Entro il 28 febbraio 2021 tutti i servizi offerti dalla Pubblica Amministrazione verranno migrati on line nel rispetto del CAD (Codice dell'amministrazione digitale) e del Piano triennale per l'informatica 2020-2022. Dalla medesima data deve essere garantito a tutti i cittadini e le aziende l'accesso agli stessi mediante SPID o CIE (Carta di identità elettronica). Il percorso proposto intende dunque istruire il personale amministrativo delle aziende su modalità e procedure di accesso ai servizi della Pubblica Amministrazione tramite identità digitale.

competenze in uscita

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- attivare un'identità digitale
- accedere ai servizi online della Pubblica Amministrazione utilizzando tutte le funzionalità messe a disposizione dalle piattaforme online
- presentare istanze alla Pubblica Amministrazione

durata del corso: 16 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

Destinatari: impiegati amministrativi

Programma didattico

- Il diritto alla cittadinanza digitale e servizi on line
- Il diritto al domicilio e identità digitale
- Il Piano triennale 2020-2022 per l'erogazione dei servizi on line
- Accessibilità e usabilità secondo le linee guida dei developers Italia
- L'identificazione informatica mediante SPID e CIE
- Il sistema pubblico di identità digitale SPID
- La procedura di attivazione di un'identità digitale
- L'implementazione di SPID come sistema di identificazione
- Identità digitale del cittadino
- L'identità della persona giuridica e SPID ad uso professionale
- Servizi on line e l'App IO
- PagoPA
- Procedure per la presentazione di istanze on line ai sensi dell'art 65 del CAD
- Modulistica elettronica
- L'accesso al procedimento e fascicolo elettronico

perizia giurata per credito d'imposta per l'industria 4.0

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze inerenti le modalità di redazione corretta di dichiarazioni, perizie giurate e attestazioni di conformità per gli investimenti in beni materiali e immateriali volte ad usufruire del credito d'imposta.

durata del corso: 20 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

Destinatari: Impiegati tecnici, ingegneri, periti industriali

Programma didattico

1. Industria 4.0: le tecnologie abilitanti:

- basi e principi di industria 4.0
- industry 4.0: definizione e contesto tecnologico
- le tecnologie abilitanti
- i nove pilastri dell'Industry 4.0

2. Perizie tecniche giurate per il credito d'imposta: aspetti normativi e amministrativi:

- La Legge di Bilancio 2021
- Il Nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0 e le principali novità sul credito rispetto agli anni precedenti
- Credito d'imposta per investimenti in beni strumentali
- Credito d'imposta ricerca, sviluppo, innovazione e design
- Credito d'imposta formazione 4.0
- L'ammontare delle agevolazioni
- Soggetti interessati alle agevolazioni
- Caratteristiche degli investimenti agevolabili
- Ambito temporale
- Modalità di fruizione dei benefici

3. Perizie tecniche giurate per il credito d'imposta soggetti coinvolti e responsabilità;

4. Analisi tecnica e perizia giurata:

- Perizia semplice, perizia giurata e Contenuti fondamentali
- Documentazione fondante

5. Descrizione tecnica del bene;

6. La verifica dei requisiti dell'interconnessione: strumenti e procedure;

7. Come dimostrare l'interconnessione del bene al sistema della produzione e/o alla rete di fornitura: criteri e procedure;

8. Come rappresentare il flusso di materiali e materie prime e semilavorati nel contesto del sistema produttivo dell'utilizzatore;

9. Attestato di conformità e modalità di rilascio;

10. Casi esemplificativi: documentazione di perizia giurata ed analisi tecnica.

Digital Export Manager

Descrizione del percorso ed obiettivi

Il percorso formativo ha lo scopo di trasferire al personale commerciale delle aziende che hanno già avviato

o intendono avviare una strategia di internazionalizzazione, le competenze per sfruttare le opportunità

offerte dalle tecnologie digitali per approcciare con successo il mercato globale. Il corso affronta le principali questioni legate all'export descrivendo in maniera esaustiva caratteristiche e modalità di utilizzo

degli strumenti e delle tecnologie digitali a supporto del commercio con l'estero, quali digital e web marketing, e-commerce e piattaforme integrate per il trade marketing.

competenze in uscita

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- pianificare strategie di export anche attraverso l'uso di strumenti digitali
- incrementare la presenza online dell'azienda
- analizzare i mercati internazionali
- identificare e generare lead qualificate e in target
- impostare campagna di comunicazione online anche attraverso l'utilizzo di piattaforme di e-commerce e per il trade marketing
- provvedere agli adempimenti amministrativi legati all'export

durata del corso: 40 ore

modalità di erogazione: formazione a distanza

Destinatari: personale commerciale

Programma didattico

- Nozioni preliminari (esportazioni, importazioni, scambi intra UE, accordi commerciali extra UE, disciplina nazionale e comunitaria di riferimento)
- Le strategie di internazionalizzazione, vendita, comunicazione d'impresa, esportazioni ed acquisizioni di azienda
- Marketing internazionale
- Export sales management
- E-commerce, Digital export e piattaforme di trade marketing
- Lead generation

- Entry mode e tecniche commerciali estere
- Incoterms
- Logistica e documentazione a supporto dell'esportazione/importazione



Realtà aumentata e **realtà virtuale** sono oggi tecnologie in espansione, che tendono però ad essere confuse l'una con l'altra e non risultano sempre chiari gli ambiti di applicazione o le loro funzionalità.

Queste tecnologie ci supportano nel processo di riconoscimento e raccolta di dati continui, amplificando i sensi dell'uomo e creando mondi fittizi in grado di facilitare e innovare l'interazione tra l'uomo e il contesto che lo circonda. Tuttavia, anche se cresce l'attenzione verso queste tecnologie, non succede lo stesso per il know how legato alla diffusione di questi due nuovi modi di "alterare" la realtà fisica così come la percepiamo quotidianamente.

Per questo, il percorso formativo dedicato all'**Augmented Reality** e alla **Virtual Reality** è ideato per fornire tutte le competenze necessarie alla scoperta e al ricorso di queste nuove tecnologie che rendono possibili modalità inedite di interazione con la realtà e, infine, migliorando le prestazioni aziendali attraverso simulazioni e utilizzi specifici di **AR** e **VR**.

sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA)

le frontiere della realtà virtuale e della realtà aumentata

Descrizione del percorso

Il percorso formativo intende dimostrare in quali settori e contesti produttivi possono essere adottate tecnologie di realtà aumentata e realtà virtuale e come tali tecnologie possano contribuire all'incremento delle performance aziendali, alla riduzione dei costi e all'aumento delle vendite. Il corso è arricchito di numerose analisi di casi aziendali e best practice.

Competenze in uscita

Al termine del percorso, gli allievi avranno una conoscenza esaustiva dei contesti d'uso della realtà aumentata e della realtà virtuale, dei vantaggi di mercato che tali tecnologie possono apportare al business e dei principali dispositivi disponibili sul mercato.

Livello BASE

Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 40 ore

Programma didattico

- cos'è la realtà aumentata
- cos'è la realtà virtuale
- tecnologia, settori ed ambiti applicativi
- panoramica dei dispositivi
- dal gioco allo "Story Time"
- l'evoluzione della realtà virtuale in chiave social
- interventi e manutenzioni con la realtà virtuale e aumentata
- turismo, dalla telepresenza alla "cultura aumentata"
- la realtà virtuale per il commercio online
- cosa cambia con il 5G



La **robotica avanzata e collaborativa**, nota anche come **advanced manufacturing solutions**, riguarda tutte le soluzioni tecnologiche che prevedono il ricorso a robot collaborativi interconnessi.

Grazie ai continui studi sulla robotica, sono stati ideati e brevettati robot in grado di intervenire sulle linee di produzione per alleviare le mansioni svolte, ridurre le ore di lavoro e i tempi di esecuzione degli operatori.

Quali saranno gli scenari futuri?

Probabilmente, i robot assumeranno un ruolo sempre più centrale, saranno in grado di pensare da soli e riprogrammarsi in base alle esigenze produttive, lasciando agli operatori la possibilità di concentrarsi sui processi di monitoraggio, analisi e programmazione dei processi produttivi.

Il modo migliore per prepararsi al futuro? Scegliere la formazione e l'aggiornamento costante.

robotica avanzata e collaborativa

tecnologie e contesti di sviluppo della robotica avanzata e collaborativa

Descrizione del percorso e obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire una conoscenza di base del contesto nel quale si innesta questa tecnologia abilitante. Con l'acquisizione delle informazioni necessarie per chi opera in produzione, il percorso formativo dedicato renderà possibile l'inserimento dei robot collaborativi in azienda con la capacità di scegliere il più adatto ad ogni situazione, in base alle specifiche tecniche dei diversi robot collaborativi.

Competenze in uscita

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di individuare i contesti d'uso e le tecnologie robotiche più adatte alla propria azienda per migliorare l'efficienza e l'efficacia di un sistema produttivo.

Livello BASE

Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- cosa sono e come funzionano i robot avanzati e collaborativi
- come inserire un robot collaborativo nella linea di produzione in modo efficace ed efficiente
- questioni di sicurezza legate alla robotica e i limiti della collaborazione
- sicurezza ed analisi dei rischi
- tipologie di robot collaborativi
- differenze tra i vari tipi di robot collaborativi (costi e prospettive di utilizzo)
- differenze tra robot collaborativi e robot industriali
- livelli di collaborazione
- vantaggi e svantaggi della robotica collaborativa
- sinergie tra cobot/tecnologie tradizionali/uomo
- fasi di introduzione di robot collaborativi in azienda



Tra i paradigmi più attuali dell'automazione industriale troviamo l'**interfaccia uomo-macchina (HMI)**. Già da diversi anni, gli operatori delle linee produttive utilizzano dispositivi o applicazioni software che consentono di operare e interagire con le macchine.

Come cambia l'HMI con l'avvento dell'industria 4.0?

Il livello di interazione diventa ancora più complesso e ricco di potenzialità, rendendo possibili nuovi scenari con l'introduzione e il ricorso a tecnologie come il cloud computing, il cognitive computing e l'Internet of Things (IoT). Grazie al contributo di queste nuove tecnologie, infatti, l'interazione uomo-macchina diventa sempre più efficiente, grazie all'accessibilità e alla gestione di dati e strumenti necessari per controllare i processi di produzione.

Per poter comprendere il ruolo che ognuna di queste tecnologie avrà nello sviluppo di questo nuovo livello di interazione, è indispensabile conoscere gli sviluppi dell'**HMI industriale** e acquisire tutte le competenze necessarie per affrontare preparati le nuove sfide tecnologiche.

interfaccia uomo-macchina

il futuro dell'interazione uomo-macchina

Descrizione del percorso e obiettivi

Il corso di formazione intende introdurre il personale aziendale sulle nuove frontiere dell'Interfaccia uomo-macchina a livello industriale.

Contrariamente al livello consumer, dove le interfacce hanno ormai raggiunto livelli di utilizzo e interazione efficiente, in campo industriale si assiste ad un ritardo nell'utilizzo e applicazione delle nuove tecnologie di interazione.

Nello specifico, il corso tratterà di classificazione delle HMI, evoluzioni e progressi, Human Machine Interface nel mondo consumer e nel mondo industriale, impatto della tecnologia mobile, normativa, requisiti di sicurezza ed ergonomia, ma anche di nuove tecnologie come il touch-screen multi-touch capacitivo e i sistemi di visione artificiali, per indagare le prospettive future di sviluppo dell'HMI.

Competenze in uscita

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di riconoscere i contesti di utilizzo, le funzionalità e i vantaggi delle diverse tecnologie di interazione uomo-macchina.

Livello BASE

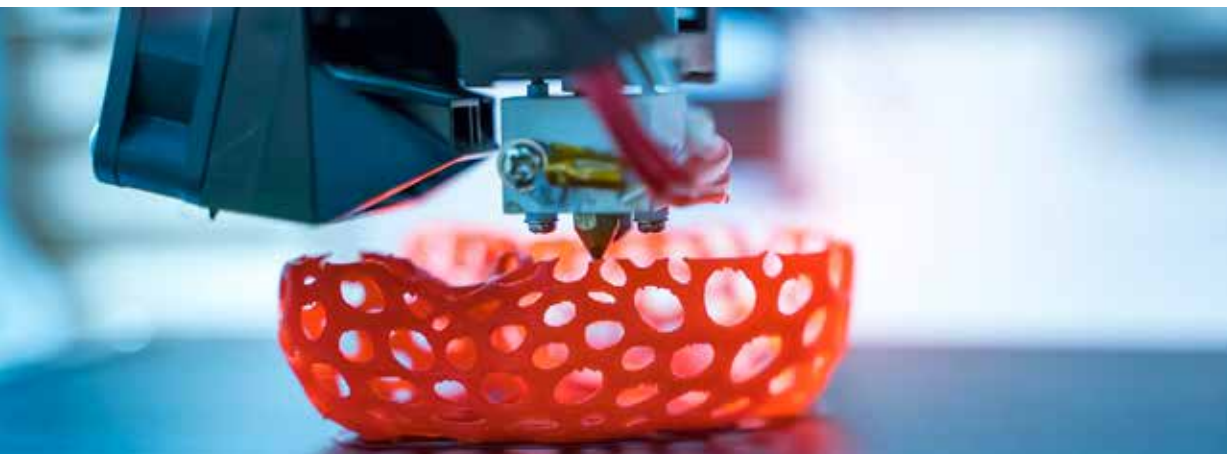
Destinatari: imprenditori, manager, impiegati, operai

Durata del percorso: 40 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- cosa vuol dire interfaccia uomo macchina
- progressi nell'HMI
- impatto della tecnologia mobile
- evoluzione dell'interfaccia uomo macchina, dal batch processing al touch screen
- ruolo delle interfacce uomo-macchina nei sistemi SCADA
- principali vantaggi di investire in HMI avanzata per una fabbrica
- futuro dell'interazione uomo-macchina



La manifattura additiva, definita anche **additive manufacturing**, indica il processo avanzato utilizzato per la realizzazione di un oggetto 3D. Quest'ultima, ad oggi, risulta la tecnologia più dirompente nell'ambito dell'industry 4.0, in grado di stravolgere i tradizionali paradigmi produttivi.

Questa rivoluzione necessita di una manifattura additiva, ovvero di una molteplicità di tecnologie e processi in grado di rendere di realizzare, a partire da un modello 3D virtuale, una vera e propria "stampa" strato dopo strato, con il ricorso ad altre tecnologie dell'industria 4.0, come la Smart Manufacturing e l'IOT.

manifattura additiva

introduzione all'additive manufacturing

Descrizione del percorso e obiettivi

Il percorso formativo, rivolto al personale addetto alla produzione, introduce all'Additive Manufacturing: dai contesti di applicazione ai vantaggi economici e produttivi derivanti dall'adozione di questa tecnologia.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di individuare le principali differenze in termini di vantaggi e rischi dell'additive manufacturing rispetto alla produzione tradizionale, nonché i contesti applicativi della tecnologia.

Livello BASE

Destinatari: imprenditori, manager, operai

Durata del percorso: 20 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- cos'è la manifattura additiva
- vantaggi e benefici dell'Additive Manufacturing
- campi di applicazione
- le diverse tecnologie



Utilizzato per la prima volta dal Massachusetts Institute of Technology, il termine **IoT - Internet of Things** - raggruppa un insieme di oggetti reali e tecnologie potenziate grazie alla connessione ad Internet.

Grazie all'IoT, processi di digitalizzazione e automazione dei processi, ma anche il machine learning e l'intelligenza artificiale aprono nuovi scenari per la creazione di modelli di business innovativi.

Attraverso la raccolta e la gestione di dati e informazioni da diverse sorgenti (prodotti industriali, impianti, veicoli), rese possibili dalle tecnologie IoT, nascono nuove opportunità e servizi smart per clienti e consumatori.

internet delle cose e delle macchine

introduzione all'internet of things, AI e blockchain

Descrizione del percorso e obiettivi

Il percorso di base offre una panoramica esaustiva delle opportunità di business dell'Internet delle cose: dall'intelligenza artificiale alle tecnologie blockchain, fino ad indagare come paradigmi tecnologici siano strettamente collegati alla trasformazione dei mercati verso un modo sempre più digitale di intendere i processi. Il percorso affronta gli ambiti di applicazione delle tecnologie IoT, AI e Blockchain nei principali settori produttivi, descrivendo le opportunità di crescita, lavoro e connessione.

Il corso analizza i temi più caldi e attuali della diffusione dell'Internet of Things, dell'Intelligenza Artificiale e della blockchain, focalizzandosi sulle sfide principali da affrontare per la loro adozione da parte delle imprese operanti nei diversi settori di industria.

Competenze in uscita

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di individuare tecnologie, contesti applicativi ed opportunità di business offerte dall'IOT, dall'AI e dalla Blockchain.

Livello BASE

Destinatari: imprenditori, manager, operai

Durata del percorso: 50 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- internet delle cose, cos'è
- dalla nascita di internet alla rete intelligente
- contesto socio economico, business e valore dell'IoT
- analisi del mercato globale, trend tecnologici ed elementi di sviluppo
- la rete, struttura, apparati, tipi di reti, reti convergenti
- i quattro pilastri dell'IoT
- cose, ati, persone e processi
- come funziona il traffico dei dati in rete da internet al big data
- connessione macchina-macchina, macchina-persona, persona-persona
- esempi IOT e principali applicazioni attuali
- internet delle cose, esempi nell'industria e nei nuovi modelli di business
- internet of things, esempi nei trasporti e nell'auto
- sensori IoT, ecco quali sono i prodotti protagonisti delle reti IoT
- la sicurezza dell'Internet delle cose
- quanto vale il mercato di sistemi e prodotti IoT
- la transizione all'IoT
- pianificare e preparare una soluzione IoT, esempi e sfide.
- la Blockchain dalla sua nascita ai contesti applicativi
- il ruolo di IoT e AI data analytics per l'intelligent decision making
- prospettive collegate all'Internet of Things, la "next big thing" per la diffusione della blockchain dopo il settore finanziario
- integrazione della blockchain in sistemi aziendali pre-esistenti
- verso industry 5.0, il ruolo del machine learning nella robotizzazione.

industria 4.0 e manutenzione predittiva

Descrizione del percorso e obiettivi

Il percorso formativo descrive nel dettaglio i principi di gestione della manutenzione, con particolare riguardo agli indicatori di manutenzione, tecniche di analisi di guasto, tecniche diagnostiche, termografia, analisi delle vibrazioni e Metodo Shock.

Il corso ha l'obiettivo di:

- illustrare lo sviluppo delle politiche di manutenzione
- descrivere la manutenzione predittiva in base a principi, vantaggi e tecniche
- definire le modalità e le procedure di selezione di tecniche e metodi di PHM
- descrivere le tecniche per l'analisi dei dati con strumenti di intelligenza artificiale e controllo statistico di processo

Competenze in uscita

- conoscere le politiche di manutenzione
- avere consapevolezza della manutenzione predittiva in base a principi, vantaggi e tecniche
- essere in grado di adoperare le modalità e le procedure di selezione di tecniche e metodi di PHM
- riuscire ad utilizzare tecniche per l'analisi dei dati con strumenti di intelligenza artificiale e controllo statistico di processo
- conoscere i principi di gestione della manutenzione, con particolare riguardo agli indicatori di manutenzione, tecniche di analisi di guasto, tecniche diagnostiche, termografia, analisi delle vibrazioni e Metodo Shock

Livello AVANZATO

Destinatari: operai, capi cantiere, coordinatori di cantiere, responsabili dei lavori, ingegneri, architetti

Durata del percorso: 30 ore

Modalità di erogazione: formazione a distanza

Programma didattico

- lo sviluppo delle politiche di manutenzione: introduzione
- la manutenzione predittiva: principi, vantaggi, tecniche
- selezione di tecniche e metodi di PHM
- analisi dei dati con strumenti di intelligenza artificiale e controllo statistico di processo
- principi di gestione della manutenzione: indicatori di manutenzione, tecniche di analisi di guasto, tecniche diagnostiche, termografia, analisi delle vibrazioni e Metodo Shock

Nuove tecnologie e procedure per la tracciabilità del prodotto nella distribuzione agroalimentare

Descrizione del percorso e obiettivi

Il percorso intende trasmettere ai partecipanti conoscenze e competenze sulla gestione dei processi di tracciabilità e di rintracciabilità del prodotto nelle filiere agroalimentari, non solo per adempiere agli obblighi legislativi, ma soprattutto per avviare e garantire la razionalizzazione dei sistemi produttivi e logistici. Dopo l'acquisizione delle conoscenze di base per la gestione dei sistemi di tracciabilità e rintracciabilità delle produzioni agroalimentari, per la riduzione dei rischi di contaminazione degli alimenti, e l'analisi degli aspetti logistici e di distribuzione, il corso approfondisce il tema delle innovazioni tecnologiche al servizio dell'automazione della filiera agro-alimentare.

Competenze in uscita

- supportare gli obiettivi generali di qualità o sicurezza del settore agroalimentare;
- documentare la storia o la provenienza del prodotto;
- facilitare il ritiro/richiamo dei prodotti dal mercato;
- identificare le parti responsabili all'interno della filiera agroalimentare;
- conoscere le tecnologie abilitanti al servizio della filiera agroalimentare.

Durata del percorso: 50 ore

Destinatari: operai del settore agroalimentare, addetti alle vendite e alla manipolazione degli alimenti nella GDO, responsabili qualità

Metodologia didattica: formazione a distanza

Programma didattico

- La filiera agroalimentare: fasi, soggetti coinvolti, responsabilità
- La normativa di riferimento obbligatoria e volontaria
- Gli elementi costitutivi dei processi di tracciabilità
- L'identificazione e la comunicazione
- Le caratteristiche dello standard per la tracciabilità e rintracciabilità
- Le metodologie operative
- La progettazione di un sistema di rintracciabilità
- L'approccio collaborativo
- Definizione dell'ambito di applicazione del sistema di tracciabilità
- Logistica e distribuzione dei prodotti agroalimentari
- Industria 4.0 e tecnologie abilitanti al servizio della filiera agroalimentare
- Codice a barre, QR code, RFID
- Tracciabilità delle materie prime, rintracciabilità del prodotto finito
- Sistemi di gestione opachi
- Regolamenti, normative, certificazioni
- Gestione della catena di distribuzione e blockchain



note

A series of ten horizontal blue lines for writing, positioned to the right of a large, light gray stylized letter 'G'.

sedi

CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)

Corso Alcide De Gasperi, 169

NAPOLI

Centro Direzionale, Isola E/5 Scala C

MILANO

Viale Monza, 258 | Tel. +39 0287165211

contatti

081 3941097 | 081 8715396
178 2255443
info@timevision.it | timevision.it

Telefono
Fax
@

