

## COMUNICATO STAMPA

### Al via il ciclo di eventi per il lancio della nuova Digital Academy gratuita pugliese

Inizia ufficialmente il conto alla rovescia per la partenza di “**NEXT: Not Usual Empowerment, Experience, Training**”, un progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale, e promosso, come ente capofila, da Time Vision - Agenzia per il lavoro e la formazione, autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e agenzia formativa accreditata in Regione Puglia.

Cuore pulsante del progetto Next, che ha l'obiettivo principale di combattere il fenomeno della dispersione scolastica e potenziare le skills dei giovani del territorio per facilitarne l'ingresso nel mondo del lavoro, è la **Digital Academy** interamente gratuita riservata ai giovani di **età compresa tra i 15 e i 34 anni**, residenti in Puglia, che non studiano e non lavorano.

Sono 12 i percorsi di formazione che compongono l'offerta formativa della Digital Academy di Next:

- **4 corsi da 40 ore** che danno diritto a certificazione ICDL o Eipass
- **4 corsi da 150 ore** che garantiscono certificazione delle competenze
- **4 corsi da 300 ore** di cui 90 ore di stage garantito in azienda, con cui il partecipante ottiene una qualifica professionale.

La **Digital Academy partirà a settembre 2023** con l'obiettivo di coinvolgere **240 candidati** e avvicinarli alle realtà aziendali del territorio che tramite Confindustria Brindisi si stanno già candidando a ospitare nuove risorse all'interno del proprio organico.

Il prossimo **25 luglio dalle 10.00 alle 13.00** nel salone centrale di Confindustria Brindisi, in Corso Giuseppe Garibaldi 53, si ospiteranno ben 100 aziende pronte a diventare sedi di stage per i neo specialisti in uscita dai percorsi formativi.

Il **26 e i 27 luglio invece**, rispettivamente presso il Centro per l'impiego di Brindisi e di Ostuni, dalle **10 alle 13**, si svolgeranno le selezioni per la Digital Academy.

Un calendario ricco di eventi ci sarà nel mese di settembre quando continueranno le giornate di reclutamento candidati presso i centri per l'impiego pugliesi, e di reclutamento aziende presso Confindustria Brindisi, partner del progetto insieme a ARPAL, CETMA, Gaw web agency, Maxcomm, Thcs, Lape Formazione, PA 326 e Jobtek.

Ufficio comunicazione



**Ndr.**

Il progetto è stato selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni [www.fondorepubblicadigitale.it](http://www.fondorepubblicadigitale.it).

