

COMUNICATO STAMPA

Time Vision confermata eccellenza europea: due società del gruppo nella Top 5 del Financial Times

Castellammare di Stabia, [10/03/2025] – Il gruppo Time Vision si conferma tra le aziende a più rapida crescita in Europa nel settore **Education & Social Services**, conquistando un posto d'onore nella classifica **FT 1000 - Europe's Fastest Growing Companies 2025, stilata dal Financial Times e da Statista**. Per la prima volta, due società del gruppo, Time Vision scarl e Time Vision srl, rientrano nella Top 5 del comparto di riferimento, segnando un ulteriore traguardo nel percorso di espansione e consolidamento sul mercato.

Un risultato che ribadisce il ruolo strategico di Time Vision nel panorama della formazione e dei servizi alle imprese, grazie a un **modello di crescita fondato su innovazione, qualità e attenzione alle esigenze del mercato del lavoro**. L'inserimento nella classifica FT 1000 per più anni consecutivi testimonia la solidità e la visione a lungo termine del gruppo, capace di coniugare sviluppo economico e impatto sociale.

“La nostra crescita costante è il frutto di un impegno quotidiano nel creare valore per imprese e lavoratori, offrendo soluzioni formative e di consulenza che rispondano alle reali necessità del tessuto produttivo – **commenta Daniela Sabatino, presidente di Time Vision** –. Il riconoscimento del Financial Times ci motiva a proseguire con determinazione nel nostro percorso di sviluppo, investendo in nuovi progetti e consolidando la nostra presenza sul mercato europeo”.

Aggiunge Andrea Ricciardiello, direttore Time Vision: “Essere tra le aziende a più rapida crescita in Europa è un traguardo significativo che premia il nostro approccio innovativo e la capacità di rispondere con soluzioni concrete alle sfide del mondo del lavoro. Continueremo a investire in qualità e in strategie mirate per sostenere la crescita di imprese e professionisti”.

L'inserimento di due società del gruppo nella Top 5 del settore Education & Social Services conferma la capacità di Time Vision di anticipare i trend del mercato e di adattarsi alle nuove sfide della formazione e della consulenza aziendale, con un'attenzione particolare ai programmi di upskilling e reskilling.

Ecco chi siamo <https://www.timevision.it/chi-siamo/>

La classifica completa del Financial Times

<https://www.ft.com/content/cb3e317e-e3cc-4e4a-a506-b755b2f94bb1>

