

La formazione cruciale per le aziende, ecco come finanziarla

La ricetta di Andrea Ricciardiello, Ceo di Time Vision

Il costo stimato del mismatch di competenze all'interno delle aziende italiane nel 2023 è di circa 43,9 miliardi di euro, una cifra che rappresenta all'incirca il 2,5% del Prodotto Interno Lordo (Pil) nazionale, secondo quanto riportato dalla fonte Excelsior. È interessante notare che una riduzione di questo divario a un livello minimo potrebbe portare a un significativo aumento della produttività in Italia, stimato attorno al 10,1%. Questo incremento sarebbe più marcato rispetto a quanto previsto in paesi come Spagna, Germania, Francia, Regno Unito e Stati Uniti, come evidenziato da un'analisi dell'OCSE.

Qual è, dunque, l'antidoto a questa problematica? La risposta risiede nella formazione aziendale. Esiste un forte legame tra gli investimenti destinati alla formazione dei dipendenti e un conseguente aumento della produttività. Questo legame si verifica per diverse ragioni, tra cui il fatto che i dipendenti che ricevono una preparazione adeguata tendono a lavorare in modo più efficiente e veloce. Questa maggiore efficienza non solo riduce il numero di errori, ma ha anche un impatto diretto e positivo sulla produttività complessiva. «Ma non è solo questo», spiega Andrea Ricciardiello, Ceo di Time Vision. «Formare i lavoratori significa anche stimolare un clima di innovazione all'interno dell'azienda: nuove idee emergono, vengono sviluppati metodi di lavoro più efficienti e cresce la capacità di risolvere problemi complessi. Le aziende che investono nella formazione, inoltre, risultano più attrattive per i giovani talenti e i professionisti qualificati, i quali vedono nella possibilità di crescita professionale un fattore chiave per il loro sviluppo».



Andrea Ricciardiello, Ceo di Time Vision

Pertanto, la formazione non dovrebbe essere considerata soltanto un costo, ma piuttosto un investimento strategico. «Inoltre», sottolinea Ricciardiello, «esistono fondi interprofessionali che si occupano di finanziare piani formativi aziendali, sia a livello settoriale che

territoriale. Questi fondi sono progettati per supportare le imprese, affinché possano accedere a risorse finanziarie utili per formare i propri dipendenti su temi correlati allo sviluppo e al mantenimento dell'occupazione. Questo è un argomento che conosciamo molto bene: Time Vision, infatti, è un Ente attuatore specializzato nella gestione di corsi finanziati e si occupa di tutti gli adempimenti amministrativi necessari per conto di studi e aziende».

Aderire a un fondo interprofessionale permette alle aziende di destinare lo 0,30% dei contributi versati all'INPS a queste iniziative, accumulando in tal modo risorse preziose da riservare alla formazione dei propri dipendenti. È importante notare che questo contributo è obbligatorio: se si decidesse di non destinarlo a un fondo, si andrebbe incontro a una perdita di queste risorse. «Questo implica», afferma Ricciardiello, «che aderire a un fondo e coinvolgere i propri dipendenti in attività formative tramite esso non comporta oneri aggiuntivi per le aziende. Anzi, esse recupereranno un costo già sostenuto, investendolo in questo modo nella crescita e nello sviluppo dei propri dipendenti e, di conseguenza, aumentando il valore complessivo del proprio business. Si tratta di una soluzione estremamente vantaggiosa per gli imprenditori».

Oltre ai fondi interprofessionali, esistono anche altre modalità, come bandi o avvisi, per finanziare progetti formativi specifici, progettati e attuati per migliorare la competitività aziendale. «Il nostro compito», continua il Ceo di Time Vision, «è quello di ricercare e proporre le fonti di finanziamento più appropriate. I corsi che proponiamo possono essere finalizzati all'ampliamento o al potenziamento delle aree di business, oppure possono essere specificamente mirati a soddisfare le normative di determinati settori. In entrambi i casi, la preparazione e l'attuazione degli interventi sono sempre precedute da approfondite analisi delle opportunità e del mercato, e sono accompagnate da un'accurata gestione della rendicontazione dei costi. Ci occupiamo di attuare piani di formazione finanziata continua, gestendo tutte le fasi del ciclo di vita progettuale, dalla rilevazione del fabbisogno formativo fino alla gestione finanziaria e alla rendicontazione finale».

TIME VISION

Trasparenza, innovazione e progettualità costante. Sono questi gli elementi alla base dell'attività plurivennale di Time Vision, Agenzia per il lavoro, autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ed ente formativo certificato, ed accreditato in Campania, Puglia, Lazio e Lombardia. Un'attività rivolta non solo ad ascoltare le esigenze delle aziende, sia in termini occupazionali che di crescita di business, ma anche a potenziare ed ampliare le competenze delle persone che vogliono entrare nel mondo del lavoro o che vogliono affrontare le nuove sfide del mercato con un bagaglio di conoscenze sempre all'avanguardia. Tutto questo rende Time Vision un punto di incontro costante tra il mondo del lavoro e i professionisti di oggi e di domani. Dal 2021, Time Vision rientra nelle aziende inserite nelle prestigiose classifiche de Il Sole 24 Ore e del Financial Times, «Leader della crescita» e «Europe's Fastest Growing Companies». Nel 2025 Time Vision è rientrata tra le 100 aziende italiane premiate al Senato per massimo rating di legalità e crescita di fatturato.



TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO