

COMUNICATO STAMPA

**FORMAZIONE PROFESSIONALE, SABATINO (TIME VISION) AL NET FORUM DI CAPRI:
"SERVE UNA CABINA DI REGIA CHE RADICHI LA FORMAZIONE NEI TERRITORI"**

La Presidente di Time Vision Group avanza la proposta di un nuovo paradigma per la programmazione formativa nazionale: le risorse allo Stato, i contenuti alle Regioni, l'analisi alle filiere produttive dei territori

Castellammare di Stabia, [13/05/2026] – La formazione professionale italiana ha bisogno di una **cabina di regia nazionale rinnovata**: le risorse allo Stato, la programmazione dei contenuti alle Regioni, l'analisi delle competenze agli esperti di filiera. È la proposta che **Daniela Sabatino, Presidente di TIME VISION Group**, ha portato al Net Forum di Capri, davanti a istituzioni, fondi interprofessionali e stakeholder della formazione professionale, tracciando un modello strutturale alternativo alla logica che ancora oggi governa la pianificazione dello sviluppo delle competenze nel Paese.

Il contesto da cui muove la proposta è emerso con chiarezza dal confronto a Capri, organizzato da S3 Studium. Un intervento che si inserisce in un percorso di posizionamento pubblico sempre più definito: lo scorso 21 aprile, al convegno "Costituzione e Lavoro: L'Impresa del Futuro" — tenutosi presso la Sala del Refettorio della Camera dei Deputati, alla presenza del Vicepresidente della Camera On. Sergio Costa, del presidente della Commissione Lavoro alla Camera, Walter Rizzetto, dell'ex Ministro del Lavoro Sen. Nunzia Catalfo e di parlamentari di tutti gli schieramenti — Sabatino era stata l'unica voce imprenditoriale chiamata a confrontarsi con storici, giuristi e accademici sul futuro del lavoro italiano, nell'ambito delle celebrazioni per gli 80 anni della Repubblica. In quella sede aveva presentato il suo modello de "L'Impresa come Ecosistema di Valore: Oltre il Profitto, verso la Sostenibilità Esistenziale", avanzando cinque proposte concrete alla politica. A Capri, quella visione ha trovato la sua prima declinazione operativa.

Dal confronto serrato con i principali attori del settore sono emersi con chiarezza i **problemi di un sistema che ancora troppo spesso risponde alle emergenze invece di anticiparle**. "La formazione finanziata ha salvato molte imprese e molti lavoratori", ha dichiarato la presidente Sabatino, "ma non possiamo continuare a lavorare su competenze lontane dalle vocazioni dei territori. Il futuro del lavoro si programma, non si improvvisa. E si programma a partire dai territori, dalla loro



vocazione produttiva, dalle loro filiere di eccellenza e da quelle emergenti che ancora non hanno voce nei cataloghi formativi."

La risposta che Time Vision porta sul tavolo è la proposta di una **cabina di regia nazionale di settore**, articolata su un meccanismo operativo che deve svilupparsi per fasi: l'analisi preliminare condotta da esperti di filiera — dalle eccellenze produttive ai settori emergenti, fino ai comparti che necessitano di traino — deve sfociare, poi, in un **rapporto certificato** che costituisce la base per la costruzione di cataloghi e repertori delle qualificazioni.

"Al Net Forum ho ascoltato operatori, fondi interprofessionali, istituzioni", ha spiegato la Presidente. "La diagnosi è condivisa: il sistema sa dove andare, ma regia e metodo devono essere migliorati. **La cabina di regia che proponiamo non è un nuovo organismo burocratico.** È uno strumento di intelligenza collettiva per fare in modo che la formazione smetta di inseguire il mercato e inizi a costruirlo."

Un modello che Sabatino ricollega esplicitamente alla visione espressa alla Camera: "Ho detto che le aziende devono essere ecosistemi di valore, non catene di estrazione. Vale lo stesso per la formazione professionale: deve generare valore per il lavoratore, per l'impresa e per il territorio che li ospita entrambi. Se la programmazione formativa non parla la lingua del territorio, stiamo spreco risorse pubbliche e opportunità private."

La proposta verrà portata avanti nei prossimi tavoli istituzionali e troverà un ulteriore sviluppo operativo al **Festival del Lavoro 2026**, in programma dal 21 al 23 maggio al centro congressi La Nuvola di Roma, dove la Presidente Sabatino e il Direttore Generale di Time Vision, Andrea Ricciardiello, presenteranno gli strumenti concreti con cui Time Vision sta già traducendo questa visione in consulenza aziendale innovativa.

Time Vision è un'agenzia per il lavoro e ente di formazione leader a livello nazionale, specializzata nella consulenza strategica alle imprese per lo sviluppo del capitale umano e l'implementazione di modelli organizzativi orientati alla sostenibilità e all'innovazione. Forma, ogni anno, oltre 20.000 persone.

Ecco chi siamo <https://www.timevision.it/chi-siamo/>

Media & PR per Time Vision Alessio De Bernardi — cell. 347 045 2029

Responsabile comunicazione Diletta Turco — cell. 349 006 3954 | diletta.turco@timevision.it

