



GESTIONE RISORSE UMANE

MASTER

**ALTA FORMAZIONE
2019-2020**

FORMULA WEEK END

**Diventa un professionista ed entra subito
nel mondo del lavoro!**



ALTA FORMAZIONE 2019-2020

**MASTER
GESTIONE
RISORSE UMANE**

FORMULA WEEKEND

MASTER@TIMEVISION.IT

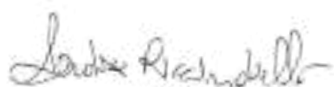
I MASTER TIME VISION

Einstein diceva: "Mai memorizzare quello che puoi comodamente trovare in un libro". Ed è questo l'approccio che abbiamo voluto sposare nella fase di progettazione dei percorsi formativi dei nostri Master.

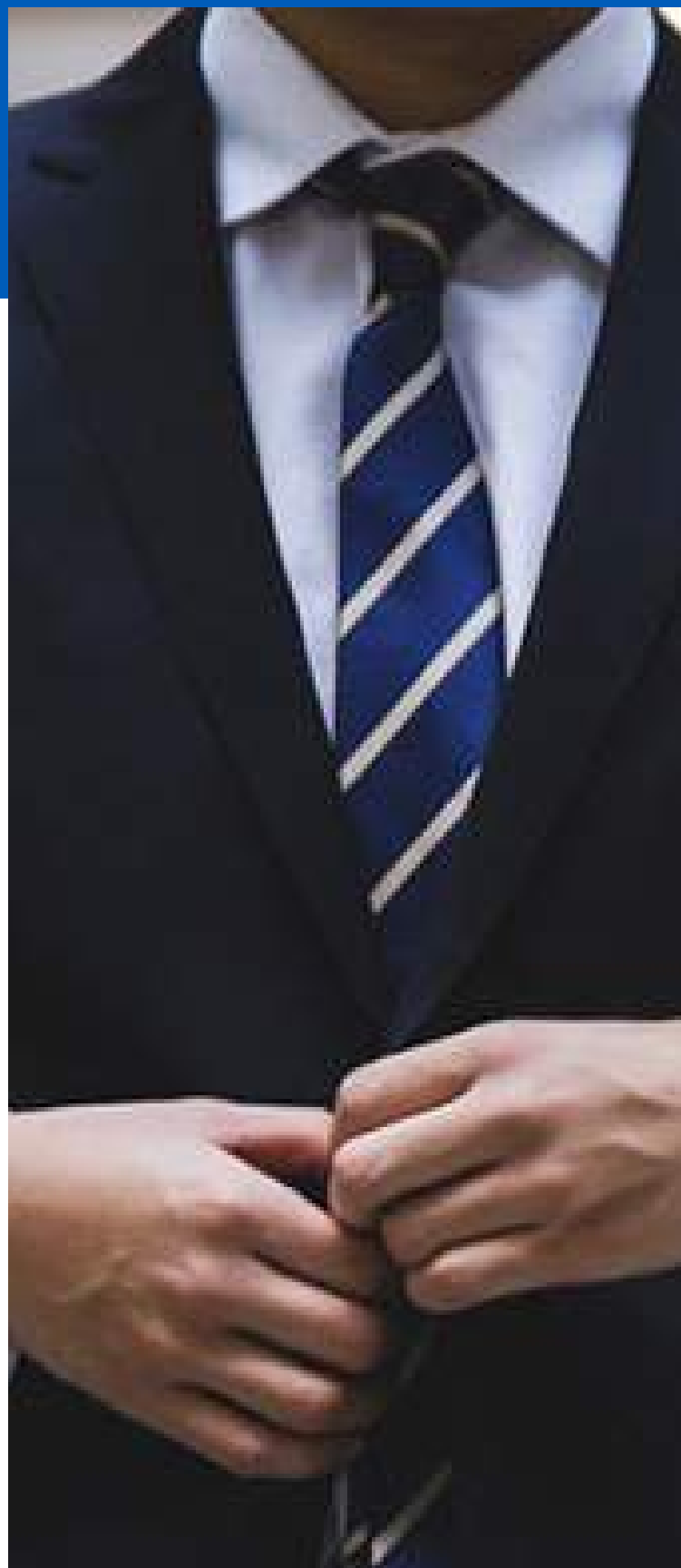
I Master Time Vision sono concepiti per essere dei veri e propri percorsi di apprendimento esperienziale che, mixando in maniera equilibrata parte teorica e parte pratica, giovano di una logica learning by doing, imparare facendo.

Le Faculty del Master si pregiano di profili altamente specializzati di professionisti, in grado di agevolare già dalla fase d'aula una maggior conoscenza del settore di riferimento.

I Master Time Vision rappresentano, per diplomati e laureati, una valida opzione per diventare specialisti di settore e inserirsi in qualità di professionisti nel mondo del lavoro.



DOTT. ING.
ANDREA RICCIARDIELLO
DIRETTORE TIME VISION



STATISTICS

Le più grandi aziende, da Accenture ad Autogrill Spa, da Carrefour a Iveco, da Heineken a Unilever e Vodafone, in una recente ricerca, dichiarano che, fatto 100 il peso totale degli elementi formativi che compongono il curriculum, il Master pesa tra il 30% e il 39% nella scelta di un candidato.

PERCHE' UN MASTER OGGI

Ancor più oggi, nell'era della conoscenza, i Master sono per i partecipanti il crocevia per la conquista di una preparazione pratica e mirata alle sfide lavorative odierne. L'approccio multidisciplinare ed esperienziale di tutti i Master Time Vision ti permette di potenziare il tuo profilo personal-professionale, con contenuti non solo teorici, bensì tecnico-pratici, puntando al rafforzamento di quelle soft skills, indispensabili per performare al meglio nel mondo del lavoro.

Orientamento agli obiettivi, interdisciplinarietà, leadership, gestione dei conflitti, negoziazione, problem solving, lavoro in team e comunicazione. La programmazione Time Vision supporta ogni partecipante, nella costruzione del proprio progetto di carriera, sia neolaureati che occupati, che intendono aggiornarsi e rafforzare il proprio ruolo, grazie alla possibilità di partecipare a percorsi di Alta formazione progettati sulle nuove esigenze del mercato del lavoro.

TIENI D'OCCHIO I 5 FATTORI

PER SCEGLIERE UN BUON MASTER

- 1. Recensioni**
- 2. Borse di Studio**
- 3. Formula Stage garantito**
- 4. Tutor e Docenti**
- 5. Placement**

Nella scelta di un Buon Master è necessario valutare che l'offerta formativa tenga conto di alcuni criteri fondamentali



Le recensioni degli ex partecipanti testimoniano l'esperienza fatta da altre persone e aiutano a comprendere i veri punti di forza dell'offerta formativa.



La possibilità di accedere a borse di studio permette di usufruire di agevolazioni economiche.



Lo stage garantito consente di agevolare un ingresso diretto in azienda.



La presenza di un tutor d'aula e una rosa di docenti selezionati tra i migliori professionisti del ramo assicura un'elevato livello dell'offerta formativa.



La percentuale di placement generata da un master indica l'effettiva possibilità di collocazione lavorativa post master a vantaggio dei partecipanti e dipende dalla capacità dell'azienda di formazione di intrattenere relazioni vitali con le aziende.

MASTER GESTIONE RISORSE UMANE

Il Master di Alta Formazione in Gestione delle Risorse Umane rappresenta, ad oggi, uno dei percorsi maggiormente qualificanti nell'ambito di riferimento, per l'acquisizione di competenze in linea con le crescenti esigenze di profili sempre più specializzati per l'accesso al mercato del lavoro. Time Vision, in qualità di Agenzia per il Lavoro, ha un quadro costantemente aggiornato dei profili professionali richiesti e ciò ha permesso di strutturare un Master dai connotati tecnico-pratici, che garantisce l'acquisizione di un mix di competenze certificate, grazie ad un team docenti proveniente dal mondo della consulenza professionale nel settore di interesse.

Tutti i Master Time Vision, inoltre, prevedono lo stage garantito in azienda a completamento del percorso formativo e sono arricchiti con due moduli dedicati alle abilità trasversali, al potenziamento delle soft skills e al personal branding, aspetti che consentono di rafforzare ulteriormente il profilo personal-professionale in uscita e renderlo maggiormente appetibile per il mondo delle aziende e del lavoro.

RESPONSABILE SCIENTIFICO
DOTT.SSA CARMEN MONDA
HR SPECIALIST E SENIOR TRAINER





ORIENTATI, SCEGLI, APPRENDI, LAVORA

Il Master in Gestione Risorse Umane Time Vision ti offre la possibilità di diventare un professionista HR nell'ambito della gestione e direzione del personale, in azienda, all'interno di società di consulenza o in qualità di freelance o come specialista HR nelle società di somministrazione di lavoro.

La gestione delle risorse umane attraversa oggi una fase di rapido cambiamento innescato dalla digitalizzazione. Alcuni macro trend che il settore HR seguirà nel prossimo biennio saranno relativi all'aggiornamento e formazione, e cambieranno anche i profili professionali richiesti dalle aziende.

Un algoritmo non potrà mai sostituirsi al lavoro di un professionista HR; ecco le figure più richieste oggi in ambito Risorse Umane: HR Specialist, HR Generalist, HR Strategist, HR Assistant, HR Consultant, Responsabile Gestione e Amministrazione del personale, Recruiter, Formatore professionista, Head hunter, Mentor Coach, Navigator.

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il Master Gestione Risorse Umane Time Vision si svolge in **formula weekend** (sabato e domenica) e si articola in **240 ore** d'aula.

Il percorso di formazione è arricchito da testimonianze aziendali, esercitazioni individuali, di gruppo e project-work.

La Faculty del Master è composta di esperti del settore in grado di apportare un taglio tecnico-operativo oltreché professionalizzante.

Tutti i Master Time Vision si aprono con il modulo Self Empowerment e Soft Skills e si chiudono con il modulo di Personal Branding e Job Placement; una scelta di campo dettata dalla volontà di fornire ai partecipanti, oltre alla formazione tecnico-specialistica, relativa al percorso prescelto, una formazione trasversale per diventare dei veri e propri professionisti.

Ad oggi risulta irrinunciabile, infatti, per le aziende avere del personale qualificato, non solo in termini di competenze tecniche, bensì abilità trasversali che pongono l'accento sul come si fanno le cose, e non solo sul cosa si fa; ciò vale ancor più se si tratta di costruirsi una carriera da libero professionista.

"Formazione a 360° per un profilo personal-professionale ben formato"

A tal fine è necessario che le new entries nel mondo del lavoro costruiscano un profilo ben formato e focalizzato sugli obiettivi, a partire da una maggiore consapevolezza di sé, da una spiccata propensione all'apprendimento continuo, in una logica **Life Long Learning**, specie se maturato in modalità **Learning by doing**.

Il Master in Gestione delle Risorse Umane prevede, un momento aggregativo finale, sotto forma di **Outdoor Training** (8 ore), ovvero, una giornata di formazione esperienziale che consente al partecipante di sperimentarsi in una vera e propria esperienza di apprendimento on field in gruppo.

Se quanto detto rappresenta la principale funzione dell'inserimento in tutti i Master Time Vision del primo modulo, **Self Empowerment e Soft Skills**, che ha, inoltre, l'obiettivo di favorire un adeguato networking tra i partecipanti e agevolare la composizione del gruppo aula, d'altro canto, l'ultimo modulo dedicato al **Personal Branding e Job Placement**, completa il percorso di costruzione di un profilo personal-professionale ben formato, offrendo una giornata di approfondimento finalizzata alla costruzione di un proprio piano di carriera, destinando particolare attenzione alla persona, in una prospettiva di self-marketing.

Al termine del Master è previsto un ulteriore incontro, il **Career Support** (4 ore), per orientare meglio il partecipante al mondo del lavoro, attraverso un percorso intensivo di assistenza e tutoraggio, in modalità coaching, rispetto al confezionamento del proprio kit di candidatura, **curriculum vitae, lettera e preparazione del colloquio di lavoro**, attraverso simulazioni in aula. Un momento importante che fa da ponte con la successiva fase di stage in azienda.

Il percorso di Alta Formazione professionale, infatti, prosegue con uno **stage a partire da 300 ore garantite da contratto**, che favorisce il placement del Masterino Time Vision; un'esperienza che nell'80% dei casi si tramuta in un inserimento lavorativo, reale obiettivo di un percorso di Alta Formazione.





PROGRAMMA DIDATTICO

MASTER GESTIONE RISORSE UMANE





PROGRAMMA DIDATTICO

MASTER GESTIONE RISORSE UMANE

MODULO 1

Self empowerment e Soft skills (8h)

MODULO 2

Organizzazione e general management (8h)

MODULO 3

Reclutamento e selezione del personale (40h)

MODULO 4

Sistemi di valutazione e sviluppo di carriera (32h)

MODULO 5

Change management e comportamento organizzativo (16h)

MODULO 6

Formazione aziendale (40h)

MODULO 7

Amministrazione (40h)

MODULO 8

Relazioni industriali (16h)

MODULO 9

Digital HR (8h)

MODULO 10

Personal Branding e Job placement (8h)

Outdoor training (8h)

Project work (12h)

Career Support (4h)



MODULO 1 8 ORE

SELF EMPOWERMENT E SOFT SKILL

- Lo sviluppo personal-professionale: modelli e tecniche
- Le soft skills: problem solving, organizzazione, leadership, comunicazione
- La gestione dei killer: conflitti, tempo, relazioni, obiezioni
- Intelligenza emotiva e sociale
- Public speaking e comunicazione efficace
- Tecniche di negoziazione e decision making
- Tecniche individuali di gestione dello stress da lavoro correlato

"Potenziamento delle abilità trasversali e formazione esperienziale"

Il modulo ha l'obiettivo di rendere ogni partecipante consapevole e in grado di saper riconoscere, valorizzare e migliorare le proprie skills e quelle maggiormente sollecitate dalle aziende. Ogni individuo sarà portato a mettere on field, tramite esercitazioni, serious game e officine, tutte le proprie abilità dal problem solving alla comunicazione, dalla gestione del tempo alla negoziazione, e a ripensarle in chiave updated, per costruire da un lato il miglior percorso di carriera possibile, dall'altro, un moderno modus di lavorare per allineare stile di vita e di lavoro, in un percorso work-life balance.



MODULO 2 8 ORE

ORGANIZZAZIONE E GENERAL MANAGEMENT

- Organizzazione e Organigramma
- Strutture, funzioni, processi aziendali
- Lean Management e Delaying Organizzativo
- La funzione, i processi risorse umane e il responsabile HR
- Cultura Aziendale e Cambiamento Organizzativo
- Il settore risorse umane in Outsourcing

"Lean Thinking e organizzazione snella"

Il modulo ha l'obiettivo di esplicitare le logiche del contesto aziendale ed inquadrare le principali dimensioni per la comprensione dell'organizzazione aziendale e dei suoi processi. Particolare attenzione è riservata al tema della cultura aziendale e del cambiamento organizzativo di cui la funzione Hr diventa implicitamente tutore. Nell'ambito del modulo vengono affrontati anche i temi del Lean Management e Delaying Organizzativo, ovvero la gestione dell'azienda, condotta attraverso i principi del Lean Thinking, il pensiero snello, e l'applicazione dei principi del Toyota Production System. Il Delaying Organizzativo, invece, riguarda quell'insieme di metodologie e strumenti che permettono il cambiamento e la riorganizzazione in itinere della struttura aziendale.



MODULO 3 40 ORE

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

- Analisi di scenario: dinamiche e trend lavorativi
- Attori e obiettivi del processo di selezione
- L'identikit dell'assessor: strumenti e metodi
- Analisi dei fabbisogni aziendali, job analysis, job description e job profile
- Tecniche di recruiting e strumenti di screening
- Ruolo del web nel reclutamento
- Colloqui di selezione: strumenti testistici e tecniche di intervista
- Metodi e schemi di osservazione delle dinamiche di gruppo
- Reporting e profiling
- Training on the job

"Ruolo degli assessor e strumentazione psico-attitudinale"

Il modulo ha l'obiettivo di presentare tutte le fasi di cui si compongono i migliori programmi di selezione, per governarne ogni aspetto dalla sua ideazione all'inserimento del miglior candidato possibile per l'azienda. Molti sono i nuovi temi inseriti, tutti volti ad orientare lo specializzando ad una visione a 360°, che coinvolge la capacità di lettura del mercato del lavoro, fino alle modalità di inserimento del lavoratore selezionato e della ricollocazione professionale degli over, passando attraverso la costruzione di identikit personal-professionale degli attori coinvolti, assessor e candidati. Un focus particolare viene fatto sulla strumentazione psico-attitudinale in possesso degli assessor, e i suoi strumenti di valutazione, e sul ruolo del web nella facilitazione dei processi di reclutamento.



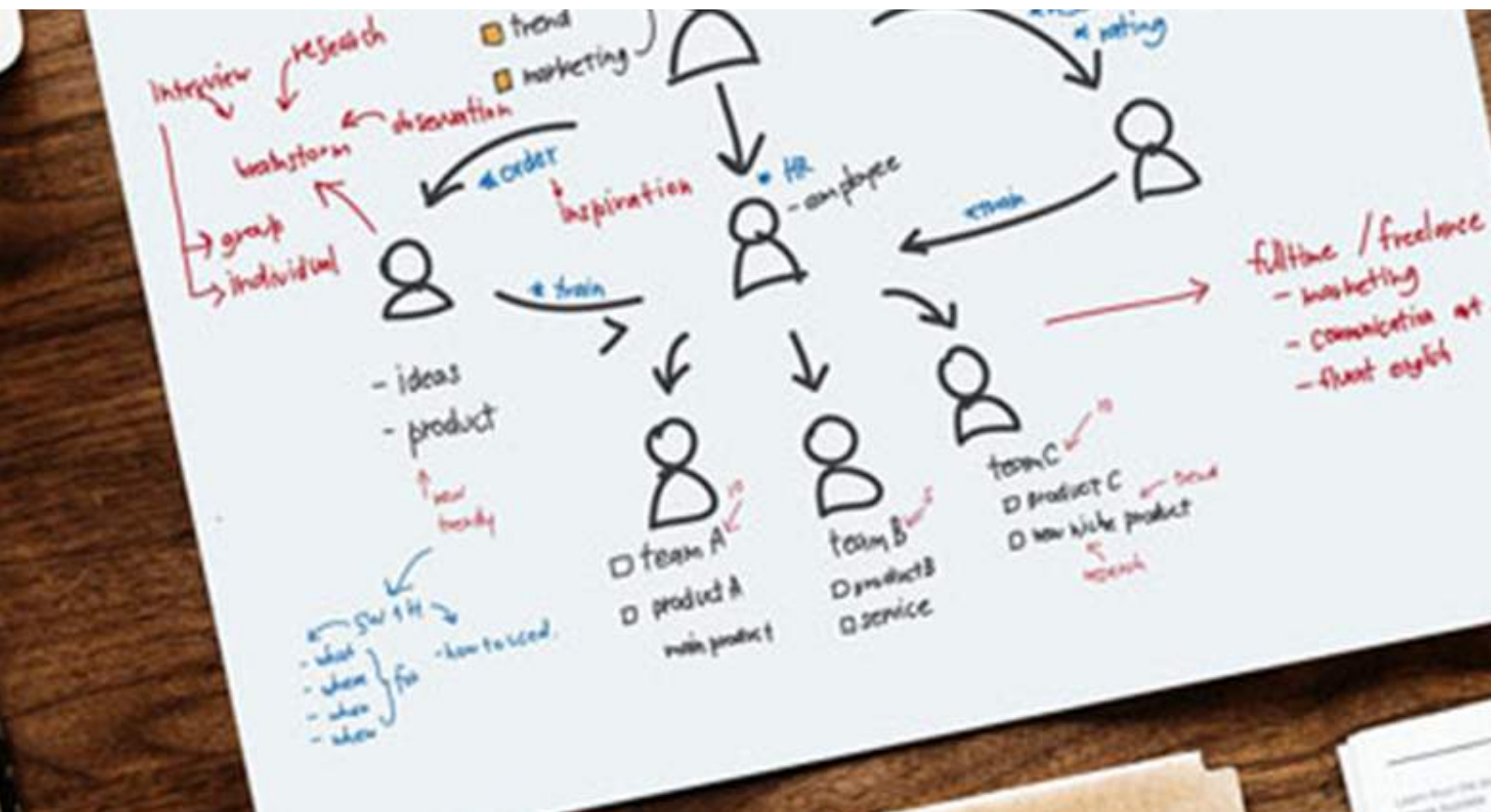
MODULO 4 32 ORE

SISTEMI DI VALUTAZIONE E SVILUPPO DI CARRIERA

- Attori ed obiettivi del sistema di valutazione
- Il processo di valutazione della posizione, del potenziale e delle performance
- Criteri, strumenti e testistica per i colloqui di valutazione
- La metodologia dell'Assessment Center
- Il bilancio di competenze
- Outplacement: tecniche e strumenti per la ricollocazione professionale

"Assessment center e Bilancio di competenze"

Il modulo ha l'obiettivo di illustrare come poter delineare ed impostare i più efficaci programmi di valutazione e i più mirati percorsi di carriera per l'individuo e l'organizzazione. Il modulo si avvale anche di una preliminare analisi di scenario degli attori e degli obiettivi che il sistema di valutazione persegue. Un focus speciale è dedicato ai criteri di progettazione, alle fasi di implementazione, alle tecniche di realizzazione e agli strumenti di valutazione all'interno di un processo di Assessment Center. Interessante anche il tema dell'outplacement, su cui le aziende puntano sempre più, per orientarsi con prontezza nell'ambito della ricollocazione professionale.



MODULO 5 16 ORE

CHANGE MANAGEMENT E COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO

- Clima Aziendale e Corporate Life Style
- People management e comunicazione interna
- Modelli di leadership e diversity management
- Talent management: scouting e retention
- Stress da lavoro correlato: strumenti di analisi e di valutazione

"Clima aziendale e People Management"

Il modulo fornisce un approccio human centered, per illustrare come la gestione dei processi di change management, oggi condizione indispensabile per qualunque tipologia di azienda, attribuisca valore e, al contempo, benefici al ruolo critico della funzione HR in tutte le sue declinazioni, riconoscendo al fattore umano e al suo comportamento (vedi gli stili comunicativi e di leadership, il governo dei talenti e dello stress) il vero agente del cambiamento.

Le tematiche prescelte sono volte ad approfondire e governare la connessione tra l'organizzazione e le risorse umane. Particolare attenzione è riservata al tema dello stress lavoro-correlato che consentirà in aula di approfondire conoscenza e utilizzo di strumenti di testistica di rilevazione e criteri di analisi e valutazione ad hoc.



MODULO 6 40 ORE

LA FORMAZIONE AZIENDALE

- Il sistema, gli attori e il responsabile formazione
- Mappatura delle competenze e analisi dei fabbisogni
- Progettazione, erogazione e monitoraggio del processo formativo
- Il processo motivazionale e il team building
- Metodologie, tecniche e strumenti tradizionali e innovativi per gli interventi formativi
- Leadership e comunicazione
- Il sistema del feedback a 360°
- Formazione finanziata, autofinanziata e fondi inter-professionali
- La formazione esperienziale, il coaching e l'outdoor training

"Mappatura delle competenze e progettazione della formazione"

Il modulo ha l'obiettivo di illustrare le teorie e i modelli formativi, dai più classici a quelli di ultima generazione, diretti a capire le esigenze di uomini ed organizzazioni. Il modulo è stato integrato ed aggiornato, con i temi della letteratura manageriale più all'avanguardia tra cui la mappatura delle competenze ed il processo motivazionale, il team building, il coaching e l'outdoor training, ed anche, non ultimo per importanza, il sistema del feedback a 360°, utile a fornire un quadro stimolante delle nuove leve in possesso delle figure HR.



MODULO 7 40 ORE

AMMINISTRAZIONE

- Ruolo della funzione Amministrazione del personale e del suo responsabile
- Contrattualistica e gestione del rapporto di lavoro
- Gli adempimenti e i libri obbligatori
- Registro degli infortuni e i rapporti con gli enti assicurativi e previdenziali
- Il trattamento di fine rapporto
- Modalità retributive e approccio Total Rewards
- Modalità retributive, buste paga e payroll: struttura e calcolo
- Politiche di welfare aziendale
- Sistemi informativi per la gestione amministrativa e fiscale

"Modalità retributive e approccio Total Rewards"

Il modulo ha l'obiettivo di fornire le basi per l'analisi degli strumenti basic di controllo di gestione, per intendere a pieno le logiche della funzione amministrativa. Il modulo è stato aggiornato con nuove tematiche tra cui le politiche di welfare aziendale e i sistemi informativi a supporto della gestione amministrativa delle HR; un focus è dedicato all'analisi dell'Approccio Total Rewards, ovvero l'insieme dei sistemi di retribuzione adottati dall'impresa, dalla retribuzione fissa e variabile, ai sistemi di performance, dai benefits al performance management ed all'ambiente di lavoro, per attrarre e trattenere i lavoratori, motivandoli ed orientando i loro comportamenti verso i risultati attesi.



MODULO 8 16 ORE

RELAZIONI INDUSTRIALI

- Diritto del lavoro e relazioni industriali
- Rappresentanza sindacale all'interno della azienda
- La gestione delle relazioni sindacali

"Diritto del lavoro e relazioni industriali"

Il modulo ha l'obiettivo di delineare e chiarire i principali elementi e logiche che indirizzano i rapporti tra lavoratori Stato, imprese e sindacati per conoscere le regole vigenti in materia dell'ordinamento giuslavoristico. Al modulo Relazioni Industriali è stata data vita autonoma separandolo da quello di Amministrazione, arricchendolo in materia di diritto del lavoro e analisi della rappresentanza sindacale e degli strumenti sindacali utilizzati all'interno della azienda.



MODULO 9 8 ORE

DIGITAL HR

- Nuovi sistemi digital per la gestione delle risorse umane: social, mobile, analytics e cloud
- Formazione su piattaforme di e-learning
- Social media management per il recruiting: tecniche, attività e strumenti
- L'utilizzo esperto di LinkedIn e altri social professionali

"Recruiting e Social media management"

Il modulo, completamente nuovo, fornisce una chiave di lettura rispetto alla trasformazione che la digitalizzazione ha contribuito a portare agli attuali modelli di business. Il modulo chiarisce i nuovi ambiti di azione dei Digital HR perché i nuovi professionisti possano essere aggiornati coi tempi moderni e le sue tecnologie, per continuare ad essere strategici e di supporto. Il modulo, inoltre, condivide gli aspetti salienti della digital transformation, per la gestione delle risorse umane e indaga gli strumenti di ultima generazione in forza ai professionisti HR, dalle piattaforme e-learning agli strumenti social per il processo di recruiting e selezione.



MODULO 10 8 ORE

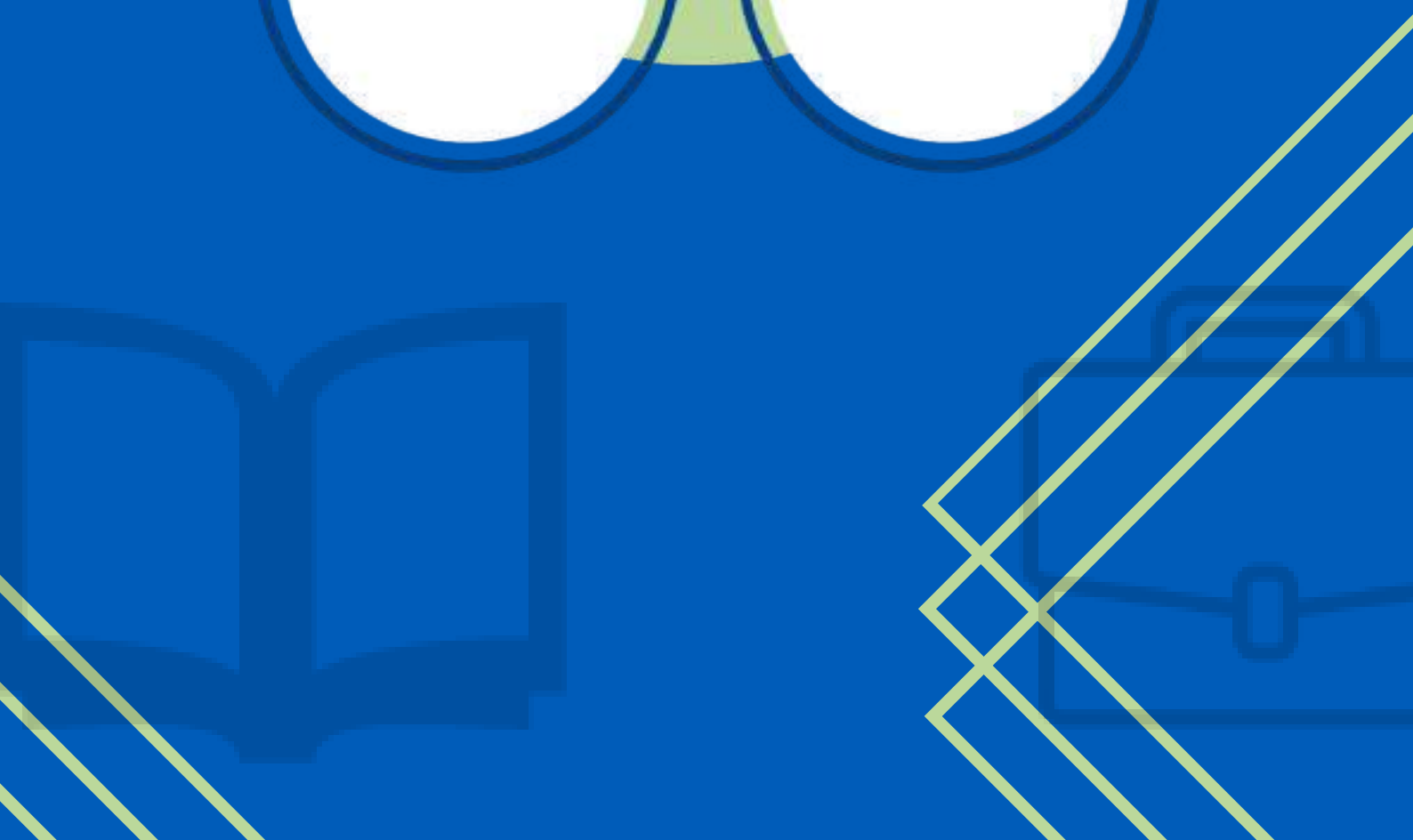
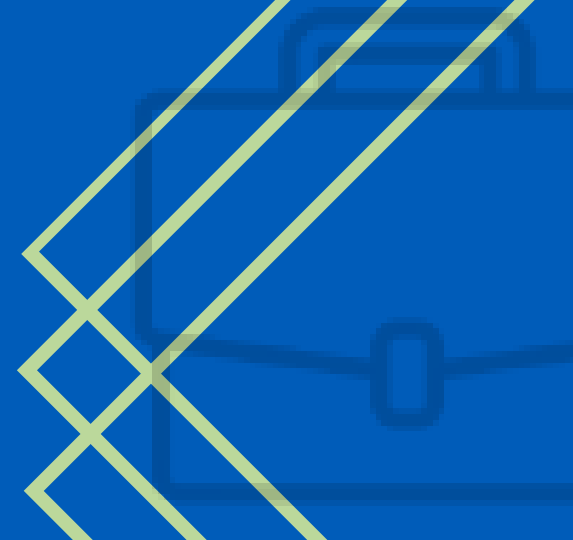
PERSONAL BRANDING E JOB PLACEMENT

- Self management
- Il kit di candidatura: CV e lettera di presentazione
- Testistica ad hoc per il bilancio di competenze
- Colloqui simulati individuali e di gruppo
- Elevator pitch simulati Serious game per il team working
- Diari delle competenze e SWOT personale
- L'utilizzo dei social per il self marketing

"Self marketing e ricerca del lavoro"

Il modulo ha l'obiettivo di fornire al partecipante una cassetta degli attrezzi ricca e multidisciplinare, e una varietà di abilità cognitive, emotive e relazionali di base che lo agevolino nel lavorare con competenza sul piano individuale e sociale, a partire dalle sue basi motivazionali.

Un modulo tra i più nuovi e più utili per la costruzione iniziale del proprio profilo personal-professionale e dei primi step di carriera, che abbraccia tanto il lavoro sulle caratteristiche individuali, quanto sulle strategie e gli strumenti più idonei a disposizione per promuovere se stessi ed assistere la mission del lavoro. Grazie alle teorie e tecniche più aggiornate del self empowerment, il partecipante migliora il suo livello di gestione di sé, governando al meglio delle sue possibilità i propri talenti, le competenze tecniche e trasversali acquisite ed incrementate, al servizio di uno scopo superiore, ovvero, la crescita personal-professionale.



Attestati e certificazioni

Diploma in GESTIONE RISORSE UMANE

Tutoring

Per ogni Master è prevista la presenza di un tutor che, essendo anche un partecipante al percorso formativo, è in grado di assicurare e agevolare i processi di comunicazione interna all'aula, fluidificare le relazioni con i docenti, aggiornare il calendario incontri e, laddove fosse necessario, apportare variazioni in itinere. In generale, la presenza del Tutor favorisce il buon funzionamento tecnico-operativo e organizzativo del corso.

Durante il colloquio conoscitivo puoi candidarti per diventare Tu il Tutor del Master e godere della Borsa a copertura Totale.

Modalità di iscrizione

Per accedere al Master Gestione Risorse Umane è necessario prenotare un colloquio con un Responsabile Time Vision, che si terrà in sede. Il colloquio, di natura, conoscitiva e motivazionale, prevede la consegna del proprio Curriculum Vitae che sarà sottoposto ad un'ulteriore valutazione da parte della Commissione per l'assegnazione di una Borsa di Studio, a copertura totale o parziale dai 300 ai 500 Euro.

Durante il colloquio, inoltre, è possibile ricevere tutte le informazioni relative all'organizzazione dello Stage garantito da contratto.

Sede Didattica

I Master Time Vision si tengono

Nella sede Legale e Operativa di Time Vision scarl sita in Corso A. De Gasperi, 169 Castellammare di Stabia.

Nella sede di Alta Formazione di Time Vision di Napoli presso il Centro Direzionale, Isola E/5, Scala C, I piano.

Organizzazione didattica

Il Master di 240 ore in formula weekend (sabato e domenica) si articola in incontri di 8 ore , dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 18.00.

Costi e agevolazioni

Il Master Gestione Risorse Umane ha un costo totale di 3.500,00 euro iva inclusa, rateizzabile in più soluzioni.

Per maggior informazioni contatta la segreteria Master
081 3941097 - 331 3028193
master@timevision.it



AGENZIA FORMATIVA

Accreditata in Regione Campania - cod. accr. 520-04-05

AGENZIA PER IL LAVORO

Accreditata al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - aut. min. C129S001687

Corso Alcide De Gasperi, 169

Castellammare di Stabia 80053 (Na)

Centro Direzionale di Napoli, Isola E/5

Scala C, 1° piano, interno 3/4

Napoli 80143

Tel: 081 394 10 97 / 081 871 53 96

Fax: 178 225 5443

Cell. +39 331 302 8193

www.timevision.it

master@timevision.it

