Master in Management Infermieristico

POSSIBILITÀ DI BORSA DI STUDIO

MASTER ACADEMY

TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

A.A. 2022/2023

MASTER ACADEMY

TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

ALTA FORMAZIONE 2022 - 2023

Master in Management Infermieristico

master@timevision.it

Il master è rivolto a giovani laureati in ambito sanitario e a coloro che sono già inseriti in contesti ospedalieri che intendono ampliare le proprie competenze.

I partecipanti acquisiranno la capacità di integrazione delle diverse professioni sanitarie, rivestendo il ruolo di coordinatore infermieristico in grado di collegare le necessità organizzative, esigenze clinico-assistenziali e obbiettivi aziendali.

Figure in uscita

Il Master, alla fine del percorso, garantirà l'acquisizione di:

- conoscenze e abilità pratiche per prendersi cura della persona in maniera globale;
- gestione dei percorsi assistenziali del paziente;
- qualificate competenze professionali, sia teoriche sia applicative, in materia di sanità pubblica, di organizzazione e gestione sanitaria;
- leadership e problem solving.

Tutto ciò permetterà di ricoprire ruoli quali:

- professionista sanitario per le funzioni di coordinamento.

Requisiti di accesso

Diploma di Primo Livello secondo il vigente ordinamento afferente ad una professione sanitaria; si intendono ricomprese professioni di cui alla Legge 01.02.06 n 43.

Programma

Mod. 1

EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE INFERMIERISTICA:

- evoluzione del processo di professionalizzazione dell'infermiere;
- cenni storici: dall'Illuminismo a Florence Nightingale;
- la realtà italiana;
- aspetti normativi dell'infermieristica moderna;
- il processo di professionalizzazione;
- il processo di problem solving all'assistenza infermieristica;
- valutazione infermieristica;
- documentazione infermieristica.

Mod. 2

ASSISTENZA SANITARIA:
Prevenzione ed educazione alla salute

- cosa si intende con educazione sanitaria;
- la concezione di stato di salute;
- obiettivo dell'educazione sanitaria;
- il concetto di prevenzione;
- salute e comportamento umano;
- alcune grandi tipologie di approccio nell'educazione sanitaria;
- il Servizio Sanitario Nazionale;
- che cos'è l'assistenza sanitaria integrativa;
- vaccini.

Mod. 3
MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE SANITARIE

1 - Definizione di azienda sanitaria

- la gerarchia degli obiettivi;
- il concetto di economicità;
- fattori determinanti per il successo di un'azienda sanitaria;
- le caratteristiche del contesto in cui operano le aziende sanitarie.

2 - Il contesto della sanità

- le dinamiche della spesa sanitaria;
- sistemi sanitari a confronto;
- il servizio sanitario nazionale: l'assetto istituzionale;
- il processo di accreditamento e la definizione del quasi-mercato;
- la programmazione nazionale e il Patto per la Salute.

3 - Le caratteristiche aziendali

- aziende territoriali, Aziende ospedaliere e strutture sanitarie private;
- l'organizzazione della sanità sul territorio;
- il modello organizzativo aziendale;
- l'economicità delle aziende sanitarie;
- il Governo Clinico;
- le nozioni di costo e le finalità dell'analisi dei costi.

4 - Le valutazioni economiche

- le valutazioni economiche e farmacoeconomiche;
- la medicina generale: il contributo alla razionalizzazione della spesa sanitaria;
- la spesa farmaceutica.

Mod. 4
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- analizzare il fabbisogno aziendale;
- la selezione delle Risorse Umane (analisi del CV, il colloquio…);
- l'evoluzione della gestione delle Risorse Umane;
- progettazione e strutture organizzative;
- tecniche di sviluppo delle Risorse Umane;
- gestire un progetto di formazione del personale;
- tecniche di valutazione;
- gestione dei talenti;
- politiche retributive;
- metodi di organizzazione del lavoro;
- sicurezza sui luoghi di lavoro.

Stage

Lo stage è un'ottima esperienza di apprendimento per i candidati che hanno la possibilità di vivere e lavorare a stretto contatto con gli ambienti aziendali.

Questo, oltre a favorire l'arricchimento formativo dello studente, offre l'opportunità di crescita per il futuro professionale dello stesso.

Lo studente, inoltre, apprende le dinamiche d'ufficio e mette alla prova le sue capacità di integrazione e di adattamento, nonché avrà la possibilità di applicare la teoria alla pratica e conoscere meglio il campo lavorativo.

Durata

Il Master ha una durata complessiva di **1000 ore**, così strutturate:

- **400 ore d'aula (di cui 40% in FAD)**
- **100 ore di studio individuale**
- **500 ore di stage**

Date

Data inizio: **12/02/2022**
Data fine: **05/02/2023**

Contatti

Telefono: **081 3941097**
Cellulare: **351 1185026**
Whatsapp: **349 8731879**
Mail: **master@timevision.it**

Sede legale: **Time Vision scarl**
Corso Alcide De Gasperi, 169
80053 Castellammare diStabia (Na)

Sede regione Puglia: **TimeVision scarl**
Via Dalmazia, 31C
72100 Brindisi

Sede operativa: **Apeiron Consulting srl**
Via Ducas Orsini, 3
73100 Lecce (LE)

MASTER ACADEMY

TIME VISION

FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

master@timevision.it 351 1185026

349 8731879 081 3941097