



***Master* in Psicologia del Marketing**



**POSSIBILITÀ
DI BORSA
DI STUDIO**



TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

A.A.
2021/2022



ALTA FORMAZIONE 2021 - 2022

***Master* in**
Psicologia del
Marketing

master@timevision.it

Il Master è rivolto a sia a giovani laureati in tutte le aree disciplinari che intendono intraprendere una carriera nel settore del marketing aziendale, sia a coloro che sono già inseriti in contesti aziendali e che intendono ampliare le proprie competenze o avanzare di ruolo.



Figure in uscita

Il Master, alla fine del percorso, garantirà l'acquisizione di:

- Conoscenze dei processi psicologici, che si trovano nei nostri processi cognitivi di decisione più inconsci, riguardanti il consumo e altri comportamenti economici;
- Conoscenze riguardanti le preferenze, scelte, decisioni e dei fattori che influenzano le decisioni d'acquisto rispetto al soddisfacimento dei bisogni del consumatore.

Tutto ciò permetterà di ricoprire ruoli quali:

- Esperto di marketing e di comunicazione di vari contesti, sia nel settore pubblico che in quello privato, in qualità di dipendente ma anche restando libero professionista;
- Specializzato presso ufficio commerciale e di marketing di un'azienda privata, l'ufficio comunicazione e/o l'ufficio stampa e delle relazioni pubbliche di un ente pubblico;
- Consulente presso o per conto di società specializzate nelle ricerche di mercato o per agenzie pubblicitarie;
- Ricercatore universitario o per conto di centri di studio e ricerca pubblici e privati.

Requisiti di accesso

Diploma di laurea, almeno di primo livello, in qualsiasi settore scientifico-disciplinare. Sono ammessi anche frequentanti (in itinere) corsi di laurea di secondo livello.



Programma

Mod. 1

- Introduzione alla psicologia del marketing;
- Accenni di antropologia culturale, sociologia, economia, neuroscienze, psicologia del lavoro e delle organizzazioni;
- Schemi cognitivi;
- Strategie di advertising in presenza e sul web;
- Teoria economica del denaro;
- Pianificazione dei consumi.

Mod. 2

- E-commerce;
- Inbound marketing;
- Web marketing;
- Neuroeconomia;
- Neuromarketing;
- Gli attivatori automatici;
- L'efficienza del sogno d'acquisto;
- Eye tracking;
- Marketing intelligence.

Mod. 3

- La comunicazione efficace;
- Introduzione alla comunicazione efficace;
- Atteggiamento positivo e negativo;
- Pianificazione;
- Le 5 fasi di un obiettivo;
- Comunicazione verbale/non verbale/paraverbale;
- Pnl nel marketing;
- Sviluppare rapporti.

Mod. 4

- I tre cervelli del web;
- L'errore di cartesio (neur. Antonio damasio);
- Marketing emozionale;
- Processi cognitivi automatici;
- Most desired action;
- Esche interattive;
- Persuasioni psicologiche.





Stage

Lo stage è un'ottima esperienza di apprendimento per i candidati che hanno la possibilità di vivere e lavorare a stretto contatto con gli ambienti aziendali. Questo, oltre a favorire l'arricchimento formativo dello studente, offre l'opportunità di crescita per il futuro professionale dello stesso.

Lo studente, inoltre, apprende le dinamiche d'ufficio e mette alla prova le sue capacità di integrazione e di adattamento, nonché avrà la possibilità di applicare la teoria alla pratica e conoscere meglio il campo lavorativo.





Durata

Il Master ha una durata complessiva di **1000 ore**, così strutturate:

- **400 ore d'aula (di cui 40% in FAD)**
- **100 ore di studio individuale**
- **500 ore di stage**



Date

Data inizio: **12/02/2022**

Data fine: **05/02/2023**



Contatti

Telefono: **081 3941097**

Cellulare: **351 1185026**

Whatsapp: **349 8731879**

Mail: **master@timevision.it**

Sede legale: **Time Vision scarl**

Corso Alcide De Gasperi, 169

80053 Castellammare di Stabia (Na)

Sede regione Puglia: **Time Vision scarl**

Via Dalmazia, 31C

72100 Brindisi

Sede operativa: **Apeiron Consulting srl**

Via Ducas Orsini, 3

73100 Lecce (LE)





MILANO | BERGAMO | ROMA | NAPOLI | BARI | BRINDISI



 master@timevision.it  351 1185026

 349 8731879  081 3941097

