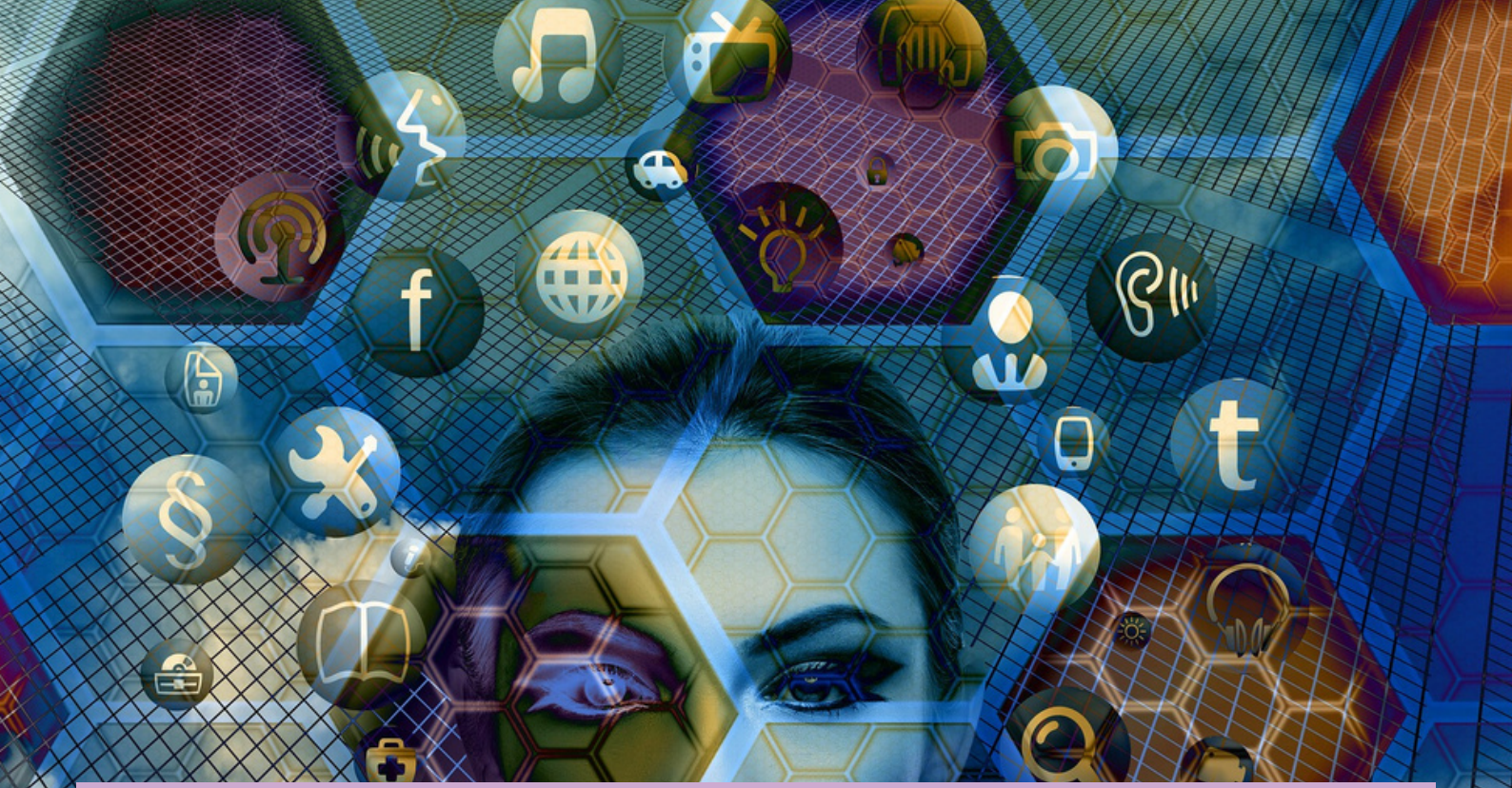


MASTER ACADEMY

SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING

MASTER

ALTA FORMAZIONE

FORMULA WEEK END

Diventa un professionista ed entra subito nel mondo del lavoro!

TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

MASTER ACADEMY

TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

ALTA FORMAZIONE

MASTER SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING

FORMULA WEEKEND

MASTER@TIMEVISION.IT

I MASTER TIME VISION

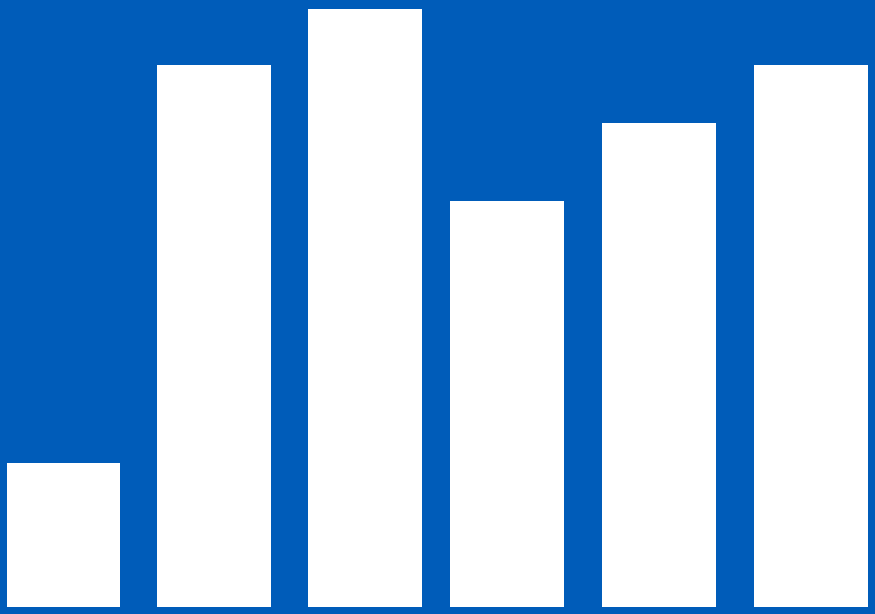
Einstein diceva: “Mai memorizzare quello che puoi comodamente trovare in un libro.”Ed è questo l'approccio che abbiamo voluto sposare nella fase di progettazione dei percorsi formativi dei nostri Master.

I Master Time Vision sono concepiti per essere dei veri e propri percorsi di apprendimento esperienziale che mixando in maniera equilibrata parte teorica e parte pratica giovano di una logica learning by doing, imparare facendo.

Le Faculty del Master si pregiano di profili altamente specializzati di professionisti, in grado di agevolare già dalla fase d'aula una maggior conoscenza del settore di riferimento.

I Master Time Vision rappresentano per diplomati e laureati una valida opzione per diventare specialisti di settore e inserirsi in qualità di professionisti nel mondo del lavoro.

DOTT. ING.
ANDREA RICCIARDIELLO
DIRETTORE TIME VISION



STATISTICS

Le più grandi aziende, da Accenture ad Autogrill Spa, da Carrefour a Iveco, da Heineken a Unilever e Vodafone, in una recente ricerca, dichiarano che, fatto 100 il peso totale degli elementi formativi che compongono il curriculum, il Master pesa tra il 30% e il 39% nella scelta di un candidato.

PERCHE' UN MASTER OGGI

Ancor più oggi, nell'era della conoscenza, i Master sono per i partecipanti il crocevia per la conquista di una preparazione pratica e mirata alle sfide lavorative odierne. L'approccio multidisciplinare ed esperienziale di tutti i Master Time Vision ti permette di potenziare il tuo profilo personal-professionale, con contenuti non solo teorici, bensì tecnico-pratici, puntando al rafforzamento di quelle soft skills, indispensabili per performare al meglio nel mondo del lavoro.

Orientamento agli obiettivi, interdisciplinarietà, leadership, gestione dei conflitti, negoziazione, problem solving, lavoro in team e comunicazione.
La programmazione Time Vision supporta ogni partecipante, nella costruzione del proprio progetto di carriera, sia neolaureati che occupati, che intendono aggiornarsi e rafforzare il proprio ruolo, grazie alla possibilità di partecipare a percorsi di Alta formazione progettati sulle nuove esigenze del mercato del lavoro.

TIENI D'OCCHIO I 5 FATTORI

PER SCEGLIERE UN BUON MASTER

1. Recensioni
2. Borse di Studio
3. Formula Stage garantito
4. Tutor e Docenti
5. Placement

Nella scelta di un Buon Master è necessario valutare che l'offerta formativa tenga conto di alcuni criteri fondamentali

Le recensioni degli ex partecipanti testimoniano l'esperienza fatta da altre persone e aiutano a comprendere i veri punti di forza dell'offerta formativa.

La possibilità di accedere a borse di studio permette di usufruire di agevolazioni economiche.

Lo stage garantito consente di agevolare un ingresso diretto in azienda.

La presenza di un tutor d'aula e una rosa di docenti selezionati tra i migliori professionisti del ramo assicura un'elevato livello dell'offerta formativa.

La percentuale di placement generata da un master indica l'effettiva possibilità di collocazione lavorativa post master a vantaggio dei partecipanti e dipende dalla capacità dell'azienda di formazione di intrattenere relazioni vitale con le aziende.

MASTER SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING

La digital transformation ha coinvolto aziende di diversi settori professionali, che continuano ad implementare le risorse (economiche ma anche umane) da destinare alla comunicazione digitale, al fine di raggiungere un numero sempre maggiore di potenziali consumatori e clienti. In Italia, infatti, sono ormai quasi 50 milioni le persone online e più di 35 milioni sono gli utenti dei social network. E questi numeri sono destinati a crescere. In generale, più del 60% della popolazione mondiale è connessa e, di questi, 9 su 10 navigano tramite smartphone.I dati sono piuttosto chiari: nessuna impresa può ignorare quello che è un dato di fatto, ovvero che è fondamentale, per sopravvivere oltre che per crescere, avere sul web il proprio business.
Il percorso di alta formazione di Time Vision tiene conto di queste tendenze e offre ai partecipanti la possibilità di implementare le proprie competenze digitali e, nello specifico, di conoscere strumenti e strategie per poter intraprendere percorsi professionali in ambito social e digital.
Abbiamo strutturato un Master che non solo risponde in modo efficace alle reali esigenze del mercato del lavoro, ma tiene conto anche di tutte le evoluzioni di un settore che cambia continuamente, proponendo un costante aggiornamento, a livello didattico, per ogni nuova edizione.
Frequentare il Master in Social Media e Digital Marketing di Time Vision significa acquisire tutte le capacità e le conoscenze necessarie per diventare digital worker e operare in qualità di social media manager, community manager, digital strategist, blogger, influencer e digital PR.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

DOTT.

ESPERTO IN MARKETING E COMUNICAZIONE

ORIENTATI, SCEGLI, APPRENDI, LAVORA

Il Master Social Media & Digital Marketing Time Vision ti offre la possibilità di diventare uno specialista del settore, pronto ad operare fin da subito in aziende, agenzie di comunicazione, società di consulenza o multiservizi, PA, o ancora di intraprendere una carriera come libero professionista.

In Italia sono 43 milioni le persone connesse, ovvero il 73% della popolazione, con una crescita del 10% rispetto al 2017. 34 milioni di italiani hanno almeno un profilo attivo sui social media e trascorrono circa 6 ore al giorno online. Questa trasformazione digitale coinvolge anche le aziende che stanno aumentando sempre più le risorse destinate alla comunicazione digitale, per raggiungere i propri potenziali consumatori.

Nuove le competenze e i profili richiesti: Social Media Manager, Community Manager, Digital Strategist, Blogger, Influencer, Digital PR.

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il Master in Social Media e Digital Maketing di Time Vision si svolge in **formula weekend** (sabato e domenica) e si articola in 244 **ore totali.**
Le lezioni, frontali o in FAD – Formazione a Distanza, sono ripartite in 14 moduli.
Il percorso di formazione è arricchito da testimonianze aziendali, esercitazioni individuali, di gruppo e project-work.

La Faculty del Master è composta di esperti del settore in grado di apportare un taglio tecnico-operativo oltreché professionalizzante.

Il percorso di alta formazione Time Vision è strutturato sulla base delle reali esigenze espresse oggi dal mercato del lavoro.

A seguito dell'ultimo aggiornamento, infatti, il Master è stato arricchito con moduli dedicati al **Business English** e all'**Excel avanzato**, fornendo così ai partecipanti la possibilità di acquisire due delle competenze più richieste dalle aziende che assumono.

Tutti i Master Time Vision si chiudono con il modulo di **Job Placement e Career Support**; una scelta di campo dettata dalla volontà di fornire ai partecipanti, oltre alla formazione tecnico-specialistica, relativa al percorso prescelto, una formazione trasversale per diventare dei veri e propri professionisti.
Ad oggi risulta irrinunciabile, infatti, per le aziende avere del persona-le qualificato, non solo in termini di competenze tecniche, bensì abilità trasversali che pongono l'accento sul come si fanno le cose, e non solo sul cosa si fa; ciò vale ancor più se si tratta di costruirsi una carriera da libero professionista.

"Formazione a 360° per un profilo personal-professionale ben formato"

A tal fine è necessario che le new entries nel mondo del lavoro costruiscano un profilo ben formato e focalizzato sugli obiettivi, a partire da una maggiore consapevolezza di sé, da una spiccata propensione all'apprendimento continuo, in una logica **Life Long Learning**, specie se maturato in modalità **Learning by doing.**

Il Master in Social Media e Digital Marketing prevede, un momento aggregativo finale, sotto forma di **Outdoor Training**, ovvero, una giornata di formazione esperienziale che consente al partecipante di sperimentarsi in una vera e propria esperienza di apprendimento on field in gruppo.

L'ultimo modulo dedicato al **Career support e Job Placement,** completa il percorso di costruzione di un profilo personal-professionale ben formato, offrendo una giornata di approfondimento finalizzata alla costruzione di un proprio piano di carriera, destinando particolare attenzione alla persona, in una prospettiva di self-marketing.

Lo scopo è quello di orientare meglio il partecipante al mondo del lavoro, attraverso un percorso intensivo di assistenza e tutoraggio, in modalità coaching, rispetto al confezionamento del proprio kit di candidatura, Curriculum Vitae, lettera di presentazione e preparazione del colloquio di lavoro, attraverso simulazioni in aula. Un momento importante che fa da ponte con la successiva fase di stage in azienda, garantita da contratto.

Lo scopo è quello di orientare meglio il partecipante al mondo del lavoro, attraverso un percorso intensivo di assistenza e tutoraggio, in modalità coaching, rispetto al confezionamento del proprio kit di candidatura, Curriculum Vitae, lettera di presentazione e preparazione del colloquio di lavoro, attraverso simulazioni in aula. Un momento importante che fa da ponte con la successiva fase di stage in azienda, garantita da contratto.

Il percorso di Alta Formazione professionale, infatti, prosegue con uno **stage a partire da 300 ore garantite da contratto**, che favorisce il placement del Masterino Time Vision; un'esperienza che nell'80% dei casi si tramuta in un inserimento lavorativo, reale obiettivo di un percorso di Alta Formazione.

PROGRAMMA DIDATTICO

MASTER SOCIAL MEDIA E DIGITAL MARKETING

MASTER ACADEMY

PROGRAMMA DIDATTICO

MASTER SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

VUOI SCARICARE LA BROCHURE COMPLETA?

CONTATTACI SU WHATSAPP
+39 351 1185026

O CHIEDILA AL NOSTRO OPERATORE.

01
ORIENTATI
02
SCEGLI
03
APPRENDI
04
LAVORA

Attestati e certificazioni

Diploma di MASTER IN SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

Tutoring

Per ogni Master è prevista la presenza di un tutor che, essendo anche un partecipante al percorso formativo, è in grado di assicurare e agevolare i processi di comunicazione interna all'aula, fluidificare le relazioni con i docenti, aggiornare il calendario incontri e, laddove fosse necessario, apportare variazioni in itinere. In generale, la presenza del Tutor favorisce il buon funzionamento tecnico-operativo e organizzativo del corso. Durante il colloquio conoscitivo puoi candidarti per diventare Tu il Tutor del Master e godere della Borsa a copertura Totale.

Modalità di iscrizione

Per accedere al Master Social Media e Digital Marketing è necessario svolgere un test di valutazione e prenotare un colloquio con un Responsabile Time Vision.

Il colloquio, di natura conoscitiva e motivazionale, prevede la consegna del proprio Curriculum Vitae che sarà sottoposto ad ulteriore valutazione da parte della commissione per l'assegnazione di una Borsa di Studio per merito e reddito del valore di 500 o 1000 euro.

Durante il colloquio, inoltre, è possibile ricevere tutte le informazioni relative all'organizzazione dello Stage garantito da contratto.

Sede Didattica

I Master Time Vision si tengono in FAD sulla piattaforma Corsinrete o presso le nostre sedi:

sede Legale e Operativa di Time Vision scarl sita in Corso A. De Gasperi, 169 Castellammare di Stabia.

sede di Alta Formazione di Time Vision di Napoli presso il Centro Direzionale, Isola E/5, Scala C.

Organizzazione didattica

Il Master di 244 ore in formula weekend (sabato e domenica) si articola in incontri di 8 ore, dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 18.00.

Agevolazioni economiche

Time Vision, oltre ad assicurare una formazione di alto profilo, supporta economicamente gli studenti attraverso l'assegnazione di borse di studio, dal numero limitato, previa valutazione dei curricula da parte di una Commissione interna. Inoltre, agevola l'investimento, con una comoda dilazione pari alla durata del master.

Per maggior informazioni contatta la segreteria Master
081 3941097 - 351 11 85 026
master@timevision.it

MASTER ACADEMY

TIME VISION
FORMAZIONE CONSULENZA LAVORO

AGENZIA FORMATIVA

Accreditata in Regione Campania - cod. accr. 520-04-05
Accreditata in Regione Lombardia n°1206 Id. Op. 2502999 – Id. Un. Org. 3486542

AGENZIA PER IL LAVORO

Accreditata al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - aut. min. C129S001687

NAPOLI | C\MARE | BARI | BERGAMO | MILANO

Castellammare di Stabia (Napoli)
Corso Alcide de Gasperi, 169

Centro Direzionale di Napoli
Isola E/5 Scala C, Napoli

Milano
Viale Monza, 258

081 394 10 97 / 081 871 53 96
351 11 85 026

www.timevision.it
master@timevision.it