



**MASTER EXECUTIVE
DIGITAL MARKETING &
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT**

MASTER

FORMULA WEEK END

Diventa un professionista ed entra subito
nel mondo del lavoro!



TIME VISION

Time Vision è Agenzia per il lavoro e per la formazione autorizzata dal Ministero del Lavoro ed accreditata in Regione Campania, Puglia e Lombardia. L'azienda vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore delle politiche attive del lavoro ed offre numerosi servizi rivolti ad imprese, professionisti, giovani ed inoccupati/disoccupati, tra cui formazione professionale e continua, accompagnamento al lavoro e consulenza aziendale.

Da anni Time Vision collabora con scuole, Università ed imprese per fornire "servizi di formazione e istruzione" finalizzati alla formazione di professionalità fortemente ricercate nel mercato del lavoro sia locale che nazionale.

A livello europeo, rientra nella Top 14 delle aziende del settore formazione professionale e nella classifica europea stilata dal Financial Times delle 1000 aziende in crescita, con un fatturato in aumento del 700% tra il 2017 e il 2020.

Il nostro punto di forza? Essendo agenzia per il lavoro rappresentiamo un importante ponte tra il mondo scolastico/universitario ed il mondo del lavoro, grazie a partenariati con aziende dislocate in tutta Italia.





PERCHÉ UN MASTER OGGI

L'approccio multidisciplinare ed esperienziale di tutti i Master Time Vision ti permette di potenziare il tuo profilo personal-professionale, con contenuti non solo teorici, ma anche e soprattutto tecnico-pratici, puntando al rafforzamento di quelle "soft skills", ritenute indispensabili dalle aziende.

La programmazione Time Vision supporta ogni partecipante nella costruzione del proprio piano di sviluppo di carriera, anche grazie ad una struttura innovativa progettata per rispondere alle esigenze di un mutato mercato del lavoro nell'era del "Post New Normal".



QUALI SONO I 5 FATTORI DI CUI TENER CONTO PER SCEGLIERE UN BUON MASTER?



- 01 RECENSIONI
- 02 BORSE DI STUDIO
- 03 FORMULA DI STAGE GARANTITO
- 04 TUTOR E DOCENTI
- 05 PLACEMENT

Nella scelta di un Buon Master è necessario valutare che l'offerta formativa tenga conto di alcuni criteri fondamentali



Lo stage/work experience consente di agevolare un ingresso diretto in azienda.



La possibilità di accedere a "borse di studio" permette di usufruire di agevolazioni economiche.



La presenza di un tutor d'aula e una rosa di docenti selezionati tra i migliori professionisti del ramo assicura un elevato livello dell'offerta formativa.



Le recensioni degli ex partecipanti testimoniano l'esperienza fatta da altre persone e aiutano a comprendere i veri punti di forza dell'offerta formativa.



La percentuale di placement generata da un master indica l'effettiva possibilità di collocazione lavorativa post master a vantaggio dei partecipanti e dipende dalla capacità dell'azienda di formazione di intrattenere relazioni vitali con le aziende.



I MASTER TIME VISION

Einstein diceva: “Mai memorizzare quello che puoi comodamente trovare in un libro”. Ed è questo l'approccio che abbiamo voluto sposare nella fase di progettazione dei percorsi formativi dei nostri Master.

I Master Time Vision sono concepiti per essere dei veri e propri percorsi di apprendimento esperienziale che, mixando in maniera equilibrata parte teorica e parte pratica, giovano di una logica learning by doing, imparare facendo.

Le Faculty del Master si pregiano di profili altamente specializzati di professionisti, in grado di agevolare già dalla fase d'aula una maggior conoscenza del settore di riferimento.

I Master Time Vision rappresentano, per diplomati e laureati, una valida opzione per diventare specialisti di settore e inserirsi in qualità di professionisti nel mondo del lavoro.

DOTT. ING.
ANDREA RICCIARDIELLO
DIRETTORE TIME VISION



LA NOSTRA PROPOSTA FORMATIVA

Gli Executive Master firmati Time Vision sono sviluppati secondo un sistema di "Criss cross learning" favorendo modalità di apprendimento che mixano competenze Hard e Soft e stimolano l'intelligenza emotiva in un approccio di "continuous improvement" attraverso project work, Business case, testimonianze aziendali e seminari dalla viva voce degli imprenditori, momenti di coworking e momenti di autoapprendimento con l'ausilio di workbook interattivi.

La nostra Faculty è composta da manager selezionati di aziende partner o consulenti specializzati e certificati o docenti provenienti dal mondo universitario che utilizzano tutti i nuovi strumenti di digital collaboration che rendono più stimolanti ed interattive le lezioni.

Fiore all'occhiello dei nostri master è senza dubbio il career support ed il conseguente placement dei nostri allievi nelle nostre aziende partner: 80% di placement a 6 mesi dal termine del master.

Un'ultima, ma importante, notizia: i moduli dei nostri master sono stati strutturati in maniera coerente con il "Quadro standard dei profili professionali certificabili" (Atlante del Lavoro).



LA DIDATTICA DEI NOSTRI MASTER EXECUTIVE



01

ONBOARDING

Accoglienza dei candidati, presentazione della faculty, virtual tour guidato nel master e focus su obiettivi, competenze in uscita, momenti informali per creare empatia con utilizzo di collaboration tools.

02

CAREER COACH

Ti accompagnerà per tutto il periodo della formazione e fino al tuo primo impiego lavorativo.

03

MODULAR EXECUTIVE PROGRAM

Didattica divisa in moduli specifici tenuti da docenti della faculty con comprovata esperienza nel settore specifico.

1. HARD SKILLS PROGRAM

Focus sugli argomenti "core" oggetto del master per l'acquisizione di competenze e conoscenze specifiche.

2. SOFT SKILLS PROGRAM

Focus su self branding e sviluppo di competenze soft. Momenti di mentoring finalizzati ad un career support personalizzato.

04

FOLLOW - UP INTERMEDI

Momenti di verifica e "debriefing" attraverso test e brainstorming per valutare il grado di apprendimento ed acquisizione dei concetti trattati. Customer support per colmare eventuali "gap formativi" intervenuti. Possibili "testimonianze aziendali" da cui trarre beneficio attraverso lo straordinario potere dello storytelling.

05

BUSINESS CASE

Realizzazione di un case history pratico eventualmente commissionato da una delle aziende partner sul quale i discenti dovranno preparare un lavoro finale condividendo esperienze ed idee.

06

PRACTICE LAB

Ambiente virtuale disponibile per collaborare con il gruppo ed approfondire il business case.

07

BUSINESS STORYTELLING DAY

Possibilità di sessioni "live" in cui si potrà assistere a lezioni trasversali a più percorsi master. Opportunità di fermarsi in un extra-time per momenti di co-working e scambi di idee sui project work assegnati: occasione unica per creare momenti di socialità e scambio di idee.

08

FINAL EXAM

Sessioni di esame finalizzati a fare una valutazione oggettiva di verifica dell'apprendimento del percorso master. Eventuali moduli qualificanti e soggetti ad accreditamento da parte di ente terzo saranno superati solo previo esito positivo dei test scritti/orali.

09

GRADUATION DAY

Una giornata dedicata all'esposizione dei Business case dei diversi gruppi di lavoro alla presenza della faculty e di aziende partner. Consegna degli attestati di fine programma.

10

GUARANTEED STAGE / WORK EXPERIENCE

Occasione per aggiornare e consolidare le proprie competenze tramite percorsi che consentano di mettere in pratica gli argomenti trattati durante il master presso aziende partner dislocate in tutta Italia o mediante work experience/project work/tirocini.

11

ONE DAY WITH CEO

Un'opportunità unica per gli studenti più meritevoli, in cui i selezionati potranno osservare la giornata lavorativa del CEO direttamente sul campo, avendo l'opportunità di meglio entrare nelle dinamiche dei processi di lavoro.

12

AUTOAPPRENDIMENTO

Accesso a tool formativi, workbook interattivi, approfondimenti su siti indicati dai trainer per un rafforzamento delle competenze acquisite.



PROFILI IN USCITA

Il Master punta a formare le seguenti figure specialistiche:

- **Growth Hacker**
- **Digital Marketing manager**
- **Sales & Account Manager**
- **E-Commerce specialist**
- **Event Manager**
- **Communication manager**
- **Digital Export manager**
- **Web content manager**
- **Analista della strategia e dei testi per la comunicazione**
- **Copywriter**
- **Media planner**
- **Sem/Seo Specialist**
- **Content specialist e content writer**
- **Influencer**

LIVELLO EQF

La figura in uscita di questo master è un EQF 6*

COSA IMPARERAI?

- Tecniche per la realizzazione del piano di marketing e delle leve del brand mix
- Analisi strategica del mercato di un'organizzazione
- Tecniche per il brand positioning
- tecniche di budgeting
- tecniche di decision making
- tecniche di monitoraggio piano di lavoro
- tecniche di project management
- tecniche di benchmarking
- progettazione di una content strategy efficace;
- tecniche per scrivere e realizzare contenuti
- metodologie e tool innovativi per elaborare le strategie di comunicazione sui diversi canali;
- i trend emergenti: come utilizzare video e immagini nella comunicazione.
- Tecniche Sem/Seo
- Tecniche di utilizzo efficace dei principali social media
- Tecniche di content writing

*L'EQF comprende tutti i tipi e tutti i livelli di qualificazioni e l'uso dei risultati dell'apprendimento rende chiaro ciò che una persona sa, capisce ed è in grado di fare. Il livello aumenta in funzione della competenza, il livello 1 è il più basso e l'8 il più alto. Cosa ancora più importante, l'EQF è strettamente collegato ai quadri nazionali delle qualificazioni, in questo modo può fornire una mappa completa di tutti i tipi e livelli di qualifiche in Europa, che sono sempre più accessibili attraverso le banche dati sulle qualificazioni.



PROGRAMMA DIDATTICO

MODULO 1

Organizzazione aziendale e social media marketing

MODULO 2

Marketing & Communication Management

MODULO 1

MODULO 3

Grafica avanzata per la comunicazione e la pubblicità

MODULO 2

Digital Strategy I parte: mezzi e strategie

MODULO 3

Digital Strategy II parte: engagement

Ideazione

Il Growth

Comunicazione efficace

MODULO 5

Digital storytelling

MODULO 7

Media Planning

MODULO 8

Facebook

MODULO 11

Instagram

MODULO 12

Twitter, TikTok, WA Business, Pinterest

MODULO 13

LinkedIn

**VUOI SCOPRIRE COME SARÀ
ARTICOLATA LA FORMAZIONE?**

Contattaci:



331 3803582 |



master@timevision.it



PASS LAUREATI PUGLIA

GUIDA AL BANDO



REQUISITI DI ACCESSO:

- Residenti nella Regione Puglia da almeno 3 anni;
- Possesso di Laurea di I livello o Laurea specialistica o Laurea conseguita secondo le regole del vecchio ordinamento;
- Reddito familiare non superiore a 35.000€, individuato sulla base dell'Indicatore della Situazione Economica Equivalente (I.S.E.E.);
- Non aver fruito, a qualunque titolo, di borse di studio per Master post lauream erogate dalla Regione Puglia.

MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE:

- Le domande dovranno essere redatte ed inoltrate esclusivamente in modalità telematica attraverso la procedura on line "PASS LAUREATI 2022" all'indirizzo www.sistema.puglia.it;
- Le date di avvio e conclusione del percorso devono essere indicate nella domanda;
- La procedura sarà attiva dalle ore 12.00 del 30/05/22 e fino a esaurimento risorse disponibili.

COSTO DI ISCRIZIONE AL MASTER E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

- Il costo di Iscrizione al Master è di 7500 €
- è prevista la frequenza in "modalità weekend" (Sabato/Domenica - 9.30-18.00)

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

- Il Master ha durata complessiva di 1000 ore, articolate in:
- 500 ore di didattica frontale in presenza
- 300 ore di stage/tirocinio/work experience/project work/study group
- 200 ore di studio individuale

DATA D'INIZIO E DATA DI FINE MASTER

Inizio: 24 Settembre 2022

Fine: 7 Ottobre 2023

EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO CON MODALITÀ ANTICIPAZIONE:

- Erogazione dell'80% del valore del voucher ammesso a contributo previa presentazione dei seguenti documenti:
 1. Copia della ricevuta di eseguito pagamento del bonifico relativo alla prima rata di iscrizione e relativa ricevuta/fattura recanti causale "iscrizione al master";
 2. Polizza fideiussoria a garanzia dell'anticipazione erogata.
- Erogazione della restante parte (20%) del valore del voucher ammesso a contributo da trasmettere entro 30 gg dal sostenimento dell'esame finale e, comunque, entro e non oltre il 15/10/2023, previo caricamento a sistema dei seguenti documenti:
 1. Attestato finale del Master
 2. Foglio riepilogativo contenente le spese in maniera dettagliata
 3. Relativa documentazione contabile delle spese sostenute.

COPERTURA VOUCHER

L'importo massimo erogabile a rimborso del solo costo di iscrizione è di € 10.000,00 per i master all'estero e di € 7.500,00 per i master sul territorio nazionale (ivi compresi i territori di San Marino e Città del Vaticano), cui si aggiunge la somma forfettaria per le spese di vitto, alloggio e trasporto pubblico sulla base delle tabelle del bando (1.748,20 € nel caso in cui la Puglia sia Regione di origine e di destinazione)

- Valore ISEE < €10.000 -> 100%
- Valore ISEE 10.001€ a 25.000€ -> 90%
- Valore ISEE 25.001€ a 35.000€ -> 80%

OBBLIGHI DEL PARTECIPANTE:

Ciascun partecipante ammesso al contributo dovrà, entro 30 gg dalla pubblicazione dell'ammissione al finanziamento:

- Completare la procedura informatica e fornire un proprio IBAN
- Comunicare preventivamente e tempestivamente qualsiasi variazione delle informazioni dichiarate a Regione Puglia;
- Conservare i relativi documenti per 3 anni, decorrenti dalla data di completamento delle attività

POLIZZA FIDEIUSSORIA

Deve essere redatta secondo lo "Schema di contratto fideiussorio per l'anticipazione di agevolazioni da parte della Regione Puglia" e rilasciata da banche o istituti di credito iscritte all'Albo delle banche presso Banca d'Italia, da società di assicurazione iscritte all'elenco delle imprese autorizzate all'esercizio del ramo cauzioni presso l'ISVAP, da società finanziarie iscritte all'elenco speciale presso la Banca d'Italia.

TUTORING:

Per ogni Master è prevista la presenza di un tutor che, essendo anche un partecipante al percorso formativo, è in grado di assicurare e agevolare i processi di comunicazione interna all'aula, fluidificare le relazioni con i docenti, aggiornare il calendario incontri e, laddove fosse necessario, apportare variazioni in itinere. In generale, la presenza del Tutor favorisce il buon funzionamento tecnico-operativo e organizzativo del corso.

SEDI DI SVOLGIMENTO

Bari

Via Marco Partipilo, 32

Lecce

Via Cavalieri di Vittorio Veneto, Maglie (LE)

Brindisi

Via Dalmazia, 31C



RICHIEDI IL TUO VOUCHER!