



Analisi delle prestazioni di una campagna di marketing

17/02/2023 | 16/02/2024 Cod.Corso 2433

Obiettivi del corso

Analizzare i risultati ottenuti dalle campagne di web marketing

Requisiti d'accesso

Il corso è gratuito ed è rivolto a disoccupati/e dai 30 ai 65 anni, residenti e/o domiciliati in Lombardia.

I destinatari dei percorsi del Programma Gol sono:

- Percettori di RdC
- Disoccupati beneficiari di ammortizzatori sociali
- Donne
- Over 55

Conoscenze

- Google Analytics
- Google AdWords
- Google Search Console
- Criteri di definizione dei KPI
- Analisi delle keyword
- Tool per la valutazione SEO
- Analisi delle performance e tempi di risposta di un sito web

Tipologia formazione

ID 1020 - OFFERTA PER LA FORMAZIONE MIRATA ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO

Settore

AREA COMUNE

Titolo d'accesso

DIPLOMA

Modalità di svolgimento

30% FAD | 70% in aula

Durata

50 ore

Abilità

- Utilizzare strumenti per monitorare l'andamento delle campagne
- Applicare tecniche di redazione di report di valutazione di attività
- Applicare tecniche per identificare i KPI per monitorare una strategia SEM
- Utilizzare strumenti di elaborazione di dati
- Utilizzare strumenti di presentazione dei dati

Programma GOL

Il programma GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, è la misura inserita nel PNRR per sostenere le politiche attive del lavoro, intese come percorsi di: formazione per potenziare le competenze in ingresso al mondo del lavoro, aggiornamento delle skills per il reinserimento lavorativo, o riqualificazione professionale

