



Social media manager

Cod.Corso 729

Obiettivi del corso

Identificazione della social media strategy

Elaborazione e gestione del social media communication plan

Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance

Creazione di contenuti digitali

Requisiti d'accesso

Il corso è gratuito ed è rivolto a disoccupati/e dai 30 ai 65 anni, residenti e/o domiciliati in Campania.

I destinatari dei percorsi del Programma Gol sono:

- Percettori di RdC
- Disoccupati beneficiari di ammortizzatori sociali
- Donne
- Over 55

Tipologia formazione

PERCORSO LUNGO

Settore

Area comune

Titolo d'accesso

DIPLOMA

Modalità di svolgimento

DAD+LAB

Durata complessiva

300 ore

Programma GOL

Il programma GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, è la misura inserita nel PNRR per sostenere le politiche attive del lavoro, intese come percorsi di: formazione per potenziare le competenze in ingresso al mondo del lavoro, aggiornamento delle skills per il reinserimento lavorativo, o riqualificazione professionale.





Social media manager

Cod.Corso 729

Contenuti

- Elementi di programmatic marketing; Media Plan: pianificazione & obiettivi; Owned media VS bought media VS earned media; Tipi di campagne e modelli di prezzo; Collezionare dati & strumenti di pre, durante e post campagna; attori del mercato della pubblicità digitale e programmatica; i 5 metodi di compravendita di spazi pubblicitari; DSP: funzionalità e vantaggi; DMP: funzionalità e vantaggi; Web analytics e misurazione del ritorno degli investimenti on line (roi); Social media strategy; Social media monitoring & Analytics; Organizzazione, strumenti & Policy; Search engine optimization o inbound marketing: contenuti e struttura di un sito web, Architettura di un sito web e SEO; Seo: ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca: come creare un sito web e introduzione a Wordpress, gestione di un sito con wordpress; Introduzione a Google adwords: SEO ed uso delle parole chiave
- Content management
- Strumenti di comunicazione tradizionale e online; Web marketing e social marketing: digital marketing VS web marketing; marketing non convenzionale; L'arte della persuasione: marketing e pubblicità; Azioni di marketing non convenzionale: nuovi mezzi di comunicazione, rischi e opportunità; Guerrilla marketing, Viral marketing, Marketing tribale, Werrilla marketing: marketing applicato al web; Tecniche di social media communication; SEO e Copy; Online advertising: Target e spazi pubblicitari, Il budget e la scelta degli strumenti, La campagna Google Ads Search; Elementi di programmatic marketing; Media Plan: pianificazione & obiettivi, Owned media VS bought media VS earned media, Tipi di campagne e modelli di prezzo, Collezionare dati & strumenti di pre, durante e post campagna, Strumenti di pubblicazione per il web
- Potenzialità dei social network e i vantaggi aziendali del loro uso; Facebook e altri social network; I tool e i principi di funzionamento di Facebook, Twitter, LinkedIn; Copy e social network; Software, digitalizzazione e tool online; Buyers, Personas e TOV; Facebook Ads e Tool online; KPI e Customer Journey; Gsuite, Google my business e Twitter; Introduzione a Google Ads; La campagna Google Ads Search; Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media; SEO, FEED RSS e GOOGLE ADWORDS; SEO e Copy; Facebook Ads; Tecniche di gestione della reputazione aziendale
- Presentazioni: Microsoft PowerPoint; Interfaccia; Impostazione della presentazione; Azioni Copia, Sposta ed Elimina diapositiva; Inserire elementi testuali; Inserire elementi grafici; Applicare transizioni e animazioni; Presentazione; Salva e stampa; WordPress; Dominio; Hosting; Registrazione dominio e installazione automatica di WordPress; Interfaccia; Creazione del sito; Mezzi e strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto comunicativo; Software per la creazione di presentazioni multimediali
- Elementi di comunicazione d'impresa; Elementi di marketing; Elementi di comunicazione pubblica; Media per la comunicazione pubblicitaria; Coordinare il messaggio all'idea grafica; Rischi critici per la gestione della sicurezza informatica

Programma GOL

Best practice e standard per la gestione della sicurezza informatica; Procedure e sistemi per la segnalazione di incidenti e gestione dei problemi; Wikipedia

Il programma GOL Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori è la misura inserita nel PNRR per sostenere le politiche attive del lavoro, intese come percorsi di formazione per potenziare le competenze in ingresso al mondo del lavoro, aggiornamento delle skills per il reinserimento lavorativo, o riqualificazione professionale.

