



Tecnico esperto in campagne comunicativo promozionali

Cod.Corso 750

Obiettivi del corso

Organizzazione e gestione di campagne pubblicitarie

Progettazione ed implementazione della strategia comunicativo/promozionale

Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali

Analisi del mercato e delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali

Monitoraggio e valutazione dei risultati della campagna promozionale/pubblicitaria

Strumenti digitali di comunicazione e collaborazione

Requisiti d'accesso

Il corso è gratuito ed è rivolto a disoccupati/e dai 30 ai 65 anni, residenti e/o domiciliati in Campania.

I destinatari dei percorsi del Programma Gol sono:

- Percettori di RdC
- Disoccupati beneficiari di ammortizzatori sociali
- Donne
- Over 55

Tipologia formazione

PERCORSO LUNGO

Settore

Area comune

Titolo d'accesso

DIPLOMA

Modalità di svolgimento

DAD+LAB

Durata complessiva

300 ore

Programma GOL

Il programma GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, è la misura inserita nel PNRR per sostenere le politiche attive del lavoro, intese come percorsi di: formazione per potenziare le competenze in ingresso al mondo del lavoro, aggiornamento delle skills per il reinserimento lavorativo, o riqualificazione professionale.





Tecnico esperto in campagne comunicativo promozionali

Cod.Corso 750

Contenuti

- Tecniche e metodologie della comunicazione visiva per la gestione dell'immagine e dello stile trasmesso nei diversi contesti sociali; Cos'è la comunicazione visiva, definizione; Quali sono i contenuti visuali?; Qual è il potere delle immagini e dei video; I principi della comunicazione visiva; La comunicazione visiva dipende dai colori; Ordine e gerarchia sono pane per gli occhi; Le forme sono parte della comunicazione visiva; Il visual semplifica; Il complesso e i numeri; Lo spazio bianco non è inutile; Esempi di comunicazione visual di successo, Regole della comunicazione visiva secondo Apple; Emozioni e informazioni: una foto comunica tutto; Ottimizzare la comunicazione visual online; Contenuti visuali e tool utili per creare; Come ti muovi con la comunicazione visual
- Tecniche di design per la definizione dello stile degli ambienti utilizzati nella campagna pubblicitaria; Progettazione grafica creativa per un marketing efficace; La creatività: il motore di ogni progetto grafico; Progettazione grafica; e regole principali della progettazione grafica; Le immagini, i colori, la tipografia; L'ambiente da rappresentare; Marketing tradizionale e marketing digitale
- Elementi di budgeting; Tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente; Elementi di comunicazione efficace scritta e orale; Principali strumenti informatici per lo scambio e la divulgazione delle informazioni; Tecniche e strumenti informatici per l'elaborazione di immagini e testi
- Tipologie, segmentazioni e dinamiche di mercato e dei canali di distribuzione del prodotto; Le tipologie di mercato; Le tecniche di segmentazione; I canali di distribuzione del prodotto; Modelli di customer care and satisfaction e tecniche di fidelizzazione cliente
- I modelli; Il concetto di customer care; Tecniche di analisi e fidelizzazione; Metodi e tecniche di analisi del mercato; Il Marketing
- Potenzialità dei social network e i vantaggi aziendali del loro uso; Facebook e altri social network; I tool e i principi di funzionamento di Facebook, Twitter, LinkedIn; Copy e social network; Software, digitalizzazione e tool online; Buyers, Personas e TOV; Facebook Ads e Tool online; KPI e Customer Journey; Gsuite, Google my business e Twitter; Introduzione a Google Ads; La campagna Google Ads Search; Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media; SEO, FEED RSS e GOOGLE ADWORDS; SEO e Copy; Facebook Ads; Tecniche di gestione della reputazione aziendale
- Account Google; Login altri siti; VoIP, Instant Messaging, chat; VoIP; Instant messaging; Chat; Smartphone e tablet; Smartphone; Tablet Google (Drive, Meet, Fogli, Documenti e Presentazioni), PDF (Adobe scan) e WeTransfer; Le tecnologie digitali per la condivisione delle informazioni: la G suite e la scelta degli strumenti; Condividere informazioni in cloud; Le piattaforme intranet; I sistemi di videoconferenze; La chat come strumento di condivisione delle informazioni; La creazione di un team di lavoro; Netiquette ed identità digitale; Dalla carta all'email: cosa cambia; Scrivere email in modo chiaro ed efficace; Costruire relazioni attraverso le email; Il galateo delle email: precauzioni tecniche e precauzioni emotive; Rispondere alla email: aspetti di forma e di contenuto.

Programma GOL

Il programma GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, è la misura inserita nel PNRR per sostenere le politiche attive del lavoro, intese come percorsi di: formazione per potenziare le competenze in ingresso al mondo del lavoro, aggiornamento delle skills per il reinserimento lavorativo, o riqualificazione professionale.

