



Comunicazione e Marketing - 600 ore

Programma GOL Lazio - Percorso 3 | Reskilling - Comunicazione e Marketing - 600 ore

Obiettivi del corso

Il corso mira a fornire conoscenze ed abilità per tradurre gli obiettivi strategico-commerciali prefissati in azioni di marketing e vendita.

Tra le competenze in uscita, l'analisi dello scenario complessivo del mercato di riferimento, in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi.

Al termine del corso, gli studenti avranno competenze anche in merito all'organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione dei clienti.

Requisiti d'accesso

Diploma

Durata

600 ore
(180 in stage)

Modalità

50% FAD e 50% in aula

Temi principali del programma didattico

- Conversione operativa strategia commerciale
- Posizionamento offerta di prodotto/servizio
- Configurazione offerta di prodotto/servizio
- Analisi mercato di riferimento

