



Marketing digitale - 300 ore

Obiettivi del corso

L'attività formativa, di livello avanzato, intende adeguare le conoscenze e le competenze del personale interno nell'ambito della digitalizzazione dei processi di comunicazione.

Il corso consente l'acquisizione di competenze avanzate nella definizione e nell'applicazione di strategie di web marketing e social media marketing.

Al termine del percorso gli studenti saranno in grado di progettare un piano efficace di comunicazione e utilizzare gli strumenti e le potenzialità di tutte le piattaforme social.

Requisiti d'accesso

Diploma

Durata

300 ore

Modalità

50% FAD e 50% in aula

Temi principali del programma didattico

- Modalità di definizione di un target di utenza
- Studio del prodotto/servizio in funzione della strategia commerciale
- La qualità del servizio nei processi marketing-vendite: comportamenti professionali, indicatori
- Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale
- Modelli e strumenti di marketing strategico: posizionamento prodotto
- Terminologia tecnica di settore in lingua inglese

