



Tecniche di marketing - 50 ore

Obiettivi del corso

Il corso è rivolto al personale delle aziende che intendono digitalizzare i propri processi di comunicazione, attraverso il web marketing e il social media marketing.

Tra le competenze acquisite, l'utilizzo consapevole delle strategie e dei principali strumenti di web marketing e social media marketing da introdurre o potenziare in azienda.

Al termine del percorso, i discenti saranno in possesso delle competenze necessarie per la gestione delle attività di marketing digitale, attraverso la padronanza di strumenti web e piattaforme social.

Requisiti d'accesso

Diploma

Durata

50 ore

Modalità

50% FAD e 50% in aula

Temi principali del programma didattico

- Elementi di base di applicazioni software del sistema Windows e servizi e funzioni internet
- La qualità del servizio nei processi marketing-vendite: comportamenti professionali, indicatori
- Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale.
- Modelli e strumenti di marketing strategico: posizionamento prodotto.
- Terminologia tecnica di settore in lingua inglese
- Software e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing

