

Area comune

Analisi delle prestazioni di una campagna di marketing

ID 1020

CONOSCENZE BASE

- Google Analytics
- Google AdWords
- Google Search Console
- Criteri di definizione dei KPI
- Analisi delle keyword
- Tool per la valutazione SEO
- Analisi delle performance e tempi di risposta di un sito web

ABILITÀ

- Utilizzare strumenti per monitorare l'andamento delle campagne
- Applicare tecniche di redazione di report di valutazione di attività
- Applicare tecniche per identificare i KPI per monitorare una strategia SEM
- Utilizzare strumenti di elaborazione di dati
- Utilizzare strumenti di presentazione dei dati

Livello di accesso Diploma

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**