

Area comune

Implementazione del piano di marketing

ID 1020

CONOSCENZE BASE

- Elementi di amministrazione aziendale
- Elementi di Customer Relationship Management
- Elementi di Project Management
- Marketing operativo e strategico

ABILITÀ

- Metodi di valutazione progetti
- Tecniche di controllo di gestione e di decision making
- Monitoraggio piano di lavoro
- Project management
- Strumenti operativi di controllo di gestione

Livello di accesso Diploma ITS/Laurea triennale

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**