

Area comune

Implementazione di una campagna SEM

ID 1020

CONOSCENZE BASE

- Google Analytics e Google AdWords
- Google Search Console
- Criteri di definizione dei KPI
- Analisi delle keyword
- Tool per la valutazione SEO

ABILITÀ

- Strumenti per monitorare l'andamento delle campagne
- Redazione di report di valutazione di attività
- i KPI per monitorare una strategia SEM
- Strumenti di elaborazione e presentazione di dati

Livello di accesso Qualifica IEFP

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**