

Area comune

Organizzazione di campagne di social brand sui social

ID 1020

CONOSCENZE BASE

- Elementi di marketing e web marketing
- Mercato pubblicitario
- Normativa relativa al copyright
- Controllo dei costi e budgeting
- Advertising dei Social Network
- Gestione della reputazione aziendale

ABILITÀ

- Pianificazione economica e controllo dei costi
- Misurazione delle vanity metrics (like, share, comment)
- Tecniche e strategie di comunicazione
- Social media planning
- Ottimizzazione delle pagine web

Livello di accesso Diploma

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**