

Area comune

# Pianificazione di una strategia SEM

ID 1020

## CONOSCENZE BASE

- Criteri per impostare campagne SEM
- Link building
- Piattaforme social
- Teorie di remarketing
- Criteri di definizione di campagne Pay pPer Click (PPC), Google AdWords
- Linguaggio HTML

## ABILITÀ

- Tecniche per campagne sulle keyword per i motori di ricerca
- Le campagne Search e Display
- Strumenti per elaborare landing page
- Campagne di remarketing sulla base della profilazione degli utenti

**Livello di accesso** Diploma ITS/Laurea triennale

**Durata** 50 h

**Modalità di svolgimento** Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**