

Area comune

Predisposizione del piano di marketing

ID 1020

CONOSCENZE BASE

- E-marketing
- Elementi di amministrazione aziendale
- Elementi di comunicazione d'impresa
- Elementi di Customer Relationship Management
- Marketing operativo e strategie di vendita

ABILITÀ

- Tecniche di budgeting e decision making
- Tecniche di marketing mix
- Pianificazione delle attività
- Project management e pianificazione delle attività

Livello di accesso Diploma ITS/Laurea triennale

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**