

Area comune

Realizzazione di campagne di social media marketing

ID 1020

CONOSCENZE BASE

- Elementi di marketing e web marketing
- Elementi di strategia della comunicazione
- Strumenti di Advertising dei Social Network
- Normativa dell'autodisciplina pubblicitaria e del copyright

ABILITÀ

- Analisi dei costi e pianificazione delle attività
- Tecniche di coinvolgimento dei clienti
- Pianificazione e gestione blog e chat
- Misurazione delle vanity metrics
- Leggere e interpretare gli insight

Livello di accesso Diploma

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**