

Il Merchandising: Allestimento e Rifornimento degli scaffali e delle isole promozionali

ID 744

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di formare specialisti nella comunicazione visiva e commerciale all'interno del punto vendita, capaci di affrontare un mercato sempre più complesso e competitivo, e di soddisfare le esigenze dei consumatori che vedono nell'esperienza d'acquisto la realizzazione di un desiderio, piuttosto che una semplice necessità.

Al termine del corso, gli studenti acquisiranno competenze strategiche, operative e creative fondamentali per sviluppare l'identità, l'unicità e la riconoscibilità di un brand di moda partendo dallo store. Questo spazio non sarà più semplicemente un luogo di scambio di merci, ma diventerà un ambiente coinvolgente, stimolante ed emozionale, progettato per favorire le vendite e per creare fidelizzazione nei clienti.

CONTENUTI

- Storia della vetrina, classificazione, struttura e composizione
- Attrezzi del vetrinista e della vetrina
- Settori commerciali
- Studio di linee, forme, gruppi, profondità
- Esposizione di elementi rigidi
- Il punto focale
- La vetrina e l'illuminotecnica, l'importanza della luce e la sua distribuzione
- Esposizione di articoli
- Abbinamenti e teoria dei colori
- Creatività e immagine
- Scenografia
- Vettrine in Italia e nel mondo
- Manichini, torsi, busti: come vestirli e utilizzo
- Esposizione merce con tecniche nuove
- Pratica con merce ed espositori
- Costruzione della vetrina con la scenografia e le decorazioni
- Metodologia e psicologia applicata all'esposizione
- Evoluzione strutture tipologie di vendita nella piccola, media, grande impresa pratica
- Miglior visibilità della merce
- Miglior gestione commerciale
- Ripartizioni merceologiche
- Abbinamenti giostra colori

Livello di accesso Licenza Media

Durata 70 h

Modalità di svolgimento in aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Puglia**