

Tecniche di Web Marketing

ID 1113

OBIETTIVI

Il Corso di Formazione per il Web Marketing si propone di formare professionisti capaci di utilizzare efficacemente gli strumenti di marketing online al fine di potenziare le attività aziendali. Attraverso il corso, i partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per la creazione di siti web e la generazione di traffico, nonché per la promozione dei prodotti attraverso diversi canali online. Il percorso formativo mira a offrire una preparazione indispensabile per il progresso professionale immediato, portando l'offerta formativa a un livello superiore. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di rispondere prontamente alle esigenze del mercato attuale, sempre più orientato verso strategie di promozione online per ogni tipo di business, sia attraverso Web Agency che come liberi professionisti (freelance).

CONTENUTI

- Fondamenti di Marketing
- Il Marketing 4.0
- Il Content Marketing
- Ricerche di mercato online
- Creare un sito web
- La SEO
- Google Analytics
- Google Ads
- Email marketing & Mailchimp

Livello di accesso Laurea**Durata** 200 h**Modalità di svolgimento** 150h in aula + 50h laboratorio

Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Puglia**