

Tecniche di Marketing per Piccole e Medie Imprese

ID 1085

OBIETTIVI

Le piccole e medie imprese rappresentano oltre il 95% del totale delle imprese in Europa e oltre il 99% delle imprese in Italia, svolgendo così un ruolo fondamentale nel tessuto industriale del Paese. Il corso è progettato per il personale delle aziende che desidera digitalizzare i propri processi di comunicazione, adottando strategie di web marketing e social media marketing.

Tra le competenze acquisite vi è l'abilità nell'utilizzo consapevole delle strategie e degli strumenti principali di web marketing e social media marketing, che possono essere implementati o potenziati all'interno dell'azienda.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di gestire in modo efficace le attività di marketing digitale, utilizzando al meglio gli strumenti online e le piattaforme sociali disponibili.

CONTENUTI

- I principali strumenti di web marketing e social media marketing
- La grafica e videomaking ed i programmi associati
- La pubblicità display
- Creazione di annunci dinamici e video
- Merchant center, search console e Ads Editor
- Programmi e app grafici opensource
- Online advertising
- Target e spazi pubblicitari
- Il budget e la scelta degli strumenti
- Facebook Ads
- Facebook Ads e Tool online
- KPI e Customer Journey
- Gsuite, Google My Business e Twitter
- Introduzione a Google Ads
- La campagna Google Ads Search
- Il mercato estero. Analisi dei dati
- Elementi di real time marketing
- Casi d'uso e caratteristiche del RTM
- Benefici e vantaggi nell'utilizzo di tattiche di social media real time marketing
- Case studies positive
- Esempi di RTM vincenti con creazione di un forte engagement
- Problemi e rischi del RTM
- Elementi di programmatic marketing
- Media Plan: pianificazione & obiettivi
- Owned media VS bought media VS earned media
- Tipi di campagne e modelli di prezzo
- Collezionare dati & strumenti di pre, durante e post campagna
- Attori del mercato della pubblicità digitale e programmatica
- I 5 metodi di compravendita di spazi pubblicitari
- DSP: funzionalità e vantaggi
- Web analytics e misurazione del ritorno degli investimenti on line (roi)
- Strumenti di pubblicazione per il web (CMS, Blogging, Editor)
- Siti web
- I content management system (cms)
- Accessibilità, usabilità e conservazione dei siti web
- CMS Wordpress e i siti di e-commerce
- Analisi di un cms in commercio: wordpress
- Blog

Livello di accesso Laurea

Durata 90 h

Modalità di svolgimento in aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Puglia**