

Area comune

Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali

Agenzia formativa: TimeVision Scarl

ID 750

OBIETTIVI

- Organizzazione e gestione di campagne pubblicitarie
- Progettazione ed implementazione della strategia comunicativo/promozionali
- Organizzazione e gestione di campagne comunicativo/promozionali
- Analisi del mercato e delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali
- Monitoraggio e valutazione dei risultati della campagna promozionale/pubblicitaria
- Strumenti digitali di comunicazione e collaborazione

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Tecnico esperto in campagne comunicativo/promozionali cura tutto il processo di comunicazione aziendale, interna ed esterna, a partire dalla fase di progettazione strategica fino all'organizzazione e gestione delle singole iniziative.

Si occupa, in dettaglio, di analizzare il mercato di riferimento e le potenzialità dei vari canali comunicativi/promozionali; di individuare soluzioni e strategie comunicative in funzione degli obiettivi aziendali e delle caratteristiche del prodotto/servizio offerto; elabora il piano di comunicazione; organizza e gestisce campagne promozionali e pubblicitarie nel rispetto del budget assegnato; monitora e valuta i risultati delle campagne gestite.

Può lavorare sia in agenzie di comunicazione e promozione sia all'interno di uffici di comunicazione e/o marketing di aziende di qualsiasi settore produttivo.

Livello di accesso Diploma

Durata 300 h

Modalità di svolgimento 210h DAD + 90h Laboratorio

Sede C.so Alcide De Gasperi, 169, Castellammare di Stabia (NA)



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Campania**