

**Tecnico/Professionale**

# Intelligenza Artificiale e Social Media Marketing

## OBIETTIVI

Il corso formativo è progettato per formare i professionisti nel settore della progettazione, implementazione e ottimizzazione delle strategie di comunicazione digitale orientate al Social Media Marketing al fine di massimizzare la visibilità e l'engagement online delle aziende e per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

## MODULI

1. MARKETING - 10 ore
  - Cos'è il marketing, tipologie di marketing e tipologie d'acquisto
  - Chi è il consumatore e i suoi bisogni, buyer persona, funnel di marketing, customer journey
  - Le attività del marketing: analisi di mercato, prodotto/servizio, prezzo, promozione
2. SOCIAL MEDIA MARKETING - 17 ore
  - Piattaforme di social networking
  - Creazione di contenuti efficaci
  - Influencer Marketing
  - Advertising sui Social
3. INTELLIGENZA ARTIFICIALE - 20 ore
  - Strumenti di intelligenza artificiale
  - Utilizzo della IA per la creazione di contenuti
4. RIPASSO E TEST FINALE - 3 ore

**Livello di accesso** Diploma

**Durata** 50 h

**Modalità di svolgimento** Aula/Formazione a distanza sincrona



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**