

Competenza indipendente

Marketing e Web Marketing

OBIETTIVI

Questo percorso di formazione mira a formare esperti capaci di creare, mettere in pratica e migliorare piani di comunicazione online completi. Il corso unisce le competenze di marketing digitale e gestione dei social network per aumentare al massimo la presenza online delle imprese e il coinvolgimento del pubblico, contribuendo così al conseguimento dei traguardi aziendali.

MODULI

1. MARKETING - 20 ore
 - Cos'è il marketing, tipologie di marketing e tipologie d'acquisto
 - Chi è il consumatore e i suoi bisogni, buyer persona, funnel di marketing, customer journey
 - Le attività del marketing: analisi di mercato, prodotto/servizio, prezzo, promozione
2. WEB MARKETING - 12 ore
 - Cos'è il web marketing e suoi strumenti
 - Creare una campagna di Web Marketing: Brief e KPI
 - Content Marketing e tool per la creazione di contenuti
3. SOCIAL MEDIA MARKETING - 15 ore
 - Piattaforme di social networking
 - Creazione di contenuti efficaci
 - Influencer Marketing
 - Advertising sui Social
4. RIPASSO E TEST FINALE - 3 ore

Livello di accesso Diploma

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula/Formazione a distanza sincrona



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**