

Content Creation: grafica e progettazione video

OBIETTIVI

Il corso di "Specialista di Applicazioni Web e Multimediali" mira a formare professionisti in grado di creare, gestire e ottimizzare contenuti digitali per varie piattaforme.

Gli obiettivi principali includono:

Obiettivi Formativi

- Sviluppare competenze avanzate nella creazione di contenuti visivi per il web e i social media
- Padroneggiare software professionali di grafica, fotoritocco e video editing
- Acquisire tecniche di storytelling visivo efficace per la comunicazione digitale
- Imparare a gestire progetti multimediali completi, dall'ideazione alla pubblicazione
- Comprendere i principi di branding e identità visiva per la coerenza comunicativa
- Applicare tecniche di ottimizzazione dei contenuti per diverse piattaforme digitali

Questo percorso formativo prepara figure professionali versatili, capaci di tradurre obiettivi di comunicazione in contenuti multimediali di impatto, rispettando normative sul copyright e ottimizzando formati per massimizzare l'efficacia su diverse piattaforme digitali.

MODULI

Fondamenti di Grafica e Comunicazione Visiva

- Principi di design grafico e teoria del colore
- Elementi di comunicazione visiva efficace
- Tipografia e composizione
- Introduzione ai software di grafica

Software di Grafica e Fotoritocco

- Utilizzo professionale di Canva e strumenti simili
- Tecniche base e avanzate di fotoritocco
- Creazione e gestione di template grafici
- Impaginazione e layout per diversi formati

Produzione Video e Animazione

- Fondamenti di video editing
- Tecniche di montaggio e post-produzione
- Creazione di animazioni e grafiche in movimento
- Ottimizzazione video per piattaforme web

Storytelling Visivo e Contenuti Multicanale

- Principi di storytelling efficace
- Adattamento dei contenuti per diversi canali
- Sviluppo di narrazioni visive coerenti
- Gestione di progetti multimediali integrati

Branding e Social Media

- Creazione e gestione dell'identità visiva
- Copywriting per i social media
- Strategie di contenuto per diverse piattaforme
- Formati ottimizzati per i social network

Ottimizzazione e Aspetti Legali

- Tecniche di ottimizzazione per il web
- Formati digitali e loro caratteristiche
- Normativa sul copyright e diritti d'autore
- Best practice per l'utilizzo di materiali di terze parti



Livello di accesso Diploma

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula

Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**