

PERCORSO BREVE TECNICO/PROFESSIONALE

Intelligenza Artificiale e Social Media Marketing

OBIETTIVI

Il corso formativo è progettato per formare i professionisti nel settore della progettazione, implementazione e ottimizzazione delle strategie di comunicazione digitale orientate al Social Media Marketing al fine di massimizzare la visibilità e l'engagement online delle aziende e per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

MODULI

Marketing

- Cos'è il marketing, tipologie di marketing e tipologie d'acquisto
- Chi è il consumatore e i suoi bisogni, buyer persona, funnel di marketing, customer journey
- Le attività del marketing: analisi di mercato, prodotto/servizio, prezzo, promozione

Social Media Marketing

- Piattaforme di social networking
- Creazione di contenuti efficaci
- Influencer Marketing
- Advertising sui Social

Intelligenza Artificiale

- Strumenti di intelligenza artificiale
- Utilizzo della IA per la creazione di contenuti

Livello di accesso Diploma

Durata 50 h

Modalità di svolgimento Aula/Formazione a distanza sincrona



Visita la pagina sul nostro sito dedicata
alla misura **GOL Lombardia**