

PERCORSO BREVE COMPETENZA INDIPENDENTE

# Marketing e Web Marketing

## OBIETTIVI

Questo percorso di formazione mira a formare esperti capaci di creare, mettere in pratica e migliorare piani di comunicazione online completi.

Il corso unisce le competenze di marketing digitale e gestione dei social network per aumentare al massimo la presenza online delle imprese e il coinvolgimento del pubblico, contribuendo così al conseguimento dei traguardi aziendali.

## MODULI

### Marketing

- Cos'è il marketing, tipologie di marketing e tipologie d'acquisto
- Chi è il consumatore e i suoi bisogni, buyer persona, funnel di marketing, customer journey
- Le attività del marketing: analisi di mercato, prodotto/servizio, prezzo, promozione

### Web Marketing

- Cos'è il web marketing e suoi strumenti
- Creare una campagna di Web Marketing: Brief e KPI
- Content Marketing e tool per la creazione di contenuti

### Social Media Marketing

- Piattaforme di social networking
- Creazione di contenuti efficaci
- Influencer Marketing
- Advertising sui Social



**Livello di accesso** Diploma

**Durata** 50 h

**Modalità di svolgimento** Aula/Formazione a distanza sincrona

Visita la pagina sul nostro sito dedicata  
alla misura **GOL Lombardia**