

Social Media e Web Marketing

OBIETTIVI

Il corso "Social Media e Web Marketing" è progettato per formare professionisti capaci di gestire efficacemente la presenza digitale di aziende e brand attraverso strategie di comunicazione online mirate. Obiettivi Formativi:

- Sviluppare competenze strategiche nella pianificazione di campagne di comunicazione digitale
- Padroneggiare l'utilizzo professionale delle principali piattaforme social
- Acquisire tecniche avanzate di web marketing, SEM e SEO
- Apprendere metodologie per la gestione della reputazione aziendale online
- Implementare campagne pubblicitarie a pagamento efficaci (PPC, Google Ads)
- Comprendere gli aspetti etici e normativi della comunicazione digitale
- Saper analizzare e interpretare i dati di performance delle campagne social
- Sviluppare competenze di remarketing e profilazione utenti

Questo percorso formativo prepara professionisti in grado di progettare, implementare e ottimizzare strategie di comunicazione digitale complete, integrando social media, blog, campagne SEM e altre attività di web marketing per massimizzare la visibilità e l'engagement online delle aziende, sempre nel rispetto delle normative e dell'etica professionale.

MODULI

Fondamenti di Comunicazione Digitale

- Elementi di strategia della comunicazione
- Etica e deontologia della comunicazione professionale
- Elementi di psicologia della comunicazione digitale
- Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria
- Mercato pubblicitario digitale: panoramica e tendenze

Social Media Management

- Panoramica delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X)
- Tecniche di social media planning e content strategy
- Creazione di contenuti efficaci per diversi target
- Community management e gestione delle interazioni
- Analisi delle metriche e KPI dei social media

Content Marketing

- Storytelling per i brand digitali
- Blog e content management
- Tecniche di comunicazione istantanea e chat
- Marketing virale: strategie e casi di studio
- Ottimizzazione dei contenuti per la condivisione sociale

SEO e SEM

- Algoritmi dei motori di ricerca: principi di

funzionamento

- Tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
- Criteri per impostare campagne SEM efficaci
- Elementi di HTML per l'ottimizzazione delle pagine
- Link building e strategie di backlink

Pubblicità Digitale

- Google Ads e campagne Pay Per Click (PPC)
- Creazione e ottimizzazione di landing page
- Campagne Search e Display: differenze e strategie
- Facebook Ads e pubblicità sui social media
- Misurazione dell'efficacia delle campagne pubblicitarie

Remarketing e User Profiling

- Teorie e tecniche di remarketing
- Profilazione degli utenti: strategie etiche e conformi
- Segmentazione del pubblico per campagne mirate
- Personalizzazione della comunicazione in base ai comportamenti
- Privacy e normative sulla raccolta dati

Reputation Management

- Monitoraggio della reputazione aziendale online
- Gestione delle recensioni e feedback negativi
- Strategie di crisis management sui social media
- Costruzione di una brand identity coerente
- Misurazione della brand reputation

Livello di accesso Diploma

Durata 70 h

Modalità di svolgimento Aula



Visita la pagina sul nostro sito dedicata alla misura **GOL Lombardia**